

NG

SAYI: 44

www.ngdergi.com



WORLD
LUXURY
SPA
AWARDS
WINNER
2017

İKİ ÖDÜL,
TEK ADRES

NG
HOTELS



FETİH PANEL

Cephe Panelleri

Çatı Panelleri

Trapez



Türkiye'nin Yeni Paneli

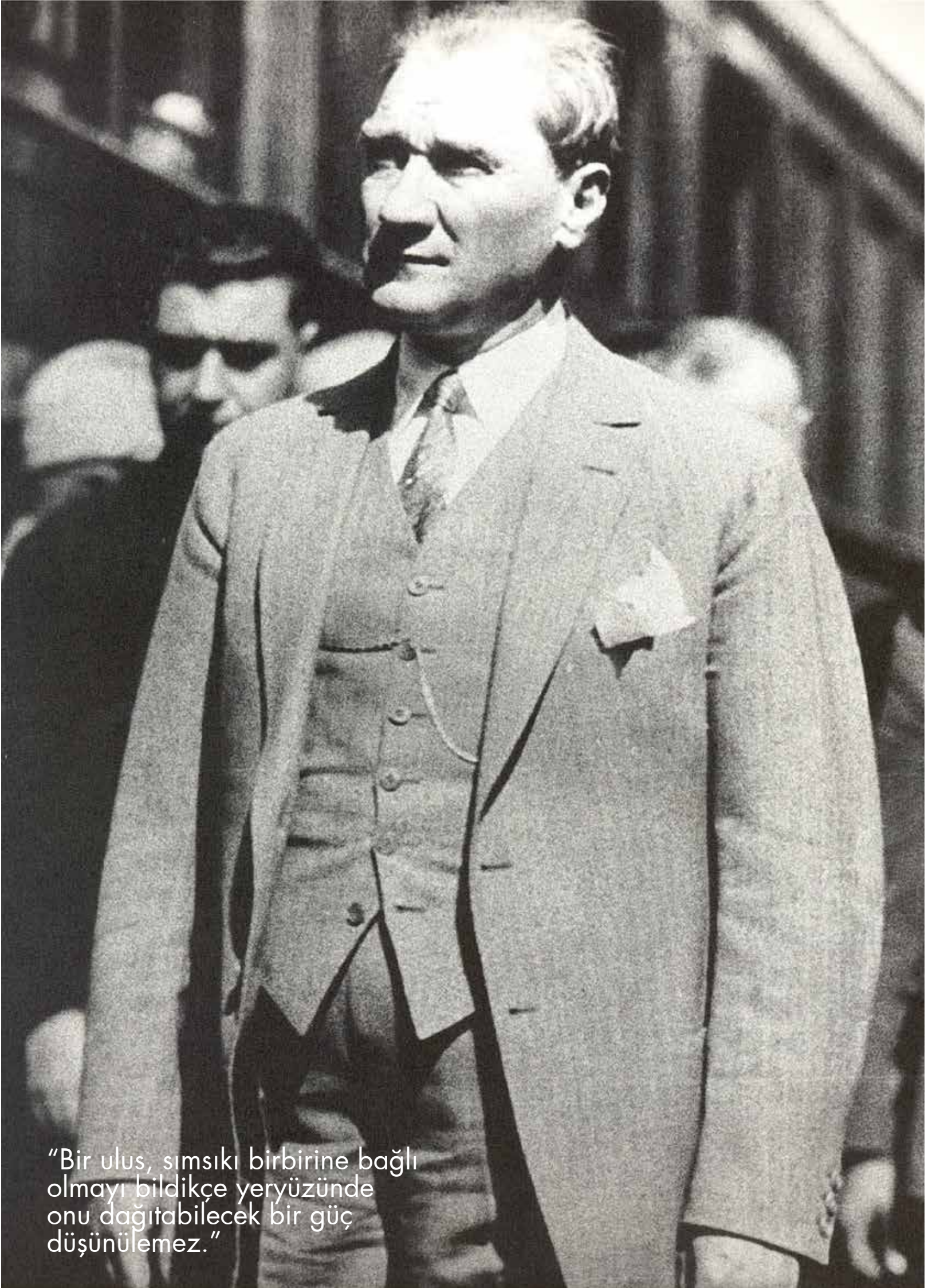
 **MAKASÇILAR**
Grup

www.fetihpanel.com

İstanbul Ofis
Acıbadem Mah. Çeçen Sok. Akasya Evleri Sit. A Kule Blok
Apt. No: 25/A Kat: 26 Daire: 150 Üsküdar/İstanbul
Tel : 0 216 970 08 32
Faks : 0 850 220 04 51

Merkez
Yeni Sanayi Sitesi 20. Sokak No: 25-27 Merkez / Kütahya
Tel : 0 274 231 92 12
: 0 274 231 92 14
Faks : 0 274 231 92 13

Fabrika
Tavşanlı Organize San. Bölgesi 7. Cd. No: 4 Tavşanlı \ KÜTAHYA
Tel : 90 274 502 00 60
Fax : 90 274 502 00 59



"Bir ulus, sımsıkı birbirine bağılı olmayı bildikçe yeryüzünde onu dağıtabilecek bir güç düşünülemez."

K. Atatürk



GÜLDEN GÜRAL

Gururluyuz...

Renkli bir yaz mevsimini daha geride bırakmaya hazırlanırken NG ailesi olarak gurur duyduğumuz ödüllerle motivasyonumuz daha da arttı. Dünyanın en prestijli turizm ödülleri arasında yer alan World Luxury Spa Awards 2017'de, bu yıl ilk kez aday olan NG Afyon Aliva Spa 'Avrupa'nın En Lüks Termal Spa' ödülüne, NG Sapanca Aliva Spa ise ülke çapında 'En Lüks Resort Spa' ödülüne layık görüldü. Muhteşem doğası içerisinde, benzersiz bir Spa deneyimi yaşatan NG Sapanca, geniş ve el değmemiş bir alanda, her biri kayıt altına alınmış binlerce ağacın yükseldiği bir ormanın kalbinde üstün hizmet anlayışını sürdürüyor. Termali lüksle harmanlayarak 'termal wellness' konseptiyle hizmet veren, NG Afyon ise termal suların şifalı etkisiyle misafirlerine bedensel ve ruhsal olarak yenilenme şansı veriyor. Bu güzel haberle taçlanan yaz dönemini yepyeni açılışlarla 2018'e de taşımayı hedefliyoruz. Körfezin en büyük mağazasıyla Edremit,

Termali lüksle harmanlayarak 'termal wellness' konseptiyle hizmet veren, NG Afyon ise termal suların şifalı etkisiyle misafirlerine bedensel ve ruhsal olarak yenilenme şansı veriyor.

görmeli açılışıyla Marmaris, yeniliği ve farklılığın vurguladığı Kars ve bölgedeki en büyük seramik mağazasıyla Kahramanmaraş yepyeni NG Kütahya Seramik mağazalarıyla buluştu. Bir diğer açılış haberimiz ise Almanya Bavyera bölgesindeki NG Kütahya Seramik mağazamız. NG markamızın Almanya'daki yatırım planlarının başlangıcı olarak değerlendirdiğimiz bu adımın ardından heyecan verici yepyeni haberlerimizi de paylaşıyor olacağız sizlerle.

Sanat ve tasarım dünyasından öne çıkan isimlerle gerçekleştirdiğimiz keyifli sohbetler, yepyeni dünyalara yelken açtığımız gezi rotaları, iş dünyasından başarı hikayeleri, en yeni ve heyecan verici buluşlarla derlediğimiz dergimiz hem NG ailesi olarak bizim hem de Türkiye'nin genç ve dinamik yüzünü temsil ediyor.

Keyifle okumanız dileğiyle.

NG dergimizi Samsung e-kitap ve www.ngdergi.com adlı internet sitemizden de takip edebilirsiniz.



16

EN YENİLER Teknoloji

Hayatımızı kolaylaştıran en yeni teknolojilere sahip ürünlerle karşınızdayız. **Sayfa 8**

Moda

Gök mavi, pudra pembesi, somon rengi... Pastel tonların romantik renkleri bu ay mercek altında **Sayfa 10**

Kitap

Raflarda yerini alan son kitaplar sürükleyici hikâyeleriyle okurlarla buluşmaya hazır. **Sayfa 14**

Seramik

Tercihleriniz renklerin taşıdığı şıklık ve asaletten yanaysa, kusursuz tasarımıyla 'Palazzo', özgür ruhlu 'Brownie' ve çizgileriyle büyüleyen 'Bond' tam size göre... **Sayfa 16**

Porselen

Kütahya Porselen'in en yeni koleksiyonları arasındaki 'Kalipso', 'Olympos' ve 'Mare' de altın ve gümüş detayları modern hatlarla buluşturuyor. **Sayfa 20**

Beslenme

Mevsim geçişlerine dikkat! **Sayfa 26**



56

YAŞAM Ekran

Çiçeği burnunda evli Murat Yıldırım ile merak edilen her şeyi konuştuk. **Sayfa 30**

Gezi

Kış gelmeden siz de sık sık görmediğiniz yerlere doğru yollara düşmek istiyorsanız; bu aralar mutlaka Gaziantep'i ziyaret edin. **Sayfa 36**

Müzik

Farklı giyim tarzıyla daima takdir ettiğimiz Gökhan Türkmen'i sahnede izledikten sonra "onu mutlaka tanımalıyız" duygusuna kapıldık. **Sayfa 38**

Dekorasyon

Akılcıca bir iç mekan kullanımı için nelerin yapılabileceğine dair soruları yanıtladık. **Sayfa 42**

Tasarımcı

21. yüzyıl tasarım literatüründe post-modernizmin babası olarak da bilinen 86 yaşındaki Alessandro Mendini'yi stüdyosunda görüntüledik. **Sayfa 46**

Koleksiyoner

Başarılı bir cerrah olan İhsan Oruk için tesbih koleksiyonu manevi huzura bir yolculuk. **Sayfa 50**



64

Stil

Hiç bitmesini istemediğimiz bahar tazeliği Kütahya Porselen'in 'Bone Jasmine' serisi ile hayatımıza giriyor. **Sayfa 54**

Mimar

Şema Mimarlık'ın özel projelerini Mimar Elif Kınıkoğlu'yla konuştuk. **Sayfa 56**

Moda

Atıl Kutoğlu'nun heyecan veren kariyer hikayesi gençlere örnek oluşturacak türden. **Sayfa 60**

Alışveriş

Kütahya Porselen'in en yeni Bone serisi 'Olympos' sizlerle. **Sayfa 64**

Kariyer

Demet Sabancı Çetindoğan, kök hücre bankası projesiyle milyonlarca insanın tedavi olmasına olanak sağlıyor. **Sayfa 66**

Kariyer

JLL Türkiye Ülke Başkanı Avi Alkaş iş hayatındaki başarımın sırlarını anlattı. **Sayfa 70**

Bizden Haberler

Kurumsal buluşmalar, ödüller, yeni açılan mağazalar. **Sayfa 73**

Bulmaca

SAYI 44
AĞUSTOS-EYLÜL-EKİM 2017

İmtiyaz Sahibi
Nafi Güral Yatırım A.Ş. adına
Eser Çetintaş

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Ahmet Öz

Görsel Danışman
Harun Topuz

İletişim Adresi

Atatürk Bulvarı, Çalça Mah. Kütahya
Tel: (0274) 225 12 00
Fax: (0274) 225 12 13

www.ngdergi.com
facebook.com/ngdergi
twitter.com/ngdergi

NG Dergisi Nafi Güral Yatırım A.Ş.
tarafından 3 ayda bir yayınlanır ve
ücretsiz dağıtılır.



Yayına Hazırlayanlar

Turkuvaz Haberleşme ve
Yayıncılık Anonim Şirketi

Yayın Direktörü Aslihan Sarp İşman

Yayın Yönetmeni Fatma Özel

Görsel Yönetmen Sertan Vural

Editörler Gökçe Karaman Önemci,
Tuğba Yalçın İpek, Zeliha Köşlü

Fotoğraflar Agim Can

Yazışma Adresi

Turkuvaz Dergi
Grubu, Barbaros Bulvarı, Cam
Han, No:153, Balmumcu, Beşiktaş
Tel (0212) 354 30 00

Basımca Turkuvaz Haberleşme
ve Yayıncılık Anonim Şirketi

Basıldığı Yer Akpınar Mah.

Hasan Basri Cad. No: 4

Sancaktepe İSTANBUL

Tel (0216) 585 90 00



İKİ ÖDÜL, TEK ADRES

NG
HOTELS



Dünyanın en prestijli ödüllerinden World Luxury Spa Awards'a bu yıl ilk kez katılan NG Afyon Aliva Spa, **"Avrupa'nın En Lüks Termal Spa'sı"** ödülünü, NG Sapanca Aliva Spa ise 2015 ve 2016'dan sonra bu yıl da ödüle layık görülerek **"Türkiye'nin En Lüks Resort Spa'sı"** ödülünü kazandı. NG Hotels Ailesi olarak mutluluğumuza ortak olan herkese teşekkür ediyoruz.



NG Sapanca'nın ödülleri:

Otel puan - "En İyi İstanbul Yakın Çevre Oteli" (2011), ACE of M.I.C.E. Ödülleri - "Marmara Bölgesi'nin En İyi Toplantı Oteli" (2012), Capital ve Ekonomist Dergileri - "Türkiye'nin En Başarılı Turizm Yatırımları" - "En İyi Doğa Turizmi Yatırımı" (2013), Skalite - "En İyi Spa Oteli" (2012 ve 2013), QM - "En İyi Yönetilen Spa Oteli" (2013, 2014, 2015 ve 2016), World Luxury Spa Awards - ülke çapında "En Lüks Resort Spa" (2015), World Luxury Spa Awards - dünya çapında "En Lüks Resort Spa" (2016), World Luxury Spa Awards - ülke çapında "En Lüks Doğa Oteli" (2016), World Luxury Spa Awards - ülke çapında "En Lüks Resort Spa" (2017).

NG Afyon'un ödülleri:

Türkiye'nin En Başarılı Turizm Yatırımları - "En İyi Sağlık Turizmi İşletmesi" (2012), Tripadvisor - "Mükemmellik Sertifikası" (2014), Skalite - "En İyi Spa Oteli" (2014), Otel puan - "En İyi Termal Tesis" (2015), World Luxury Spa Awards - "Avrupa'nın En Lüks Termal Spa'sı" (2017).

NG
HOTELS | Afyon

Gelin, yenilenin, tazelenin...

NG
HOTELS | Sapanca

EN YENİLER

sezonun öne çıkanları | yükselen trendler ve renkler



Tasarımın gücü

Teknoloji ve moda dünyasından yeniliklerle birlikte seramik ve porselene dair en son üretilenler, kitap ve ajanda sayfalarıyla hayatımıza renk katan heyecanlı haberler.



EN YENİLER

TEKNOLOJİ

Seyahate hazırlık

Arzum, seyahat ütüsü Arzum Tripper ile tatilde de hayatınızı kolaylaştırmaya devam ediyor. Pratik kullanımı ve yüksek buhar performansı ile Arzum Tripper, bavulda kırışan kıyafet derdine son veriyor. Sıcaklık ayarı, şok buhar ve sürekli buhar özelliğiyle normal ütülere eşdeğer bir performans sunan Arzum Tripper seramik tabanı ile seyahatlerde mükemmel ütü deneyimi yaşıyor. "1.150W gücü ile dikkat çeken Arzum Tripper; katlanabilir sapıyla ve 680 gr ağırlığı sayesinde kendine kolaylıkla yer bulabiliyor." www.arzum.com.tr



SEYAHAT ÜTÜSÜ,
ARZUM



CYCLONE
PLUS TOZ
TORBASIZ
ELEKTRİKLİ SÜPÜRGE,
BEKO
www.beko.com.tr

TEKNOLOJİNİN EN'LERİ

HAYATIMIZI KOLAYLAŞTIRAN EN YENİ
TEKNOLOJİLERE SAHİP ÜRÜNLERLE KARŞINIZDAYIZ



4K ULTRA HD
TELEVİZYON,
PROFILO

Gerçekçi izleme deneyimi

Kaliteli ve dayanıklı ürünleri evlerinize getiren Profilo'nun TV ürün yelpazesi, 55PA505T yeni nesil Smart TV ile daha da zenginleşiyor. 55 inç Profilo 4K Ultra HD LED Smart TV, benzersiz ekran ve görüntü özelliği ile dikkat çekiyor. www.profilo.com.tr

Hızlı ve iddialı

Geçmişten günümüze en değerli anlarınıza eşlik eden geleneksel Türk kahvesi, bayramda Fakir Kaave ile sohbetlerinize lezzet katıyor. Türk kahvesinin bir yudumuyla en güzel anılarınız canlanırken, Fakir teknolojisi geleneksel lezzeti bozmadan yeni nesillere aktarıyor. www.fakir.com.tr



KAHVE
MAKİNESİ,
FAKİR



KURUTMALI
ÇAMAŞIR MAKİNESİ,
HOTPOINT
www.hotpoint.com.tr



MIRROR IONIZER+
INVERTER KLİMA,
BEKO



EKMEK KIZARTMA
MAKİNESİ, **PHILIPS**
www.philips.com

Havayı temizleyen klıma

Beko'nun A+++ sınıfında yer alan bu kliması, İonizer+ özelliği ile havayı temizlerken, 3M filtre ve yıkanabilir toz filtresiyle mikroskobik partikülleri hapsediyor. İonizer+ Otomatik temizleme teknolojisine sahip bu klimalar kendilerini de temizliyor. Sessiz modda çalışma imkanı sağlayan ürün, enerji kontrol özelliği sayesinde tek tuşla odadaki kişi sayısı, sıcaklık ve koşullara göre enerji harcıyor. www.beko.com.tr



SMART CONTROL
DUŞ SİSTEMİ,
GROHE
www.grohe.com.tr



BLENDER SETİ, **N.11**
www.n11.com



ACTIVE OXYGEN
BUZDOLABI,
HOTPOINT
www.hotpoint.com.tr



BULAŞIK MAKİNESİ,
SILVERLINE
www.silverline.com.tr



RETRO SU ISITICISI,
SMEG
www.n11.com

EN YENİLER

MODA

PIRINÇ KÜPE, **GIZIA GATE**
www.gizia.com

'KARTON WATERCOLORS'
DEFTER, **FABER CASTELL**
www.faber-castell.com.tr

TRENCHCOAT, **M MISSONI**
www.m-missoni.com

ELBİSE, **FABIANA FILIPPI**
www.fabianafilippi.com

GÜNEŞ GÖZLÜĞÜ,
DOLCE&GABBANA
www.dolcegabbana.com

PASTEL ETKİ

GÖK MAVİ, PUDRA PEMBESİ, SOMON
RENGİ... PAŞTEL TONLARIN ROMANTİK
RENKLERİ BU AY MERCEK ALTINDA

HAZIRLAYAN TUĞBA YALÇIN İPEK

KİMONO, **SHUTOF**
www.lidyana.com

SWEATSHIRT, **WILDFOX**
www.wildfox.com

KOT CEKET, **FORTE COUTURE**
www.beymen.com



SONBAHAR KIŞ KREASYONU, VALENTINO



"COMMANDERS WATCH" LIMITED EDITION SAAT, **OMEGA**
www.omegawatches.com

KOT PANTOLON, **AG JEANS**
www.agjeans.com



SIRT ÇANTASI, **ADIDAS**
www.adidas.com.tr



2016 SONBAHAR KIŞ KREASYONU, ALEXANDER MCQUEEN

GÜZ RÜZGARİ

TASARIMÇILAR YENİ SEZONDA MEVSİM GEÇİŞİNİN ETKİLERİNİ SONUNA KADAR HİSSETTİRİYOR



KOT PANTOLON, **AG JEANS**
www.agjeans.com

PHARRELL WILLIAMS SPOR AYAKKABI, **ADIDAS**
www.adidas.com.tr



SVWEATSHIRT, **COLUMBIA**
www.columbia.com.tr



NORTH NAVY MARKA TSHIRT, **BOYNER**
www.boyner.com.tr



"UOMO INTENSE" PARFÜM, **VALENTINO**
www.valentino.com



"LOAFER" AYAKKABI, **TODS**
www.tods.com





Gümüslük'e karşı müzik

Bodrum Klasik Müzik Derneği tarafından DenizBank ana sponsorluğunda düzenlenen Uluslararası Gümüslük Klasik Müzik Festivali, 14. yılında müzikseverleri, unutulmayacak bir programla Bodrum'un yıldızlı gecelerinde buluşturmaya devam ediyor. 24 Temmuz - 4 Eylül tarihleri arasında olan 14. Uluslararası Gümüslük Klasik Müzik Festivali, bu yıl da üç ayrı konseptte sunuluyor. Klasik müzik konserleri, 'Taşta Klasik' başlığı altında 25 asırlık tarihi Koyunbaba Antik Taş Ocağında klasik müzikseverleri bekliyor. Son iki yıldır festival bünyesinde gerçekleşen 'Suda Caz' ve 'Kumda Gitar' konserleri ise Gümüslük sahilinde izleyici ile buluşuyor. Bu konserlerin sponsorluğunu Uludağ Premium üstleniyor. Ayrıca festival bünyesinde her yıl düzenlenen Gümüslük Festival Akademisinin eğitim sponsorluğunu Bosch üstleniyor. Detaylı programı ve katılan sanatçıları incelemek için web sitesine göz atabilirsiniz.

www.gumuslukfestival.org

Yaz akşamlarının güzeli

Konser organizasyonları ile her yıl binlerce kişiyi sevdikleri sanatçılarla buluşturan Kerki Production ve Solfej Organizasyon'un düzenlediği temmuz ayında başlayan konserler ağustos ayında da hız kesmeden devam ediyor. Birbirinden ünlü sanatçılar bu yaz, Bodrum, Çeşme, Marmaris, Ayvalık, Altınoluk ve İstanbul'da hayranlarıyla bir araya gelmeye devam ediyor. Yılmaz Erdoğan'ın büyük beğeni toplayan tek kişilik gösterisi 'Münaşaka' da, bu yaz Kerki Production ve Solfej Organizasyon'un Ağustos programları arasında yer alıyor. Bodrum, Çeşme, Marmaris, Ayvalık ve Altınoluk'da gösteri yapacak olan Erdoğan, seyirciye kahkaha dolu anlar yaşatacak. 15 Ağustos'ta Ayvalık Amfi Tiyatro'da, 16 Ağustos'ta Altınoluk Amfi Tiyatro'da, 18 Ağustos'ta Çeşme Antik Tiyatro'da, 26 Ağustos'ta Bodrum Antik Tiyatro'da ve 27 Ağustos'ta Marmaris Amfi Tiyatro'da olacak. Sıla, Sibel Can, Deniz Seki konserlerinin programları için ise internet sitesini ziyaret edebilirsiniz. www.biletix.com



Kahve aşkına!

Türkiye'nin önde gelen yaratıcı etkinlik ajanslarından DSM Group, 11-12 Ağustos 2017 tarihleri arasında Coffee Weekend Çeşme - Cold Brew & Mixology etkinliğini düzenleyerek İzmir'de bir ilki gerçekleştirecek. Dünyanın en büyük iki kahve festivalinden biri olan İstanbul Coffee Festival'in hafta sonu etkinlik markası olan Coffee Weekend, geçtiğimiz yıl büyük ilgi gören Ankara etkinliğinin ardından bu kez Coffee Weekend Çeşme - Cold Brew & Mixology ile İzmirli kahveseverlerle buluşacak. Coffee Weekend Çeşme - Cold Brew & Mixology, iyi kahveyi deneyimleme imkanı sağlayan ve nitelikli kahve kültürünün yaşandığı bir hafta sonu etkinliği olarak kahve tutkunlarına dünyanın farklı ülkelerinden lezzetleri bir arada sunacak. Önde gelen nitelikli kahve dükkanları, artisan yiyecek üreticileri, kahve makinesi üreticileri ve mixology lezzetler yer alacak. İzmirli 3. nesil kahve akımının usta baristaları, yeni nesil kahve markaları ve farklı demleme teknikleri ile buluşacak. Mixology Showları, La Marzocco Happy Hour ve DJ performansları ile eğlenceli bir hafta sonu geçirecekler.



Sirke gidiyoruz!

'Sosyal Sirk' isimli sergi The Marmara Bodrum ve GAIA Gallery İstanbul işbirliğiyle 13. Bodrum Müzik Festivali kapsamında hayata geçiyor. 12-16 Ağustos tarihleri arasında The Marmara Bodrum'un dört odasında ve bazı ortak kullanım alanlarında yer alacak sergi, ilhamını sosyal medyanın hüküm sürdüğü günümüz insanına fısıldayan dijital hikayelerden alıyor. Sanatın sadece ve sadece sunumuna değil, yeni medyalarla üretilen bedenine de odaklanan 'Sosyal Sirk / Social Circus' sergisinde video enstalasyon, fotoğraf, kinetik heykel ve yeni medya türündeki eserler bir araya geldiklerinde tek bir hikayeyi tamamlıyorlar: Bireyin bugün hızlı tüketim araçları ve sosyal ağlar arasında kendini var etme çabası sırasında kayboluşunu... Sergi, çağdaş sanatın farklı pratiklerinden beslenen Berkay Tuncay, Nur Gürel, Kıvanç Martaloz, Gizem Karakaş, Arda Yalkın, Ufuk Barış Mutlu ve Deniz Derbent gibi sanatçıları bir araya getiriyor. Serginin odağında ilkel, sıradan ve kaba güldürme öğeleriyle beraber, kimi kez de inanılmazlığın sınırlarını zorlayarak oluşturulan, ciddi bir havası ve iletisi bulunmayan, yalnızca güldürme amacı güden incelikten yoksun bir mizah bulunuyor. Sosyal Sirk sergisi 13. Bodrum Müzik Festivali kapsamında 12-16 Ağustos tarihleri süresince 14:00 – 21:00 saatleri arasında The Marmara Bodrum'un 1401-1402-1403-1404 no'lu odalarında görülebiliyor.

www.themarmarahotels.com

Yeni ufuklara doğru

UNIQ İstanbul sanatseverleri yepyeni bakış açılarıyla tanıştırmaya devam ediyor. Ahmet Safa, Buse Kızılırmak, Coşkun Açık, Engin Aslan, Fatma Çiftçi, Filiz Selvi, Hamza Kırbaş, Nehir Sağdıç, Neslihan Buran, Neslihan Kıyar, Nur Uyanık, Oben Yılmaz, Sercan Koçak, Yeliz Selvi, Yunus Demir, Zerrin Pehlivan... Birbirinden farklı sergilere ev sahipliği yapan ve UNIQ İstanbul'un sanat noktalarından olan Turkmall Sanat bu kez 'Yeni Ufuklar' sergisine ev sahipliği yapıyor. 'Anadolu'dan Genç Sanat' serilerinin üçüncüsü olan bu sergi, Anadolu'nun çeşitli kentlerindeki sanat okullarının üretimini İstanbul'a taşıyor. 16 sanatçının katılımıyla gerçekleşecek 'Anadolu'dan Genç Sanat III-Yeni Ufuklar' grup sergisi, 19 Temmuz- 8 Eylül tarihleri arasında izleyiciyi ufka davet ediyor. Salt merkez yerine merkezin çevresiyle olan dinamik ilişkiyi güçlendirmek niyetiyle genç sanatçıların izlerini süren Turkmall Sanat ekibi, tüm sanatseverleri bekliyor.

www.turkmall.com



Tatil ödevleri yerine kitap!

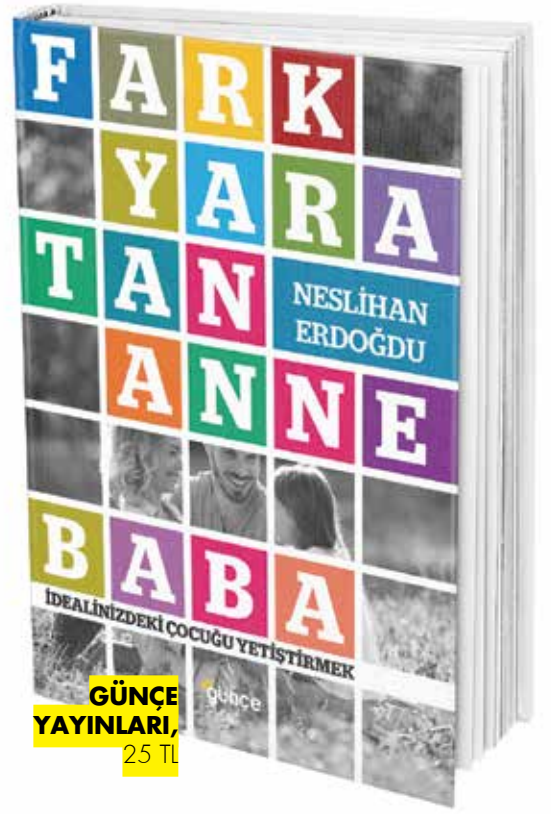
Yaz aylarında miniklere bir kitap önerimiz var: 'Benden Bir Tane Daha Olsa'. Nokta ve Mış Gibi kitaplarının yazarı Peter H. Reynolds'dan yepyeni bir kitap! Reynolds, işleri başından aşkın olan Leo'nun hikâyesi üzerinden her şeyin mükemmelini yapmak isteyen çocuklarımıza, "Elinden gelenin en iyisini yapman yeterli" diyerek cesaret veriyor! "Başarılı olmak için mükemmel olmak değil, denemek, çabalamak yeterli" diyen yazar, çocuklarıyla birlikte kendileri de her şeye yetişmeye çalışan ebeveynlere yavaşlamayı hatırlatıyor: "Leo'nun işleri başından aşkındı. Ne kadar çok çalışırsa çalışsın, yapılması gereken işlerin sonu gelmiyordu. Leo sonunda bir gün, "Keşke benden iki tane daha olsaydı." deyiverdi. Bu sözler ağzından çıkar çıkmaz karşısında bir Leo daha beliriverdi! Derken iki üç oldu, üç dört oldu ve dört çoğaldıkça çoğaldı... Acaba bu çoğalmalar onun sorununu çözecek miydi, yoksa Leo'nun sorunlarının daha basit bir çözümü var mıydı?" Peter Reynolds, bu kez günümüzün sonu gelmez sorunları üzerinde derin derin düşünmemiz gerektiğini söylüyor.

www.altinkitaplar.com.tr

YENİ ÇIKAN KİTAPLAR

RAFLARDA YERİNİ ALAN SON KİTAPLAR
SÜRÜKLEYİCİ HİKAYELERİYLE OKURLARLA
BULUŞMAYA HAZIR

HAZIRLAYAN TUĞBA YALÇIN İPEK



Fark Yaratan Anne Baba

"Nasıl bir anne/baba olmak istiyorum ve çocuğum için neler önemli?" Kendime bu soruyu daha anneliğimin en başında sormuş, üzerinde çalışmış olmak isterdim diyen Profesyonel Koç ve Eğitimci Neslihan Erdoğan'ın, çocuk yapmaya karar veren çiftler ve her yaşta çocuk sahibi olan anne babalar için bir rehber olma niteliğinde kaleme aldığı kitabı 'Fark Yaratan anne baba' yayınlandı.



ALTIN
KİTAPLAR,
35 TL

LIBROS

Organik Eczanemin Aroma Kokulu Bahçesi

Günümüz modern dünyanın bir nevi lokman hekimliğini yapan Eczacı Sinem Us Tokoğlu'nun kaleme aldığı Organik Eczanemin Aroma Kokulu Bahçesi Libros etiketiyle raflardaki yerini aldı. Doğanın sonsuz şifa kaynağını aroma terapik yağlar eşliğinde sunan Sinem Us Tokoğlu, gripten, alzheimer, uykusuzluktan tiroide, güneş yanığından sedefe kadar pek çok hastalığa şifa olan yağların tarifini Organik Eczanemin Aroma Kokulu Bahçesi'nde okurlarına sunuyor.

Kadın Arkadaşımın Patronu

TÜGİK Genel Sekreteri, Siyasal Bilimci ve Sosyolog Tanzer Polat Yılmaz, deneyimlerini mizahi bir dil kullanarak 'Kadın Arkadaşımın Patronu'nda okuyucuyla buluşturuyor. Mizahi, yaşamının 'olmazsa olmazı' olarak tanımlayan Yılmaz deneme türünde olan ilk kitabını şöyle anlatıyor; 'Mizahi anlatım mesajımı aktarmayı kolaylaştıran önemli bir araç benim için. Toplumdan devşirdiklerimin çoğunun kökeninde acı var aslında. Epikuros'un da işaret ettiği gibi acıdan kaçarak hazzı koşan insanoğluna yok saydığı gerçekliği gösterebilmek için en çok özlemini duyduğu şeyi, yani gülmeyi sunmak pragmatik ama etkili bir yöntem...'



KURGU
KÜLTÜR
YAYINEVİ,
20 TL



ALTIN
KİTAPLAR,
33 TL

Çorak Topraklar

Büyüleyici bir dünyanın kapılarını aralayan Stephen King'in yazdığı Kara Kule Serisi'nin bu üçüncü kitabında, son silahşorun Kule'yi arayışı sürmektedir. Bu kez yanına iki yol arkadaşı da katılır: Bağımlısı olduğu uyuşturucudan kurtulan Eddie Dean ile kopan bacakları gövdesiyle birleşen ve Susannah Dean'ın güçlü ve dengeli kişiliğine bürünen Odetta.



HEP
KİTAP,
26 TL

Kafeslerimin Listesi

Amerikalı yazar Robin Roe'nun kaleme aldığı ve sadece gençlerin değil yetişkinlerin de hayatına dokunan bu hareketli ve dikkat çekici roman raflarda yerini aldı. Ürkek, çekingen, hayal kurarak korkularından sıyrılmaya çalışan Julian ve hiperaktif, etrafına neşe saçan Adam'ın kurduğu güçlü bağ, sadece gençlerin değil yetişkinlerin de hayatına dokunacak.



EPHESUS
YAYINLARI,
27,5 TL

Roma, Ben Geldim!

Yazar Pinar Gencal, kaleme aldığı 'Roma Ben Geldim' ile doğup büyüdüğü ülkeden mecburiyetler yüzünden ayrıldıktan sonra Roma'ya yeni bir hayat kurmak için giden Çiçek'in başından geçenleri sınırsız bir dil ile aktarıyor. İnşili çıkışlı bu yeni aşk hikayesini anlatırken, sıfırdan hayat kurmak ve yeni başlangıçlar için de umut oluyor.



HAYYKİTAP,
22 TL

Kansersavar Mutfak

Daha doğuştan, biz kanser olmadan bize bahşedilmiş bir 'kanserele mücadele donanımı' ile doğuyoruz ve bu donanım bir kanserojen denizde yüzmemize rağmen kanser olmamızı engelliyor. Bir şekilde bu donanıma zarar verip de kanser olduğumuzda da iş bitmiyor; bu sistem iyileştirilirse bizim de iyileşmemizi sağlıyor ki burada da tabiat akli devreye giriyor. Tabiat, bizim kanserle savaşan sistemimizi 'kamçılaman' cevherlerle dolu, beslenirken de 'şifalanabiliyoruz' eğer tabiatın bilim ışığında akıllıca istifade edebilirsek. Patoloji ve Fitoterapi Uzmanı Dr. Elif Güveloğlu, Kansersavar mutfak kitabını, yılların tecrübesi ile işte tam da bunun için yazmış.



GENÇ DESTEK
YAYINLARI,
25 TL

Sevginin Bağladıkları

Altın Kitaplar, polisiye edebiyatın kraliçesi Agatha Christie'nin Mary Westmacott takma adıyla yazdığı aşk romanlarını okuyucuyla buluşturmaya devam ediyor. Polisiye edebiyattaki ustalığını aşk romanlarında da sürdüren Christie, Sevginin Bağladıkları adlı romanında, sevginin tutku haline dönüşünü, diğer Mary Westmacott romanlarında olduğu gibi, unutulmaz karakterleri ve zarif anlatımıyla dile getiriyor.



ALTIN
KİTAPLAR,
20 TL

Aynadan Geçen Kız - Kış Nişanlıları

Anima'da ailesiyle yaşayan, özellikle büyük amcasıyla sıkça vakit geçiren Ophélie, özel yetenekli, içe kapanık ve tuhaf bir kızdır. Dokunduğu eşyaların geçmişini okuyabiliyor ve aynalardan geçerek seyahat edebiliyordur. Ophélie onu eşsiz kılan hediyelerle donatılmış gibidir adeta. Ailesi tarafından zorlandığı protokol evliliğine karşı çıkmaz ve Thorn'la evlenmeyi kabul eder ancak beklenmedik bir geleceğe gebecektir.

EMPORIO

Güçlü ve eşsiz

Doğada 'palisandro' isimli doğal bir mermerin dokusundaki 'Emporio', deniz köpüğünü andıran beyazlıkları ve mavi rengi ile doğanın renkli ve farklı yansımalarını sevenler için yeni bir alternatif sunuyor. 120x240 cm, 60x120 cm ölçülerinde ve sırlı porselen yapısıyla iç ve dış mekan tasarımlarında tercih edilen Emporio, doğallığı sevenlerin tercihi.

STİL SAHİBİ MEKANLAR

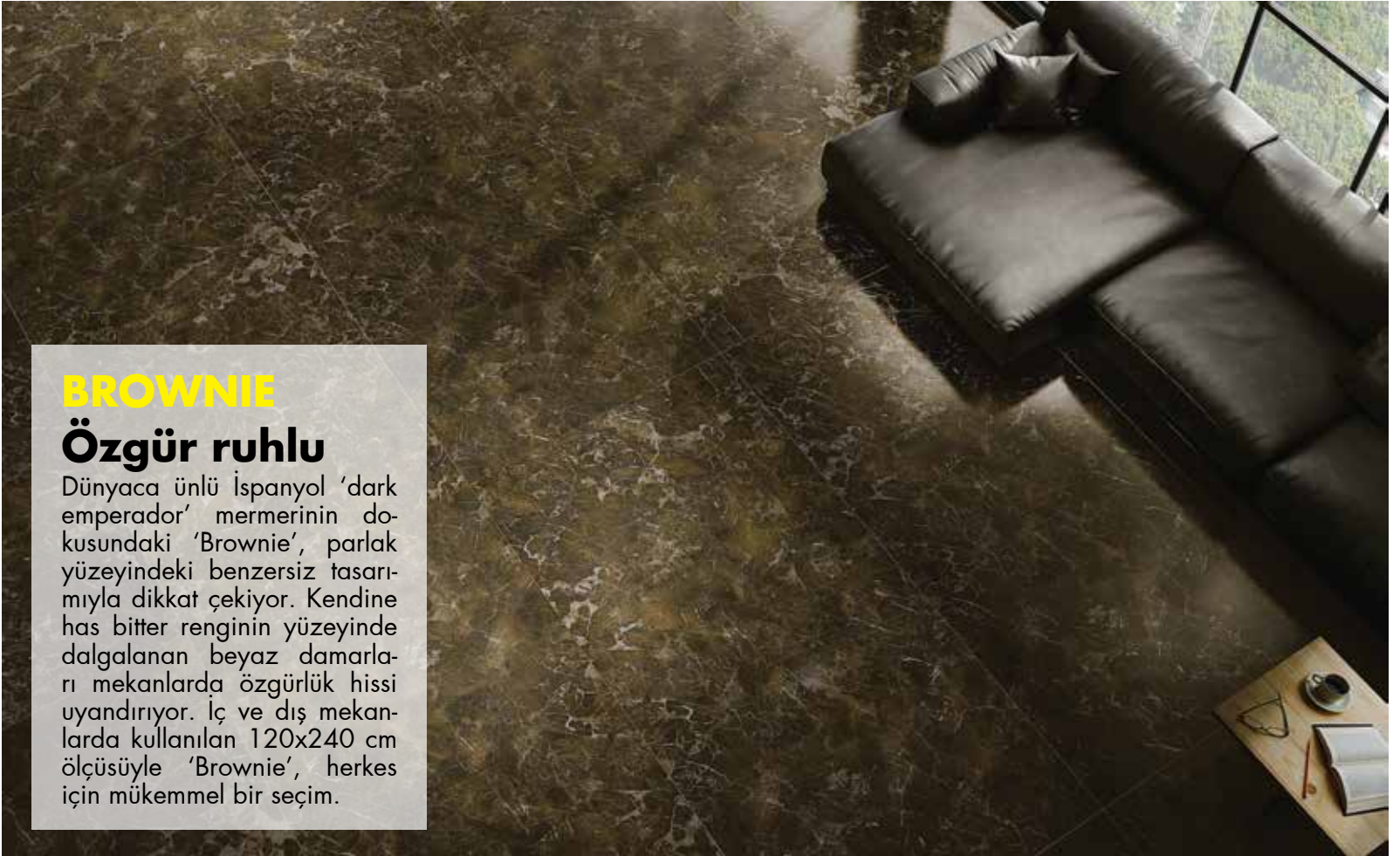
TERCİHLERİNİZ RENKLERİN TAŞIDIĞI ŞIKLIK VE ASALETEN YANAYSA,
KUSURSUZ TASARIMIYLA 'PALAZZO', ÖZGÜR RUHLU 'BROWNE'
VE ÇİZGİLERİYLE BÜYÜLEYEN 'BOND' TAM SİZE GÖRE...



BOND

Huzur veren çizgiler

120x240 cm ve 60x120 cm ebat seçenekleriyle sunulan 'Bond', 'silver grey' mermerinin huzur veren görünümü ve sıra dışı çizgisiyle yeniden yorumlanıyor. Bond, iç ve dış mekanlarda, açık ile koyu renklerin yarattığı kombinasyonların ayrılmaz bir parçası.



BROWNIE

Özgür ruhlu

Dünyaca ünlü İspanyol 'dark emperador' mermerinin dokusundaki 'Brownie', parlak yüzeyindeki benzersiz tasarımıyla dikkat çekiyor. Kendine has bitter renginin yüzeyinde dalgalanan beyaz damarları mekanlarda özgürlük hissi uyandırıyor. İç ve dış mekanlarda kullanılan 120x240 cm ölçüsüyle 'Brownie', herkes için mükemmel bir seçim.

Tatile Sağlık Katan Termal

NG Afyon'un mineral bakımından zengin termal suyu, Termal Spa Programları ve **Avrupa'nın En Lüks Termal Spa'sı** ödüllü spa merkezi ile ailece keyifli bir tatil yapacak, tatilinize termalin sağlığını katacaksınız.



Gelin, yenilenin, tazelenin...

EN YENİLER

PORSELEN

BNKL62YT4308158,
(62 parça) 1.035 TL.

ŞEFFAFLIĞIYLA ÖNE ÇIKAN BONE

İNCE VE ZARIF YAPISIYLA BONE, PORSELEN SEVENLER İÇİN HER ZAMAN KALİTESİYLE ÖNE ÇIKIYOR. KÜTAHYA PORSELEN EN YENİ KOLEKSİYONLARI ARASINDAKİ 'KALIPSO', 'OLYMPOS' VE 'MARE' DE ALTIN VE GÜMÜŞ DETAYLARI MODERN HATLARLA BULUŞTURUYOR.

SANAT YÖNETMENİ HARUN TOPUZ
FOTOĞRAFLAR AGİM CAN



Bone serisinden
'Kalipso' yemek takımı,
BNKL62YT4309316B,
(62 parça) 1.035 TL.

Bone
porselenlerin ince, zarif
yapısı ve yüksek ışık
geçirgenliği özellikleri ile
sofralarınız zerafetin adresi
haline gelecek.



EN YENİLER

PORSELEN



Bone inceliği ve zarafetini yansıtan 'Mare' yemek takımı, BNMR62YT9678, (62 parça) 1.139 TL.

Pastel mavi ve gümüşün birlikteliğini yansıtan Bone Mare serisi hem spor bir görünüme sahip hem de ışıltılı sunumları sevenler için alternatif bir renk sunuyor.

Bone Olympos serisi gümüşten vazgeçemeyenler için ideal, BNÖLY62YT4309307, (62 parça) 1.035 TL.

Bone ailesinin gri asaletiyle dikkat çeken Olympos serisi, hem hafifliğiyle hem de diğer tüm Bone yemek takımları gibi şeffaflığıyla öne çıkıyor.



EN YENİLER

PORSELEN



Bone Olympos serisi
altın yıldızla buluşuyor,
BNOLY62YT4309546,
(62 parça) 1.035 TL.



Altın ışıltısı ve pastel yeşillerle buluşan bir diğer 'Olympos' yemek takımında klasik kıvrımlar ve belli belirsiz naturalist çiçek desenleri şölen asaletine dönüştürüyor.



Bone Mare
serisi modern çizgilerden hoşlanana hitap ediyor. Hem gümüş hem de altın süslemelere sahip olan seride desen ve form olabildiğince sade ve sakın.

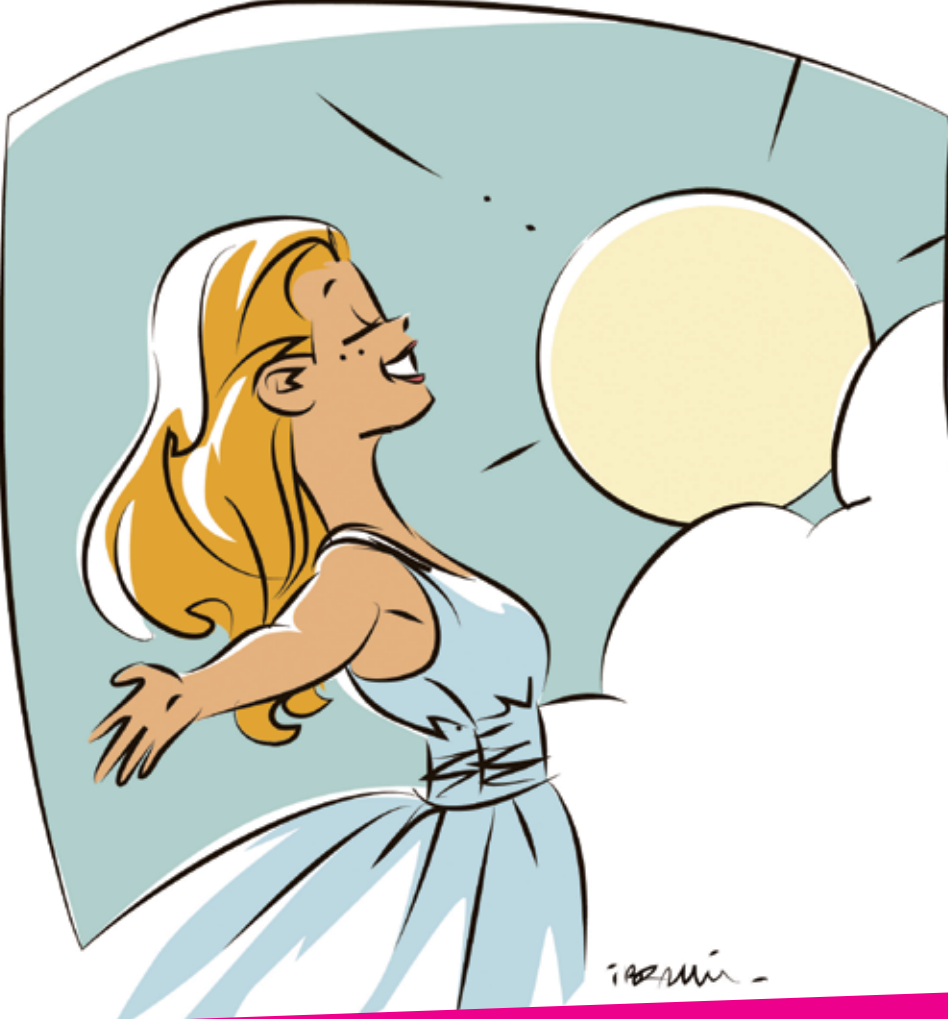


İnce ve zarif bir şeritle dekorlandırılan 'Mare' yemek takımı, BNMR62YT9675, (62 parça) 1.139 TL.



BNOLY62YT43093374

MEVSİM GEÇİŞLERİNE DİKKAT!



COĞRAFYA DERSİNDEYKEN ÖĞRENDİĞİMİZE GÖRE, SONBAHARA GİRMIŞ OLMALIYIZ. MEVSİMLER BİZİM ÖĞRENDİĞİMİZ GİBİ GİTMESE DE, SİZ BU SATIRLARI OKURKEN SONBAHAR KENDİNİ YAVAŞ YAVAŞ HİSSETTİRMEYE BAŞLAYACAK. VÜCUDUN BU SÜRECE ADAPTE OLMASI İÇİN DİKKATLİ OLMAK GEREKİYOR.

Sıcaklıkların neredeyse 10-15 dereceye yakın düşüşler göstermesi, güneş ışığından faydalandığımız saatlerin azalması, güneşin etkisinin artık yaz gibi olmaması gibi durumlara vücudumuz da adapte olmaya çalışıyor. Bu adaptasyon sürecinde ise bazen istenmeyen durumlar ile karşılaşabiliyoruz.

D VİTAMİNİNİN SON GÜNLERİ AMAN DİKKAT!

Gün içerisinde tükettiğimiz balık, yumurta, süt, peynir ve yoğurt gibi besinler yoluyla aldığımız D vitamini güneşin etkisi ile birlikte vücutta aktif hale geliyor. Kış boyunca bizi hastalıklardan koruyacak olan bu vitamin, bağışıklık sisteminin güçlü olması için gerekli

olanların en başında yer alır. Mevsim geçişlerinde olan ani sıcaklık farklılıkları ile birlikte dengemiz bozulur ve hasta olmaya daha yatkın hale geliriz. Bu sebeple hem mevsim geçişleri, hem de kışa hazırlık için D vitamini depomuzu iyice doldurmalıyız. Haftada en az üç gün balık tüketmeye özen gösterin. Haftada en az dört-beş gün sabah kahvaltılarınızdan bir adet haşlanmış yumurtayı eksik etmeyin. Ara öğünlerinizde bir su bardağı yoğurt tüketmeyi unutmayın. Bütün bunlara ek olarak güneşi gördükçe, dışarı çıkıp direk güneş ışığı ile haşır neşir olmanızda fayda var. Hasta olmamak için hangi vitamin önemlidir diye bir soru sorsak, sanırım 10 popüler cevap arasında ilk sırayı C vitamini alır. C vitamini,



ALİ DERELİ
DİYETİSYEN
alidereli@ng-hotels.com.tr

B vitamini gibi suda eriyen bir vitamindir. Suda eriyen olması demek depolanmadığı ve fazla alınan vitaminin idrar ile dışarı atıldığı anlamına taşır. Yani işin aslı şu, bu kadar C vitamini bolluğu olan bir ülkede yaptığımız ufak bir hata, bağışıklığımızın çok kuvvetli olmasının önüne geçiyor.

İyi bir bağışıklık için günlük alınması gereken C vitamini 75 mg'dır. Sigara içen birisiyseniz (tavsiyemiz hemen sigarayı bırakmanız) günlük alınması gereken miktar iki buçuk kat fazladır. Asıl kritik nokta ise bahsettiğimiz gibi depolanma olmadığı için her gün düzenli tüketmek gerekliliği. Düzenli tükettiğiniz sürece vücudunuzdaki C vitamini istediğiniz düzeylerde tutabilirsiniz. Bu durum bağışıklığınızın çok iyi olması anlamına geliyor.

MUTLULUK KARBONHİDRATTA MI?

Güneş ışığının insan psikolojisi üzerine olumlu etkileri olduğu bilinen bir gerçek. Güneş ışığını fazlasıyla alan Akdeniz insanların mutluluğu ve neşesi bunun en önemli kanıtı. Karbonhidratların da mutluluk verdiğini biliyoruz. Aslında bu geçici bir mutluluk. Sonbaharda başlayan, kışın devam eden karbonhidrat yeme isteğindeki artışın sebebi güneş ışınlarını daha az görmemizdir. Yoksa vücut kışa hazırlık için yağ depolamak ister ve bu sebeple karbonhidrat alımını artırır. Bu sebeple karbonhidrat alımını açar, bu sebepten midir bilmem ama bildiğim bir şey var ise bu dönemlerde karbonhidrat alımınıza dikkat edin. Kompleks olan, kana çabuk karışmayan, kan şekerinizde çok dalgalanmalar yapmayan karbonhidratları tercih etmelisiniz. Tam tahıllar, kuru baklagiller, sebzeler, yanında yoğurt ile tüketeceğiniz meyveler günlük karbonhidrat alımınızı karşılayacak ve kötü olanlara saldırmanızı önleyecektir. Hiç almamalık yapmayın, vücudunuz ile tartışmaya gerek yok. Çünkü her zaman o galip gelir. Doğru karbonhidrat almamakta, hiç karbonhidrat almamakta bağışıklığınızı düşürür. Bu sebeple siz gelin en iyilerini tercih ederek gün içerisinde dengeli bir biçimde tüketin. Özetle mevsim geçişleri ve kış aylarını hastaliksız atlatmak için bağışıklık sisteminizin kuvvetli olması gerekir. Beslenmenizin düzenine dikkat edip, biraz düşünerek beslenirseniz, hiç problem yaşamazsınız. Bu arada sağlıklı beslenen normal bir insan, doğal besinler aracılığı ile günlük vitamin ihtiyacını yeteri kadar karşılar. Multivitamin almaya da hiç gerek yoktur. Hastaliksız, sağlıklı, neşeli, harika, bol bereketli günleriniz olsun.

YERYÜZÜNÜN EN BÜYÜK
PORSELEN ÜRETİCİSİ OLMAK,
#DİLEKOLAY.



KÜTAHYA
PORSELEN

Yurtiçi Kargo'dan yepyeni bir hizmet: Tahsilatlı Gönderi'yle



SATIŞ YAPANLAR

- Sattığı ürün Yurtiçi Kargo hızı ve güvencesiyle alıcısına ulaşır.
- Benzersiz uygulamamız ile ürün bedeli, İş Bankası ile yaptığınız anlaşma koşullarına göre hesabınıza aktarılır.
- Taksit opsiyonu ile çok daha fazla müşteriye ulaşma imkanı olur.
- Özel raporlama çözümleri ile tüm bilgilere anında ulaşılır.

ALIŞVERİŞ YAPANLAR

- Kart bilgilerini internette paylaşmadan işlem yapabilir.
- Tüm kredi kartları ve banka kartlarıyla ödeme yapar.
- İş Bankası kartlarıyla taksit imkanlarından faydalanır.
- Satın aldığı ürün Yurtiçi Kargo güvencesiyle kapıya geldiği anda güvenle ödemesini yapar.



Arayın, gönderin!

facebook.com/yurticikargo

twitter.com/yurticikargo

Detaylı bilgi almak ve başvurmak için adresimiz www.yurticikargo.com



maximiles



YAŞAM

müzik | seyahat | moda | tasarım | dekorasyon | mimari |



İlham veren hayatlar

Her başarının arkasında mutlaka çalışma aşkı var. Müzik, televizyon, moda ve tasarım dünyasından renkli başarı hikâyeleri.



SAHNE SIRASI ONDA MURAT YILDIRIM

NAİF, BİLDİĞİNİ İYİCE ÖĞRENMEDEN PAYLAŞMIYOR, BİLMEDİĞİNİ; HAÇTA BİRÇOK ŞEYİ BİLMEDİĞİNİ DE DÜRÜSTÇE DİLE GETİRİYOR. HAYATIN MATEMATİĞİNİ DE KENDİNCE ÇÖZMÜŞ. EVET, BU ARALAR ADINDAN DA SIKÇA SÖZ ETTİRİYOR. NE DE OLŞA EKİRAN TECRÜBESİNE SUNUCULUĞU DA EKLEDİ. VE BİR DE ÇOK MUTLU! ÇİÇEĞİ BURNUNDA EVLİ MURAT YILDIRIM HAKKINDA ONCA MERAK EDİLEN ŞEY VARKEN KENDİSİYLE BİR ARAYA GELMEMEK OLMAZDI...

MURAT YILDIRIM, bu aralar belki de hakkında en çok konuşulan, merak edilen ve takip edilen isimlerin başında geliyor. Ne de olsa, deyim yerindeyse hayatında yepyeni bir sayfa açarak, bizi şaşırtan birçok sürprizle karşımıza çıktı. Neredeyse bir yıl boyunca herhangi bir dizi projesinde yer almadı. Bir ara Londra'ya gittiğini duyduk. Sükunetini koruyordu. Sonra birden ne olduysa oldu, bombayı patlattı: Evlilik kararı almıştı! Üstelik henüz altı aydır tanıdığı, Faslı İmane Elbani ile. Türkiye ve Fas'ta yapılan düğünleri de gündemimizi bir hayli meşgul etti. Aradan kısa bir süre daha geçti ki, bu kez başrolünü Fahriye Evcen ile paylaştığı filmi 'Sonsuz Aşk'ın çok kısa bir süre sonra vizyona gireceğini konuşur olduk. Ve asıl bomba patladı! Uzun bir süredir ATV ekranlarında, Selçuk Yöntem'in sunuculuğunda devam eden 'Kim Milyoner Olmak İster?' adlı yarışma için yeni bir isim düşünüüyordu ve bu isim ta kendisiydi. Hazır bu kadar sürprizli bir şekilde karşımıza çıkmışken Murat Yıldırım'la bir araya gelmemek olmazdı. Baştan söyleyeyim, (Röportaja başlamadan önce o da baştan söyledi!), kendini anlatmayı pek seven biri değil. Daha çok "Siz sorun, ben cevaplayayım..."ların adamı. Röportajı yapan olarak daha ne isterdim! Hazır karşımda sorularımı içtenlikle yanıtlamaya hazır birini bulmuşken ben de Murat Yıldırım'a 'yeni' hayatıyla ilgili merak ettiklerimi bir bir sordum.

Yeni bir film, yeni bir evlilik, yeni bir meslek derken deyim yerindeyse 'ikinci baharınızı yaşıyorsunuz. Bu aralar kendinizi nasıl hissediyorsunuz?

"Hayatın daha başlarındaymışım gibi hissediyorum. Hani bazen yaşadıklarınızdan

RÖPORTAJ SEDA KARAN
FOTOĞRAF ARDA GÜLDOĞAN
MODA EDITÖRÜ DUYGU ALTIPARMAK

dolayı sanki yüzyıllardır yaşıyormuşsunuz gibi hissedersiniz ya; bu tam tersi. Hayata yeniden başlıyormuş gibi!"

Ne güzel! O bu aralar yeni hayatının tadını keyifle çıkaradursun, ben biraz geride bıraktığı hayatını, onu yetiştiren anne babasını, bugünlere kadar nasıl geldiğini, oyuncu olmayı aklının ucundan dahi geçirmeyen buna nasıl karar verdiğini merak ediyorum...

1979, Konya doğumlu. Aslen Mardinliler. Biri kendisinden büyük biri de küçük iki kız kardeşi var. Annesi ev hanımı. Evin otoriteri, annesiymiş. "Hani iyi polis, kötü polis durumları vardır ya, babam çok karışmazdı bize. Elbette babam da her zaman yanımda oldu ama annemin rolü daha baskındı." diyerek ilişkilerini özetliyor hemen. Babası öğretmen olduğundan, sürekli çıkan tayinlerden ötürü çok gezmişler. İlkokul ve ortaokulu Konya'da bitirdikten sonra Adana'ya taşınmışlar. Orta halli bir aile... Abla ve kız kardeş arasında evin ortanca çocuğu ve tek oğlu olarak şımartılıp şımartılmadığını soruyorum: "Şöyle ki; anneme her zaman sırf bu yüzden teşekkür etmişimdir. Şımarma anlarında her zaman hatırlatmıştır, sağ olsun. Aslında hem çok ilgilenirdi hem de şımarma anlarında şımarmamam gerektiğini hatırlatırdı. O yüzden anneme çok şey borçluyum."

Babası ise her zaman, her konuda ciddi bir adam olmuş: "Hayatımda çok önemli bir yere sahiptir. Gerek lise yıllarımda gerekse

üniversitede okurken çok şeyden feragat etti. Sonuçta emekli bir öğretmen olarak İstanbul'da bir öğrenciyi okutmak kolay değildi. Çok da çalışkandır, bu arada. Dolayısıyla ondan öğrendiğim çok şey oldu. Boş durmayı hiç sevmez, sürekli bir meşgale çıkarır kendine."

Üniversite sınavında Yıldız Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği bölümünü kazanmasıyla birlikte, kendi deyimiyle hayatının ilk dönüm noktasını yaşamış. 18 yaşındayken, tek başına ver elini İstanbul! "Memur çocuğuyum, dolayısıyla hayatın her kesiminden farklı, çok insan tanıdım. Bu benim için büyük bir zenginlik. Çok yer gezmem de benim için aynı derecede önemliydi. Her şeyi gördüm; yokluğu da bilirim." Adana'dan İstanbul'a yeni gelmiş 18 yaşında bir genç olarak kendini sudan çıkmış balık gibi hissetmesi çok normal. Üniversite yıllarının nasıl geçtiğini, ileride makine mühendisi olacağı için idealist bir öğrenci olup olmadığını soruyorum. Hiç değilmiş. Aksine bir dönem müzikle ilgilenmiş, bir ara da karikatüre merak salmış. Anlayacağınız; orta kararda bir öğrenciymiş. Bir yandan oyunculuk da yaptığı için üniversiteyi sekiz yılda bitirmiş. O yıllarda oyunculuk ile uzaktan yakına ilgisi olmayan, oyuncu olmayı aklının ucundan dahi geçirmeyen Murat Yıldırım'ın içinde filizlenen oyunculuk aşkı ise bir gün üniversitede izlediği bir tiyatro oyunu ile başlamış. Oyunu izledikten sonra tiyatrodan çok büyük bir keyif aldığını fark eden Yıldırım, bunun üzerine hemen Yıldız Teknik Üniversitesi Oyuncuları'na katılmış. "Üniversite tiyatrosundayken çok güzel vakit geçirdim." diyerek özetliyor o yılları. Tam üç yıl, tiyatro, okul derken bu şekilde geçmiş. Televizyonla tanışması ise yine bir tesadüf



eseri olmuş: “Bir gün, tam derse girerken bir yapım şirketine giden arkadaşlarımla karşılaştım. Bir dizi için yardımcı oyuncu arayıp varmış, başvuruyu yapmaya gidiyorlarmış. Ben de derse girmek için hiç havamda değilmişim ki beni çağırılmaları üzerine hemen onlara katıldım. O dönem BKM’de çalışan arkadaşlarımızdan biriyle, Gökhan Karagülle ile tanışma fırsatım oldu. Kendisi beni tiyatrodan izledikten sonra BKM’ye önerdi. Böylece ilk dizi projem de başlamış oldu. O dönem, komedi oynuyordum. Bu arada Yıldız Teknik Üniversitesi Oyuncuları’nda eğitim aldığım için çok şanslıyım. Çünkü gerçekten ODTÜ, Boğaziçi, Yıldız Teknik ve Bilkent Üniversitesi’nde, iyi oyuncu yetiştiren ve çok iyi oyunlar sergileyen tiyatro kulüpleri var.”

Ailede örnek alacağı bir isim yok. İçindeki tiyatro aşkı nasıl kabarmıştı? “O dönem iyi bir sinema izleyicisiydim, tiyatrodan olmak hiç düşündüğüm bir şey değildi. İlk sahneye çıktığımda ki komedi yapıyordum o sıralar, farklı bir tür dene dim Antonios’un bir tiradını oynamıştım. Geridönüşler çok etkilemişti beni. Çünkü sanatçının sanatını överseniz, sanatını daha iyi yapar. Bu da beni cesaretlendirmişti. Yapabileceğime inandım sonra.”

Jack Nicholson, Kevin Spacey, Johnny Depp ve sıkı bir Sean Penn hayranı olan Murat, üniversitede bir yıl daha sahne tozu yuttuktan sonra ‘Bütün Çocuklarım’ adlı ilk dizi filmde rol almış. Kadir İnanır’ın oğlunu canlandırdığı bu diziden sonra da bir daha sahneye adım atmamış.

Hazır dizi setlerine adım attığı günler başlamışken, bugüne kadar dikkatimizi çeken birçok farklı rolle karşımıza çıktığı için karakterlerine nasıl hazırlandığını soruyorum... “Senaryoyu birkaç kez okuyup hayaller kurmaya başladım. O sırada film izleme iştahım daha da artar bu arada, yapacağım işten keyif almak için hazırlanırım.”

Ne tür karakterleri canlandırmayı tercih etmeyeceğini sorduğumda ise beni şöyle yanıtlıyor: “Aslında iyi ya da kötü her karakteri oynamak isterim. Tabii, herkesin yine de bir tercihi oluyor, benim de bugüne kadar canlandırdığım karakterlerin hepsi kendi seçimimdi. Mesela ‘Susunlar’daki Ecevit, daha gerçeğe yakın bir karakterdi. ‘Kocan Kadar Konuş’ta da beyefendi, bir aile çocuğunu oynamıştım. Kısacası iyi senaryoyu tercih ederim. Çünkü senaryo ya iyidir ya da kötüdür, tarzı olmaz. Mesela ‘Ayla’ adlı filmde yer almam çok ilginç oldu. Film çekimlerine başlayalı bir hafta olmuştu ve ben yapımcısıyla sonradan bir araya gelmiştim. Kendisini tanı mıyordum ve sohbetimiz sırasında bana senaryoyu anlattı. Onu dinlerken ‘Bu filmde keşke yer alsaydım...’ diyerek çok



Akıl, düzeni, heves ve keyif de düzensizliği seçer. Düzensizliğin içinde düzeni oluşturmak gerek. Akılla komutan olmak, çok büyük bir keyif! Bu da en büyük sınavımız değil mi zaten?’

üzüldüğümü belirttim. Bana bakıp, ‘Ya bir rol daha var aslında, oynamak ister misin?’ dedi. Hemen kabul ettim. Güney Kore’ye yardıma giden bir grup askerden birini, bir üstteğmeni canlandırdım.”

Onu dinlerken bunun bir tesadüf mü yoksa kader mi olduğunu düşünüyorum ve düşünce mi hemen onunla paylaşıyorum... “Hayatın matematiğine baktığımızda sizi tesadüfün sıfırına götürür. Yani kendiliğinden olan şeylerin matematiği değil, benim gördüğüm. Ne fizik, ne kimya, ne biyoloji, ne kuantum bana başımıza gelenlerin tesadüfen olduğunu gösterdi. Atomun yapısında da bunu görmedim. O yüzden tesadüfe inanmam. Bu filmde yer almam bence kader, hiçbir şey tesadüf değildir hayatta. Zaten insan

kendi kaderini kendi oluşturur. Evrenin de bizlerin hayatta kalabilmesi için düzenlediği fiziki kanunları var. O kanunlara uyarırsanız; hayat da Allah da size yardım edecektir diye düşünüyorum. Çünkü körü körüne bir kadercilik anlayışı da yanlış olur, maddenin bir kanunu var çünkü. Maddeyi yukarıdan yere bırakırsanız, yere düşer. Her şey bir kanuna göre yaratılmış.”

Kuralcı bir adam olup olmadığını merak ediyorum, kendini hemen şöyle anlatıyor: “Şöyle açıklayayım; konuşurken bazı kelimeleri hep yanlış kullanmışız, yanlış anlamlandırmışız ve maalesef yıpratmışız. Mesela; düzenli olmak ile disiplinli olmak... ‘Disiplinli ol,’ dediğimizde hep o askeri katı sistem aklımıza gelir. Ama ne zaman

düzenli olmamız söylene daha naif gelir. Hâlbuki hayatta düzenli olmak başarıyı getirir. Düzensizliğin başarıyı getirme ihtimali çok düşüktür. Akıl düzeni, heves ve keyif de düzensizliği seçer. Düzensizliğin içinde düzeni oluşturmak gerek kısacası. Akılla komutan olmak, çok büyük bir keyif! Kendimizi yönetebilmek, bu hayattaki en büyük sınavımız değil mi zaten? Bize bir akıl denen mükemmel bir alet verilmiş. Ve de onu yönetmek de bize bırakılmış... Dolayısıyla kendini yönetmek ve başkalarını tanımak yine kendini tanımaktan geçiyor. Kendini tanıyıp yönetebilmek lazım. Bunun adına da ister kural ister düzen deyin, ne dersiniz deyin bir gerçek var ve bu gerçek değişmez. Eğer siz aklınızla duygularınızın komutanı olmazsanız; duygularınız sizi esir alabilir.”

Akl komutanlığı konusunda son derece bilinçli olan Murat, aynı zamanda son derece duygusal bir adam olduğunu da kabul ediyor, bu arada. Öfke kontrolü, kendine sınırlanma ve onu en çok sınırlendiren şeyleri sorduğumda ise yanıtı şöyle oluyor: “Sınırlı bir adam değilimdir. Kendime çok kızdığım anlar oldu elbette ama artık sınırimi bastırmaı öğrendim. Hayatta beni en çok sınırlendiren de hainlik. Bu bir iş arkadaşı da olabilir bir dostunuz da... Sözünde durmayan insan beni çok sınırlendirir.”

Bunun üzerine, kendinin bizzat yaptığı hatalardan ders çıkarma konusunda ne kadar marifetli olduğunu merak ediyorum: “Aslında kurallar çok net, o kurallarla iyi geçinirseniz; içiniz de çok barışçıl olur. Zaten aksi halde, öyle kavgaya etmenize de gerek yok, hemen dayığı yiyorsunuz. Ben mümkün mertebe ikinci kez aynı hatayı yapmadan yaşamaya çalışıyorum.”

Hazır, hayattan kendi payına çıkardığı derslerden konu açılmışken şu anda bulunduğu noktadan geriye şöyle bir baktığında, 37 yıllık hayatından neler öğrendiğini konuşmaya başlıyoruz. Tembel olmayıp zamanı iyi kullanmayı ve insanların kalbini kırmanın çok ama çok kötü bir şey olduğunu öğrenmiş; “Erteleme hastalığı, birçoğumuzda olan bir problem ‘Daha sonra yaparım’cılık. Bu konuyu hallettim mesela. Halledemediklerim de vardır elbette, zaafımlarım gibi.” Bu arada, en büyük korkusu sevdiklerinin kalbini kırmak, dolayısıyla sevdiği onun zaafı.

Bugüne kadar kendi payına düşenleri yaşadıklarının sonucunda kendini olgun bir erkek olarak düşünüp düşünmediğini soruyorum: “Kiminin gözünün içine bakarsınız ve sizin bulunduğunuz zaman kavramında 150 yaşındadır. Bazısı 50’dir ama 10 yaşında gösterir. Göreceli bir durum yani... Kendime baktığım zaman epeyce olgunlaşmış bir adam görüyorum. Yaşlanma ya da olgunlaşmadan ziyade tecrübelerden fayda-

Hayatın matematiğine baktığınızda sizi tesadüfün sınırına götürür. Yani kendiliğinden olan şeylerin matematiği değil, benim gördüğüm. O yüzden tesadüfe inanmam.’

lanma diyelim. Bunu kimi 20’sinde kimi de 50’sinde yakalayabilir. Ama işte insanoğlu ‘öldürmeyen acı güçlendirir’ mantığıyla hareket ettiği için tecrübelerinden çok da faydalanamıyor.”

Başına gelenlerden sonra aldığı dersleri, kulağına tek tek küpe yaptığı aşıkâr. Peki laf, söz dinleyen bir adam mı dersiniz? Bu, tamamen ona kimin ne söylediğiyle ilgili bir durummuş: “Şunu bütün samimiyetimle söyleyebilirim; kendime karşı en objektif olarak kabul ettiğim en önemli şey; eşim, annem, babam ve çok sevdiğim bir dostumun nerede yanlış yaptığımı söylediğinde onlara gözüm kapalı güvendiğim. Herkesin hayatında ona gerçekleri söyleyecek, hatalarını



nı yüzüne vuracak böyle bir, iki kişi olmalı. Bazı konularda insanlarla tabii ki tartışabilirsiniz elbette ama hatalar nettir. İnsanın o net olan hataları kendine kabul ettirmesi bazen zor gelebilir. İşte o noktada güzel bir uyarıya ve kendinize gelmeye ihtiyacınız olur. Bunu yapabilecek kişi de güvendiğiniz birinden başkası olamaz.”

Bunun üzerine, bazılarının da yaptığı hatalar üzerine kendi kendilerine akıllanmayı tercih ettiklerini belirtiyorum: “Aynı olaylar sürekli tekrar ediyor aslında. İnsan da yaptığı hatayı kabul etmemek için ‘ama’lar ‘fakat’lar üretiyor kendince. İnsan kendi keyfinin avukatı oldu mu, her davayı kazandığını sanıyor. Hani insan sıkıntıya girmek istemez, bahaneler üretir ya, öyle bir durum. İşte bu gibi hem savcı hem de hâkim kişinin kendisi oluyorsa her davayı kazanır ki, bu da kötü bir şey. Yani bazen hayatta davaları kaybetmek de lazım.”

Şimdilik karşımda naif ve uyumlu bir Murat Yıldırım var. Asilik konusunda nasıl biri olduğunu merak ettiğimde samimiyetle, söz konusu kararlılıkta son derece asi biri olduğunu belirtiyor. İçindeki savaşçı ruh ise, hırslarından komut alıyor: “Evet hırslıyım. Hayatta hırslı olmak gerekiyor. Bakın bir söz söyleyeyim... Hayat koçum da diyebileceğim Dr. Said Sözü hikmet’in bir sözü var; hatta kitabı da çıktı Yaşamın Göremediğimiz Şifreleri, benim de en büyük motivasyonlarımdan biridir bu cümle: ‘Araç insan, hırs aracın hızı, akıl direksiyon, yakıt bilgi ve öğrenme olursa araç doğru yoldan şaşmaz.’ İnsanda hız ve hırs göreceli bir kavram, hayatta gerçeklere göre mi algıya göre mi yaşıyorsunuz, bu önemli. Gerçeğe göre yaşamak lazım. Hayat bir savaş meydanı ve her yerden, her an saldırıya uğrayabilirsiniz.”

Saldırıya uğrama konusu açılmışken hayatta çok kazık yiyip yemediğini soruyorum. “Tabii ki, herkes gibi. Çok da mutluyum bu durumdan. Karşımdakini incitmektense incinmeyi tercih ederim.” Yediği kazıkların sonrasında toparlanma süreci üzerine ise şunları söylüyor: “Kendimi şöyle motive ederim; ‘Tamam olan oldu, artık arkaya bakmadan yoluna devam et. Arkana bakarsan tökezlersin çünkü. Bitti gitti, boşver! Ama bir gözünden diğer gözüne de güvenme.’”

Güven konusunda kimi kredisini baştan ortaya koyar, deneyimledikçe notlarını düşürür kimi de sıfırı başlangıç sayar, hanesine artıları topladıkça puanını artırır. Kendisinin bu konuda nasıl bir strateji belirlediğini merak ediyorum: “Herkes aynı krediyle yaklaşım. Özgürlük de bu değil midir? Şimdi hatırlıyorum, annemiz babamız bize hep ‘Kendini kullanırma, çok da iyi niyetli olma,’ diye öğütlerdi. Yo, niye? Kişi farkındalığı ile birlikte iyi niyetli olursa kendini çok

kullandıracağını sanmıyorum.” Sezgilerinin de oldukça kuvvetli olduğunu anlatıyor bunun üzerine. “Birinin gözünün içine bakmak onun kalbine, kimliğine bakmak demektir. Yanıldığımız zamanlar elbette olur, siz yeter ki akli iptal etmeyin.”

Bu aralar gündemimizde bir isim olduğu için ünlü olmakla arasının nasıl olduğunu deşiniyorum... “Güzel ve keyifli. Yaptığınız işle insanlara bir şeyler gösterebilmek, anlatılabilmek kendinize de çeki düzen vermenizi sağlıyor. Bugüne kadar ünlü olmanın bana yaşattığı en zor şey; önyargılarla baş etmek oldu. Maalesef zannetmek üzerine kurulu bir dünyada yaşıyoruz. İnsanlar ne yazık ki zannederek, kulaktan dolma yaşıyor. Karşıdakini tanımadan yorum yapıyor.” Negatif durumlarda karşılaştığında da inandığı şeylerin kendisini beslediğini, negatif bir şey bakmadığını, okumadığını belirtiyor.

“Kimsenin kimseye hakaret etmesine hakkı yok. Ben kimseye hakaret etmiyorum. Benim en zorlandığım şeyler bu önyargılar oldu. Bununla baş etmeyi öğrendim artık. İnandığım şeyi yaşamayı öğrendim diyelim. İnandığınız şeyler de sizi ayakta tutar. Kendi kalbim ve aklım ikna olmadan da hiçbir şey için yorum yapmam. Aksi, bana göre aptallıktır çünkü. Araştıracam, ikna olacağım, öğreneceğim, ancak ondan sonra bir yorum yapabilirim.”

Hayatta, bilmiyorum demek güzel bir şey hâlbuki...

“Ben çok şey bilmiyorum. Gerçekten çok şey bilmiyorum. Bilmediklerimi bile bilmiyorum. Bu kadar basit! Ama hakkında konuştuğum şeyler, bildiklerimdir.”

Sadece bildiği şeyler üzerine yorum yapan birinin yalanla arasının nasıl olduğunu soruyorum bunun üzerine...

“İçimizde farklı farklı duygular taşıyan varlıklarız. Kimimizin içinde yılan kiminin içinde kuş var. Görünürde aynı ama içeride bambaşka yaratıklarız. Yılanların sizi sokmaması için kendinizi doğal olarak korumanız gerekir, soktuğu zaman da öldürmeniz. Öldürmekle ne demek istendiğini anlamışsınızdır. Sonuçta gerekirse yalan söylersiniz, yani bu bireysel bir hakkınız.”

Son birkaç aya kadar, yaklaşık bir yıl boyunca kendisini hiçbir projede görmemiştik. Hatta son dizi filminden sonra Londra'ya gidip farklı kültürler tanımak üzere inziyaya çekildiğini de biliyoruz. Londra'da bir öğrenci gibi yaşadığını hatta farklı farklı kültürler tanımak için iştahının kabardığını anlatıyor. “Siz kültürlü biri misiniz?” diyorum hemen... “Çeşitlilik güzeldir, kültür dediğiniz şey de budur. ‘Kültürlü’ demek başka kültürleri de bilene denir. En büyük kültürsüzlük nedir; cahil olduğunu bilmemek ya da bilip de kabul etmemek... Büyük ahmaklık. Her-

kes kendini kandırıyor aslında, hâlbuki her şey ortada, saydamız.”

Bu sıralar hem özel hayatında hem de kariyerinde yeni heyecanlar yaşıyor Murat Yıldırım. Cebinde artık oyunculuğun yanı sıra sunuculuk da var. ‘Kim Milyoner Olmak İster’in hikâyesini merak ediyorum... “Daha önce de farklı programlardan teklifler gelmişti, sanırım pek kendimi içinde bulamadığım projelerdi. Ama ‘Kim Milyoner Olmak İster?’de şuna inandım; markası olan bir yarışma... Programın yetkilileri, gençlere de hitap etmek istediklerini söylediğinde tavlandım açıkçası. Eğer ben de bu samimiyeti ve duyguyu gördülerse, kabul etmem gerektiğini düşündüm. İlk bölümde çok heyecan-



Bugüne kadar ünlü olmanın bana yaşattığı en zor şey; önyargılarla baş etmek oldu. Maalesef zannetmek üzerine kurulu bir dünyada yaşıyoruz. İnsanlar ne yazık ki, kulaktan dolma yaşıyor.’

lanmıştım ama!”

Heyecanını tetikleyen neydi?

“Ciddiye almak. Bir şey yaparken heyecanlanıyorsam, o işi ciddiye alıyorum demektir.” Yarışmayı daha önceden takip eder miydin? “Evet ederdim, hatta ilk programı sunmadan önce kendim yarışmak istedim. Hatta sunucunun soruları bilmediğini bilmiyordum. Yarışmacıyla birlikte siz de aynı anda görüyorsunuz soruları.”

Mart ayının sonunda vizyona giren ve başrolü Fahriye Evcen ile paylaştığı ‘Sonsuz Aşk’ta burnu havada, hırslı ve çok genç bir yaşta beyin cerrahı olan Can karakteri ile karşımıza çıkan Murat Yıldırım’la son filmi hakkında konuşurken, bir ara gözüm röportajımız boyunca yanında çıtını dahi çıkarmadan oturan eşi Imane’a kayıyor... “Aşık mısın?” diye soruyorum bir anda! Gözleri parlıyor heyecandan, Imane’a bakarak “Evet aşığım... Karımı çok seviyorum! İçim çok rahat bir şekilde ‘diğer yarım’ diyebilirim.”

Londra’da, sıradan bir günde, bir kafede otururken tanıştığı, hatta ilişkilerinin başlamasının üzerinden henüz altı ay geçtikten sonra evlenme teklif etmesi bana biraz garip geliyor. Evliliğe onu ikna eden duyguyu sorguluyorum hemen... “Onu tanıdığıma inandım. Ama aklımı iptal etmedim, buna inan. Kalbimle birlikte aklım da ikna oldu ve olaylar gelişti... Benden çok olgun tarafları var.”

Röportajımız yavaş yavaş son bulurken, Imane’ın hayatını daha da düzene soktuğunu, ama evlilikte çok dikkatli olmak gerektiğini söylüyor. Aile olmanın güzel bir duygu olduğunu ama stresi, sıkıntıları asla eve taşımamak gerektiğini anlatıyor. Bu arada yemek yapmakla arası pek yok ama eşine mutfakta yardım eden bir adam. Mutfaktan konu açılmışken, içinde patlıcanın olduğu her yemeği çok seviyor. Annesi çok iyi yemek yaptığı için Imane da mutfak konusunda iyi yetişmiş, ‘Etlü Kuskus’ en iyi yaptığı yemekmiş. Bu aralar, üzerine en çok düşündükleri konu ise Imane’nın Türkçe’yi öğrenememesi.

Gün boyu süren çekimlerinin ardından gerçekleştirdiğimiz sohbetimize bundan beş yıl sonra kendini nasıl bir noktada görmek istediğini sorarak son veriyorum... “Plan yaparım ama hakkında konuşmayı sevmem. Çünkü her şeyin bir enerjisi ve büyüğü vardır. Planların hakkında konuştuğunda o büyüğünün kaybolduğunu düşünüyorum. Hayatın bir matematiği var, görmezlikten gelseniz de. Ben o matematiği çözmeği, o çok bilinmeyenli denklemlerle uğraşmayı seviyorum. Sonuçta tek bir gerçek var; ‘Uğraştım’ diyebilmek için sonuna kadar uğraşmak gerekiyor hayatta. O cümleyi hak etmek gerekiyor.”



**SERAMIĞE DAİR
HERŞEY...**

**TEDARİKÇİNİZ DEĞİL
ÇÖZÜM ORTAĞINIZ.**



SERİMET
İÇ VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.

Digital response
and tangible
advantages
for your
business

Prozento digital y vantaggi
tangibili della tua azienda





HARİKALAR DİYARI

KIŞ GELMEDEN SİZ DE SIK SIK GÖRMEDİĞİNİZ YERLERE DOĞRU YOLLARA DÜŞMEK İSTİYORSANIZ; BU ARALAR MUTLAKA GAZİANTEP'İ GÖRÜN, DERİM. ZİRA GAZİANTEP BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ'NİN DAVETLİSİ OLARAK KATILDIĞIM GEZİDE ŞEHRİN ARKEOLOJİSİNDEN YEMEKLERİNE, DOĞASINDAN ALIŞVERİŞ NOKTALARINA KADAR SAHİP OLDUĞU HER ŞEYİNE HAYRAN KALDIM.

YAZI SEDA KARAN

'DOĞU'NUN PARIS'i diye de adlandırılan Gaziantep, kurulduğu günden beri Babiller, Medler, Asurlar, Persler, Makedonya, Komagene, Bizans ve Osmanlı medeniyetlerine ev sahipliği yapmış; tarihi, kültürel ve gastronomik alanlarda zengin mirasa sahip, bereketli topraklar üzerine kurulmuş bir kent. Gaziantep, damağına

düşkünler için bitmeyen ziyafet, doğa tutkunları için sınırsız seçenek, tarih meraklılarına ise büyüleyici bir tarihler arası yolculuk vadediyor.

Gaziantep'in mutfağı ve birbirinden lezzetli yemekleriyle meşhur olduğu aşikâr. Şehrin en meşhur noktalarında bol bol lezzet keşfine çıkacağımıza eminim. Ancak bence, önceliği şehrin tarihi bölgelerini ve müzelerini gezin derim. Mesela önceliği

Zeugma Müzesi'ne verebilirsiniz. Burası, içine girdiğiniz anda mistik havası ile sarıp sarmalayan, 'Çingene Kız' başta olmak üzere Zeugma Antik Kenti ve Doğu Roma eserlerini bulabileceğiniz büyüleyici bir mekân. Kullanım alanı bakımından dünyanın en büyük müzesi unvanına sahip olan ve 2011'de ziyarete açılan müzede Doğu Roma Dönemi'ne keyifli bir yolculuğa çıkabilirsiniz.

Merzimen Çayı ile Fırat Nehri'nin birleştiği, dik kayalarla örtülü bir tepe üzerinde konumlanmış olan Rumkale, pek çok medeniyete ev sahipliği yapmış açık hava müzesi konumunda. Dönemin Alman Ordusu Genel Kurmay Başkanı Moltke'nin "Kayalığın nerede bittiğini, insan eserinin nerede başladığını söyleyebilmek çok zor" yorumunda bulunduğu Rumkale, Geç Roma ve Orta Çağ'ın karakteristik izlerini taşıyor. Büyüleyici manzarasıyla, yeşil ve mavinin içine düşeceğiniz Rumkale'den teknelerle hareket ederek, Savaşan Köyüne ulaşabilirsiniz. Burası 2000 yılında, Fırat Nehri kıyısında baraj yapımında sulan altında kalan bir köy.

Görmenizi tavsiye ettiğim bir başka nokta da Bey Mahallesi. Gaziantep Atatürk Anı Müzesi'nden Oyun ve Oyuncak Müzesi'ni ziyaret edebilirsiniz. 'Hamam Müzesi' ve 'Mutfak Müzesi' de ilginizi çekebilecek diğer noktalar. Şehrin, merkezinde yer Gaziantep Kalesi'nden şehri panoramik olarak izlemek mümkün.

Gaziantep Bakırcılar Çarşısı, 400 yılı aşkın süredir varlığını devam ettiriyor. Çarşıda geleneksel el sanatlarından olan kutnu dokumacılığı, sedef kakmacılık, yemeni ve diğer el sanatları ürünlerine de ulaşabilirsiniz.

Eski ile yeninin mükemmel uyumuna tanıklık edebileceğiniz Hışva Han bugün hem otel hem restaurant olarak hizmet veriyor. Hışva Han'da hem tarihin içinde olup, hem de inanılmaz zevkle döşenmiş harika lezzetler sunan şık bir restaurantın keyfini sürebilir; siyah ve beyaz taşlardan oluşan sade mimarisinin içinde konaklayabilirsiniz.

Evliya Çelebi, Seyehatname'sinde, "Bolluk ve verimliliği, bitimsiz yiyecek ve içecek pınarları ve ırmaklarıyla burası 'Şehr-i Ayıntab-ı Cihan'dır.'" der Gaziantep için. Gaziantep'in mutfak mirası Evliya Çelebi'yi doğrular nitelikte. Tarihi İpek Yolu güzergâhında bulunan Gaziantep'in çeşitli kültürlerin buluşmasıyla oluşan zengin mutfağında 12 farklı grupta 400'ün üzerinde yemek çeşidi bulunuyor. 'Fıstıklı Katmer ve 'Beyran Çorbası' ile başladığımız güne 'Nohutlu Dürüm' ile aperatif bir lezzet katabilir; çeşit çeşit kebablar ve diğer çekici seçenekler arasından birini seçip baklavayla öğününüze tatlı bir son verebilirsiniz. 400 yıllık Tahmis Kahvesi'nde içeceğimiz Menengiç Kahvesi ile de yorgunluğunuzu atabilirsiniz.

264 türden 6.800 canlının doğal ortamlarında serbestçe dolaşabildiği Gaziantep Hayvanat Bahçesi, Türkiye'nin en büyük hayvanat bahçesi konumunda. İçinde düzenlenen tren ve nostaljik fayton turları ile tüm parkı rahatlıkla gezebilirsiniz.



Hamam Müzesi, Rum Kale, Bakırcılar Çarşısı ve restoranlarıyla Gaziantep keşfedilmeyi bekliyor.



GÖKHAN
TÜRKMEN



RÖPORTAJ DAMLA DURAK
MODA EDITÖRÜ SİMGE YÜCEPUR
FOTOĞRAFLAR SERHAT HAYRİ

notalarla sosyal söylem

NE ZAMAN Türkçe müzik dinlemek istesek Spotify hesabımızda elimizin gitmediği ilk isimlerden biri Gökhan Türkmen... 90'lar popundaki samimiyeti anımsatan şarkıları, mütevazı duruşu ve farklı giyim tarzıyla daima takdir ettiğimiz Türkmen'i sahnede izledikten sonra "onu mutlaka tanımalıyız" duygusuna kapıldık. Çekim günü stüdyoda bulduğumuzda tam da kafamızdaki o kibar, sakin ve mütevazı adam vardı karşımızda. Gökhan Türkmen az konuşan ama çok dinleyen insanlardan biri. Bunu kendisi de açık yüreklilikle itiraf ediyor. Çekime gelirken kendi aksesuarlarından da getirmesini rica etmiştik ve görüyoruz ki şapkalar, onun favori aksesuarı. Her biri de son derece ince bir zevkin ürünü. Röportaj için karşı karşıya oturduğumuzda kaliteli müzik konuşmayı ne kadar özlediğimizi fark ediyoruz. Bu sefer okuyacağınız, röportajdan çok, samimi bir sohbet tadında aslında.

Öncelikle son şarkınız 'Vay Halimize'den bahsedelim istiyoruz. Tarzı biraz farklı geldi bize, alıştığımız Gökhan Türkmen şarkılarından değil...

Vay Halimize, iki sene önce sevgili aranjörümüz Caner Anar ile yaptığımız bir parça aslında. Çıkarmayı sürekli düşünüyorduk ama kısmet olmamıştı. Hem Türkiye'de, hem dünyada olup biten ırkçılık, çevre kirliliği gibi kötü olaylarla alakalı bir teması var bu şarkının. Tüm bunları düşünürken şarkının başında "vay halimize" lafı çıktı ve onun üzerine devam ettik.

Klipten de anladığımız kadarıyla sosyal sorumluluk düşüncesiyle yola çıkmış...

Aynen öyle, albüm öncesi bunu sosyal sorumluluk olarak yaptık; tarz değişikliği gibi düşünülmesin. Elektronik alt yapılı olmasının sebebi, biraz daha değişik ve dikkat çekici bir iş yapmak istememiz. Birazcık duyarlılık işi bu aslında... Etrafımızda, dünyada olup bitenlere kayıtsız kalmamanın göstergesi diyebilirim. Ara ara da böyle işler yapacağız. Son albümde de böyle bir parça var.

Son albüm demişken; ne zaman çıkmıştı?

Ekim sonu gibi yayınlandı. Bir buçuk yıl

önce kurduğum kendi müzik şirketim GTR'den çıkartmıştım ilk albümü. Albümün adı Sessiz; 10 tane parça, üç tane de versiyon var. Bir de albümün intro'su var. Zaten o da annenin karnındaki bebek kalp atış sesleriyle başlıyor. Albüm kapağı da bir ultrason fotoğrafı. Bu sefer şarkılar çok ağır şarkılar değil; sadece iki tanesi öyle di-

ğerleri daha orta tempoda. Sound olarak bildiğiniz, alıştığımız, benden dinlendiğiniz tarzda. Ama iki tane de elektronik alt yapılı şarkı var albümde, biri zaten Vay Halimize. **Sizin şarkılarınız bana 90'lar popu tadında geliyor. Şarkılar birbirine benzemiyor; bu çizgiyi korumak zor mu?**



Ben 83'lüyüm, dolayısıyla 90'ları çok net biliyorum, tam müziğe başladığım yıllar. Etkisi mutlaka olmuştur. Belki onlardan etkilenmiş, o samimiyete dikkat ederek müziğime yön vermeye çalışmış olabilirim. Her zaman söylüyorum, elimizden geldiği kadar farklı şeyler yapmaya çalışıyoruz. Şarkıların hepsi belki de bu yüzden hit oluyor...

Ben kendime şarkıcı demekten çok yorumcu demeyi tercih ediyorum. Her şarkımın bende farklı yorumu var. O yüzden farklı farklı işler yapmak, farklı farklı şarkılar söylemek istiyorum hep. Bu da tabii ekip olarak yenilikçi olmamız, sürekli değişik işler takip ediyor olmamızla alakalı.

Klip meselesine de önem veriyorsunuz, değil mi?

Evet, tabii. Her albümde en az üç, en fazla beş klibimiz oldu. Yaptığım işler benim bakış açım da hep bir bütündür. Sanatta her zaman bütünlük önemlidir. Bu yüzden şarkının klipi de şarkı kadar önemli benim için. Konu, betimleme, anlatım, tanım olarak hepsinin bütünlüğü olması lazım. Albüm kapağının da, çıkış şarkısının da aynı şekilde...

Duygusal şarkılarınız "damar" diyebileceğimiz ağır şarkılar, hareketli parçalarınız ise hakkını verecek kadar hareketli. Genelde

bir nokta atışı durumu olduğunu düşünüyoruz...

Benim için önemli olan iyi şarkı yapmak; hızlı olması, yavaş olması, metronomu çok önemli değil. Önemli olan kaliteli şarkı olması. Bir gün bir albüm yaparım atıyorum, full damar olur, önemli olan o şarkıların gerçekten iyi olması.

Vay Halimize şarkısı birazcık duyarlılık işi aslında... Etrafımızda, dünyada olup bitenlere kayıtsız kalmamanın göstergesi diyebilirim. Ara ara da böyle işler yapacağız.'

Sizin şarkılarınız insanda şöyle bir his yaratıyor: "Vay be ne aşklar yaşamış" Hakikaten şarkıların hepsinde bir yaşamışlık var mı?

Ben yeni yeni kendi yaşamadığım, etraftan gözlemlediğim şeyler üzerine şarkı yapmaya başladım. O yüzden şu zamana kadar yapılan şarkıların çoğu yaşamışlıklardan doğdu. Yüzde 80'inde böyle. Son iki senedir başkalarının yaşadıklarından da etkileniyor oldum. Hayatın içerisinde olmak benim ilham kaynağım diyebilirim. Birileriyle konuşuyor, tanışıyor olmak; hikayelerini dinlemek benim için kendimi doldurmak aslında.

Peki, piyasaya bakacak olursak, sizin son dönemde yakından takip ettiğiniz, dinlediğiniz birileri var mı?

Ben o kadar karışık müzik dinliyorum ki! Genelde alternatif şeyler dinliyorum, çok popüler müzikler dinlemiyorum. Kıyıda köşede kalmış işleri, enstrümantal müzikleri daha çok seviyorum. Yabancı olarak da daha etnik, daha sentez müzikler dinliyorum. Funk, caz seviyorum. Lenny Kravitz mesela; tarz olarak çok beğendiğim bir isim. Pop müziğin içindeyim ama baktığınız zaman hiç pop müzik kültürüm yok. Tabii eskilerden Mor ve Ötesi, Athena en sevdiğim gruplar. Türkiye'de benim idolüm diyebileceğim isim Barış Manço.





Türkiye’de pop müzik sanki bir noktada tıkanıp gibi. Kimse parlamıyor, şarkılar patlamıyor. Neden sizce?

Çünkü hiç kimse orijinal şarkılar yapmaya cesaret etmiyor benim gördüğüm kadarıyla. Aslında iyi besteler, iyi sözler, iyi şarkılar var ama aranjeler çok aynı olmaya başladı. Bence bizim aranjör sıkıntımız var. İyi aranjörler var tabii ama onlar da alışlagelmiş şeylerden vazgeçmeyi çok tercih etmiyorlar. Maddi kaygılardan dolayı idealist davranıp riske de giremiyorlar. Ben şanslıydım açıkçası, iyi bir ekip ile karşılaştım. Ekip ve herkesin birbirini gaza getirmesi çok önemli. Birinin çıkıp “yeter sıkıldık abi, değişik bir şeyler yapalım” demesi lazım. 90’larda çok daha samimiydi, farklı denemeler yapıyordu. Sözler önemliydi o zaman.

Ben sizi sahnede de izledim ve inanılmaz keyifliydi. Nasıl bir his sahnede olmak?

Sahnedeyken gelenlerin enerjisini alıyor sunuz. Mutluluğun büyüdüğü ortamda siz de havaya giriyorsunuz. Tabii ki heyecanlanıyorum da. Ben çok fazla etrafı izleyen, gözleyen bir adam olduğum için sürekli tetikteyim; kim ne yapıyor, eğleniyorlar mı, sıkıntı var mı?

Gelelim aşka... Eşinizle enteresan bir hikayeniz varmış, dinleyebilir miyiz?

Eşim benim liseden sıra arkadaşım. O zaman ilişkimiz yoktu, çok yakın arkadaştık. Ben içten içe etkileniyordum ama hiçbir zaman bahsetmedim bundan. Çünkü çok keyifli, düzeyli bir arkadaşlığımız vardı. Bu



Sanatta her zaman bütünlük önemlidir. Bu yüzden şarkının klibi de şarkı kadar önemli benim için. Konu, betimleme, anlatım, tanım olarak hepsinin bir bütünlüğü olması lazım.’

benim için çok önemli. Lisede yaşadığınız aşk belki ömür boyu sürmeyebilir ama dostunuzla olan ilişkiniz ömür boyu sürebiliyor. O yüzden kaybetme korkusuyla da hislerimi açıklamayı tercih etmemiştim. Demek olmasını çok istemişim ki eşimle 16 yıl sonra bir araya geldik ve birlikte olmaya başladık. Bir gün görüştük; o gün zaten ben evlenme teklif ettim. Bunun bir nedeni olmalı diye düşündüm.

Aşk yolunda giderken, o kalp acıtan şarkılar tekrar nasıl yapılacak?

O zaman da işte etrafınızdakilerin yaşadıklarına odaklanıyorsunuz. Gözünüz, kalbiniz açıksa bir şekilde yazabiliyorsunuz. 20 yıl önce, 10 yıl önce ya da iki yıl önce yaşadığınız bir duyguyu da hissederek yazabilirsiniz. Kalp gözünüz açık olduğu sürece yazabilirsiniz.



Babalık nasıl gidiyor?

Süper! O hiçbir duyguyla ölçülemeyecek, karşılaştırılmayacak bambaşka bir heyecan. Çok büyük enerji veriyor zaten. En kötü hissettiğim anda ona bakmam yeterli oluyor.

Kendinize has bir stiliniz var. Birilerinden yardım alıyor musunuz?

Styling’imi yapan biri yok; genel olarak kendim seçiyorum, karar veriyorum. Küçüklüğümde beri alışverişe, üstüme başıma meraklıyım. Aksesuar, kıyafet gibi şeylere bir kadın kadar vakit harcadığımı söyleyebilirim.

Düzenli spor da yapıyorsunuz değil mi?

Spor ayırt etmiyorum; futbol, basketbol, su sporları... Formumu korumak için fitness yapıyorum. Spor benim için neredeyse müzik kadar değerli.

Peki, sosyal medyayla aranız nasıl?

Çok tapmıyorum sosyal medyaya! En sık kullandığım uygulama Instagram. Yazılan mesajları da okurum, cevapsız bırakmaya çalışırım. Fotoğraf altındaki yorumların da hepsini okurum. Küfür edenleri çok güzel engellerim! Bu da sosyal medyanın sevmediğim tarafı çünkü herkes kendinde bir şeyleri söyleme hakkı görüyor. Çok hoşuma giden bir ortam değil ama fotoğraf ve video çekmeyi sevdiğim için Instagram kullanıyorum. Kendi kendime orada sanat yapmaya çalışıyorum, o kısmı hoşuma gidiyor. “Her gün fotoğraf paylaşmalıyım, yoksa hayranlarım beni unuttur” gibi bir durumum yok.

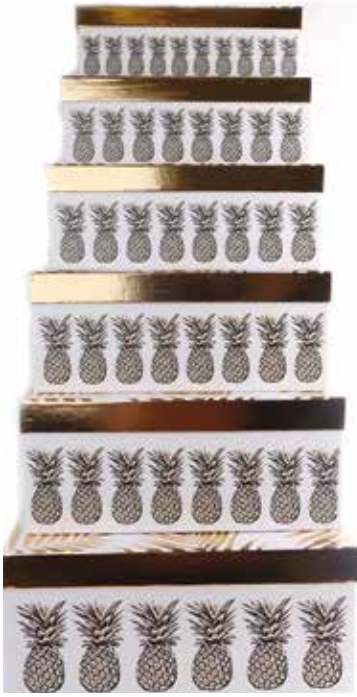
KÜÇÜK ALANLARDA BÜYÜK FİKİRLER

EV YA DA OFİSLERDE KÜÇÜK VE DAR ALANLARDA HAREKET ETME ZORLUĞUNU GÖZ ÖNÜNE ALARAK BİR LİSTE HAZIRLADIK. DAHA AKILLIÇA BİR İÇ MEKAN KULLANIMI İÇİN NELER YAPILABİLİR, DEKORASYON ALIŞVERİŞLERİ İÇİN 'NELER İLHAM VEREBİLİR?' SORULARININ YANITLARINI SIRALADIK.

YAZI GÖKÇE KARAMAN ÖNEMCİ

İLK AKLA GELEN!

Kutular... Hemen her boyda saklama kutusu düzenlemede olduğu kadar yerden tasarruf etmede en çok tercih edilen yöntem.
Saklama kutusu, thecompany.com.tr



BÜYÜK EŞYALARDAN ÇOK ATMAYA KİYAMADIĞIMIZ YA DA OLMAZSA OLMAZ MİNİ AKSESUARLAR YER KAPLAR, DÜZENLEMELER GEREK.
DUVARA MONTE CEPLER,
NORMANN-COPENHAGEN.COM

Üst üste kullandığınızda bir köşe vitrini, yan yana kullandığınızda bir orta sehpa, ayrı ayrı kullandığınızda ise kahve sehpa olabilen bir mobilya var desek? İşlevsel orta sehpa, evgor.com.tr



Favori köşenizde televizyon izlerken ve kitap okurken rahatlığınız ön planda olmalı. Uzanma koltuğuna dönüşebilen berjerlere bir göz atın.
Daybed, n11.com a



KALIN AYAKLI VE HANTAL MOBİLYALAR YERİNE KOLAY TAŞINABİLEN VE İNCE AYAKLI MUADİLLERİ TERCİH EDEBİLİRSİNİZ.
'APELLE' RELAX SETİ, NOLTE.COM.TR

DERİ TOPLU!

İşiniz bittiğinde eşyalarınızı bir köşede küçük ve düzenli bir köşede istiflemek hayat kurtarır!
Sandalye, italdeko.com



AYAKLARI UZATMAK

Zaman zaman çamaşır asmak için kullandığınız balkonunuzda boş zamanlarınızda keyif yapmak için katlanabilir bank sistemlerini tercih edebilirsiniz.
'Adaliss' katlanır bank, vivense.com



DERİN HİSLER

KÜÇÜK ALANINIZDA HAREKET ŞANSINIZ AZALIR. DUVARLARI RENKLENDİRİRKEN YOĞUN VE BOĞUCU BİR ETKİYE DÜŞMEDEN ÜÇ BOYUTLU DUVAR DÖŞEMELERİYLE NEŞELİ BİR GÖRÜNÜM SAĞLAYABİLİRSİNİZ.
VERSATİLE SERİSİ ÜÇ BOYUTLU DÖŞEME, NG KÜTAHYA SERAMİK.



Antreler en zor düzenlenen bölümlerden. Gizli bölmelere en çok bu alanda ihtiyacımız var. Sandıklı bank, crateandbarrel.com.tr



SONSUZLUK ETKİSİ

Duvar ve yer döşemelerini aynı renkte tek bir malzemeyle tamamlamak daha ferah ve büyük bir alana sahip olmanızı sağlar. Albatros serisi döşeme, NG Kütahya Seramik.

İŞIKLANDIRMA NOKTASI

YATAK BAŞINIZDAKİ KOMODİN KÜÇÜK YA DA SADECE YAN SEHPA FORMUNDAYSA OLMAZSA OLMAZINIZ OLAN AYDINLATMA DA AYNİ ORANDA HAFİF VE KOMPAKT OLMALI.

AYDINLATMA, TEPTA.COM



Mutfağınızda bir bar masasına dahi yeriniz yoksa işiniz bittiğinde görünmeyecek bir katlanır masaya ihtiyacınız var demektir!

Masa, crateandbarrel.com.tr

GİZLİ VE DERİNDEN

İnce ve uzun antreler için alanı daraltmayan ayakkabılıklar tam bir kurtarıcı görevi görüyor. Ayakkabılık, ikea.com.tr



En sevdiğiniz dergiler ya da başucu kitaplarınız için ekstra bir köşe ayırmaya-caksanız mobilyanıza entegre haliyle kullanabilirsiniz.

'Nora' orta sehpa, dogtas.com.tr



Salonunuzda içecek köşesi için bir yer yoksa, gerektiğinde dönüştürülebilir bir mobilya işinizi görecektir.

Dolap, visionnaire.com.tr





YAŞAYAN EFSANE

86 YAŞINDAKİ **ALESSANDRO MENDINI**, İTALYAN TASARIM DÜNYASININ EN BÜYÜK YILDIZLARINDAN BİRİ. 21. YÜZYIL TASARIM LİTERATÜRÜNDE POST-MODERNİZMİN BABASI OLARAK DA BİLİNEN YILDIZ TASARIMCIYI STÜDYOSUNDA GÖRÜNTÜLEDİK.



YAZI AYŞE ÇELEBİ
FOTOĞRAFLAR FABRIZIO POLLA MATTIOT

Bu ay tasarımın yaşayan efsanesi Alessandro Mendini'nin Milano'da bulunan stüdyosu Atelier Mendini'ye konuk oluyoruz. Alessandro Mendini 86 yaşında çocuk ruhunu hala koruyan bir mimar, tasarımcı, sanatçı ve düşünür. Compasso d'Oro tasarım ödülleri ve Fransa Kültür Bakanlığı tarafından verilen Sanat ve Edebiyat nişanına sahip olan Mendini, aynı zamanda pek çok üniversitenin de fahri profesörü. Philips'ten Hermès'e pek çok firmayla çalıştı, öncü tasarım dergilerinin sıra dışı editörü oldu ve tasarımda post-modernizmin kurucusu olarak pek çok önemli ürüne imza attı. Tüm bu kimliklerinin yanı sıra samimi, esprili ve mütevazı kişiliği, zaten dolu dolu olan sohbetimize bir o kadar da keyif kattı. Hem Mendini'nin hem de tasarımın dünü, bugünü ve yarını konuştuk.



Bugün içinizdeki çocuğu hala koruyorsunuz. O yüzden geçmişe dönüp bize çocukluğunuzun ve bugün hala çocuk ruhunuzu nasıl koruduğunuzu anlatır mısınız?

Resim yapmayı çocukluğumdan beri çok sevmişimdir. Büyüdüğümde çizgi film yapmak istiyordum, mimari projelere çizim yapmak değil. Hatta Walt Disney'de çalışmak gibi bir hayalim vardı. Amerikalı karikatürist Saul Steinberg'i çok seviyordum. Hala resme, mimarlıktan daha çok ilgi duyuyorum. Bir mimar olarak tüm eserlerimde de renkleri ve desenleri her zaman görebilirsin. Çocuk ruhunu korumamın bir diğer unsuru da çocuklar gibi hala meraklı olmam. Labirentteymiş gibi her yolu deneyip görmek isterim. Mizahı çok severim; bu da çocuklara ait bir özelliktir.

Tasarımda post-modernizmin öncülerindensiniz. Tarihin, anıların, dekorasyonun, süslemenin ve renklerin tasarımdaki değerini savunuyorsunuz. Tasarım bakış açınızın şekillenmesinde nasıl etkili oldu?

Teorik ve kültürel hayatım editörlük yaptığım dergilerle ilişkili. Beş yıl Casabella, beş yıl Modo ve beş yıl Domus olmak üzere 15 yıl boyunca dergi editörlüğü yaptım. İlk dergim Casabella'nın ideolojisi radikal tasarımdı. Endüstriyel üretime dahil olmamış pre-ekolojik durumları irdeliyorduk; tasarım ve zanaat arasındaki ilişkiyi çalışıyorduk. Modo dergisinin editörü olduğumda ise tüm tasarım disiplinleri arasında demokratik bir anlayış yarattık; gözümüzde fotoğrafçılık, mimarlık, saç tasarımı, hepsi eşitti. Yaklaşımımızda mimarlığın kıdemli olduğu alışlagelmiş hiyerarşiyi bırakmıştık. Domus'un editörü olduğumda ise post-modernizm dönemindeydik; tarihte dolanıp geçmişe zaman yolculuğuna çıkıyor, modernist bakış açısı dışında da çözüm yolları olduğuna inanıyorduk. Domus dergisindeki ilk yılımda Ettore Sottsass'tan (Memphis akımının kurucusu) ve Alchimia'dan Domus dergisinin sayfaları için ayrı ayrı görsel düzenleme yapmalarını istedim. O dönem post-modernizm teorisi üzerine çalışıp Alchimia'ya Proust koltuğunu tasarladım. Dergilerin farklı ideolojileri yanı sıra sürekli olarak tinsellik, psikoloji ve psikanaliz üzerine okumalar yaptım. Gaudí'den Erich Mendelsohn'a, Rudolf Steiner'in ruhani biliminden (antropozofi) Goetheanum bi-



nasına mimaride dışavurumculuk çalıştım. Bu dönemlerde ürün tasarımına başladım. Casabella ve Domus'un kapak sayfaları için teorik içerikli ürünler tasarladım.

Meşhur Lassú sandalyeniz gibi. Editörlük kariyeriniz öncesinde pratikte tasarım yapmıyordunuz.

Evet, ürün tasarlamaya o dönem başladım çünkü Alessi'yle iletişimdeydik. Benden firmaları için bir gelecek stratejisi yaratmamı istediler ve arada onlar için ürün de tasarladım. Alessi için ilk çalışmam çay ve kahve setiydi. Paolo Portoghesi, Hans Hollein, Aldo Rossi gibi post-modernist mimarları çay ve kahve seti yapmak için davet ettim. O zamana kadar bu mimarlar ürün tasarımcısı olarak hiç çalışmamışlardı; sadece mimarlardı. Bu çalışmanın ardından

Groninger Müzesi'nin mimari projesini yaptım. Müzenin açılışı için gazetecilere hediye amaçlı küçük bir obje tasarladım; tırbüşon 'Anna G.'. Alessandro (Alessi'nin kurucusu) bu ürünün potansiyel başarısını gördü ve piyasaya sürmeye karar verdi.

Peki tüm bu yıllar sonrasında bugün geldiğiniz noktada sizce tasarımın amacı ne olmalı?

Bence tasarım, objelere şiirsel bir tavırla ruh katmak olmalı. Tasarımda sadece işlevsellik olmamalı. Bir ürün tasarlarlarken insanlarla duygusal bir bağ kurabilmesine özen gösteriyorum. Alman ekolünden oldukça farklıyım. Örneğin; şuan Samsung'un akıllı kol saatleri için tasarımlar yapıyorum. Benden kendi şiirsel dilimi bu işlevsel ürüne katmamı istediler.

Alchimia'dayken tasarım tarihinin en ikonik işlerini ortaya koydunuz; 'Proust' koltuk, 'Lassú' sandalye ve Casabella kapak sayfası için yakılan bir 'Lassú' performansı gibi. 'Proust' koltuk üzerine konuşalım istiyorum. Bu koltuk içerisinde pek çok unsur barındırıyor; post-modernizm, noktacılık (bir sanat akımı) ve adını aldığı Proust'un 'Kayıp Zamanın İzinde' romanı... Bu koltuğun fikir oluşumundan üretimine kadar tasarım hikayesini çok merak ediyorum.

1978 yılı gibi çizim yapmaksızın sadece düşünerek obje yaratma fikri ilgimi çekti. Cézanne tablosundan fırlamış bir masa, Van Gogh tablosundan fırlamış bir sandalye gibi tablolarından çıkan ürünler yanı sıra Proust için bir tekstil oluşturma düşüncem vardı. Marcel Proust benim için çok değerli bir yazar ve onun üzerinde çalışmak istedim. Bence herkes otobiyografisini yazmalı, çok önemli. Sen yazıyor musun? Hayır ama düşüncelerimi yazdığım bir defterim var. Siz yazıyor musunuz?

Yazmalısın ama ben de yazmıyorum (gülüyor). Bir obje yaşayan bir canlıdır çünkü onu düşünürsün ve üretirsin. Kendine ait bir yaşamı vardır, sonunda ölür. Objenin hayatını bir parabol gibi düşünebilirsin ve aynı romandaki gibi objelerin hayatları, bu parabol, birbirleriyle ve bizlerle kesişir. Örneğin; bir insanın minimum 300 objeyle yaşayacağını varsayarsak, 300 objenin hepsinin de bu insanın hayatıyla paralel yaşamları olur. Proust'un romanları bir anekdot zinciri gibi. Bu zincirdeki bütün yerleri ziyaret ettim ve öğrendim ki Proust, noktacılık sanat akımının kurucuları ressam Seurat ve Signac'ın döneminde yaşamış. Bu iki ressamın tablolarında her bir nokta küçük bir anekdotu temsil eder. Noktacılıkların tabloları tıpkı Proust'un romanları gibidir. Proust için bunu yansıtan bir koltuk yapabileceğime karar verdim. Veneto



Tasarım her yerde ve çok fazla. Bir şey yapıyorsunuz ama pek çoğu zaten önceden yapılmış oluyor. O yüzden tasarımda radikal bir değişimin vakti geldi"

bölgesine gidip aradığım gibi eski ve klasik bir koltuk buldum. Fransız ressamlardan bu koltuk üzerine Signac tablosundan bir kısmı boyamalarını istedim. Böylece barok tarzdaki bir koltuktan yepyeni bir enerji elde ettim. 80'lerde Venedik Bienali'nde bu koltuğu sergiledim. Bienal sonrası bu koltuğun yaşamını tamamlayacağımı düşünüyordum. Ama pek çok insan koltuk hakkında sorular sordu ve koltuk günümüze kadar geldi; bronz versiyonu yapıldı, seramik versiyonu yapıldı, minyatürü yapıldı. En son Kore'de bir otel için beş metrelik bir versiyonu yapıldı.

Alessi'nin de pek çok ürününe imza attınız. Bunların en başında Alessi karakterleriniz 'Anna G.' ve 'Alessandro M.' geliyor. Dergimizde geçtiğimiz yıl Anna Gili ile bir röportaj da gerçekleştirmiş ve 'Anna G.' karakterinin ona

dayandığını öğrenmiştik. Bu karakter yaratma fikri nasıl doğdu?

Mümkün olan bir üründe, o ürünü tasarlar-ken insan özelliklerini katmaya çalışırım; gözlerini, gülüşünü. Genelde vazo tasar-larken başıma çok gelir çünkü vazoya bak-tığında bir yüz görebilirsin. Sen ona baktı-ğında o da sana bakar ve duygusal bir bağ kurarsınız. Tirbüşonda da aynı şey başıma geldi. İnsan figürü, kol hareketi, dönmesi adeta gözümün önünde duruyordu. Ama ismini ben bulmadım. Alessandro ismini Anna Gili koyalım dedi çünkü o zamanlar Anna'nın dansetmesi, ayrıca uzun boynu, tirbüşonun formu ve hareketleriyle ben-zerdi. Anna karar vermek için bir hafta izin istedi (gülüyor) ve sonunda tamam dedi.

Kişisel bir gözlemime göre 2000'lerde işlerinizde daha yalın bir tasarım diline geçtiğinizi düşünüyorum; Ramun için Amuleto lamba, Kartell için Roy Lichtenstein desenli tabureleriniz gibi. Şuan tasarımdaki döneminizi siz nasıl tanımlarsınız?

Baledeki gibi aklım da sürekli bir oraya bir buraya gidiyor. Tarih içindeki farklı dönem-lerimi yeniden yaşıyorum. Çok yıllar önce basit tasarımlar yaptığım bir dönemim ol-muştu. Örneğin; Memphis için bir mobil-yamda sadece siyah kullanmışım. Ürünler seri üretime geçtiğinde farklı bir yaklaşım içine giriyorsunuz. Endüstriyel bir üründe teknik sebeplerden dolayı resim yapmak



1974
Lassú sandalye
Mendini'nin teorik çalışmalarından ilki. Piramit formundan dolayı oturması zor olan 'Lassú' sandalye işlevselliğe meydan okuyor.



1975
Lassú sandalye Casabella dergisi kapak sayfası
Casabella dergisinin editörüyken kapak sayfası için 'Lassú'nun yakıldığı bir performans gerçekleştiriyor.



1978
Proust koltuk
Tasarımda post-modernizmin simgesi haline gelen Mendini'nin meşhur 'Proust' koltuğu.



1994
Groninger Müzesi
Hollanda'nın Groninger şehrinde bulunan üç binadan oluşan modern sanat müzesinin bir binasını Mendini tasarladı.

1994
Anna G.
Groninger Müzesi açılışında gazetecilere verilmek üzere tasarladığı Anna G. tirbüşon, bugün Alessi'nin en bilinen ürünlerinden biri.





zor olabilir. Ama bu teknik kısıtlamalar da kendi bağlamında birer estetik hedefdir; bir çeşit değerdir. Örneğin; Kartell'e yaptığım taburelerin Çin'den esinlenen formu üzerinde Lichtenstein'ı yorumladığım bir desen var. Teknik sebeplerden ötürü tek renk kullandık. Kartell'in bir ürününde üç renk kullanamazsınız, teknik bir karardır bu. Ama bana birden fazla renk veya malzeme kullanmak her zaman ilginç gelmiştir. Örneğin; mümkün olduğunda ahşabı bronzla, bronzu camla beraber kullanırım.

Sizce ürün tasarımı bugün hangi noktada? Bugün hala tasarımda baskın bir akımdan bahsedebilir miyiz yoksa tasarımı etkileyen çok daha fazla uyarıcı unsur mu var?

Başlarda tasarım çok daha basitti. Bir sandalye, bir masa, bir araba tasarlanmaz gerekirdi. Şimdi tasarım her yerde ve çok fazla. Bu nedenle tasarım çoğunlukla düzenlemeye dönüşüyor. Bir şey yapıyorsunuz ama pek çoğu zaten önceden yapılmış oluyor. O yüzden tasarımda radikal bir değişimin vakti geldi. Çok vahşi bir zamanda yaşıyoruz. Bu durumlara büyük bir özen



ve dikkatle yaklaşan belki politik, belki etik anlamda tüketim karşıtı bir değişim gerekli.

Tasarım politik ve toplumsal konularda duyarlı olmalı diyorsunuz.

Evet ve ayrıca şimdiye kadar sanat hakkında konuşmadık ama benim çalışmalarım sanatla iç içe. Hatta bazı objelerim tamamen sanatsal. Ticari bir sanat anlayışı değil benimki; formları ve malzemeleri çalıştığım deneysel anlamda bir sanat.

Evet, bir konuşmanızda 'Bir tasarım objesi bir karakterdir: görmenizi sağlamalı ve bir düşüncüyü provoke etmeli' diyerek tasarımı sanat bağlamında tarif ediyorsunuz. Peki bütün tasarımcılar bu kaygıyla mı tasarlamalı?

Hayır. Bir araba tasarımında amaç, kişiyi bir yerden başka bir yere güvenle ulaştırmaktır. Arabanın estetik değeri işlevsel değerinin bir uzantısıdır. Ben bu yaklaşımın olduğu tasarım dünyasında çalışmıyorum. Bir araba tasarlayamam, benim için imkansız.

Tasarımda pek çok akımı birebir yaşamış biri olarak sizce tasarımda bundan sonraki paradigma kaymasını ne etkileyecek?

Artık küçük atölyelerinde üç boyutlu yazıcıları olan genç tasarımcılar, 'maker'lar var. Sanayiye gerek duymadan üç boyutlu yazıcılarda sofistike objeler üretiliyorlar. Burada bizim de üç boyutlu yazıcılarımız var. Bu,

önü çok açık bir alan. Sadece ürün tasarımı yeni yollar yaratmakla kalmıyor, ticari anlamda da yenilikler yaratıyor.

Alternatif iş planı geliştirmenin önünü açıyor.

Evet. Örneğin; mağaza yerine internette ürününüzü satabiliyorsunuz. Perakende zinciri gerekmezsiniz tasarımcıdan direkt müşteriye ürün teslimi. Bu bence çok ilginç.

Bugüne kadar Türkiye'de bir tasarım işbirliğiniz oldu mu?

Hayır. Joseph Grima, İstanbul Tasarım Bienali küratörüyken Domus'ta beraberdik ve benim de gitmem gerekiyordu ama hiç katılamadım.

Keşke gelseydiniz çünkü o zaman ben de İstanbul Tasarım Bienali'nde çalışıyordum. Daha önceden tanışmış olurduk. Peki son soru olarak, önümüzdeki dönemde hangi projelerde yer alacaksınız?

Şimdi Kore'yle birlikte çalışıyoruz. 15 yıldır Kore'yle farklı projeler gerçekleştiriyorum. Korelilerin kafa yapısını kavramak çok zordu ama o kafa yapısına kendimi soktum. Bu konuda pek çok şey öğrendim. Farklı bir kafa yapısı ve farklı bir kültür. Kore, Çin ve Japon mimarileri arasındaki farklılıklar üzerine çalıştım. Üçünün de tipolojisi apayrı. Şimdi Kore'de kamusal bir alana bina, başka bir firmaya sanat yönetmenliği, Samsung'un yeni akıllı saati Gear Pop3, büyük otellere iç mekan tasarımı gibi önümde çeşitli projeler var.



2009
Proust Geometrica
Cappellini firması için 'Proust'u yeniden yorumladı.



2012
Amuleto masa lambası
Ramun firması için tasarladığı masa lambasındaki renkli elemanlar Dünya, Güneş ve Ay'ı temsil ediyor.



2015
Roy tabure
Mendini, Kartell için tasarladığı taburelerin üzerine Roy Lichtenstein desenlerini yorumladı.



2015
Gear S2
'Samsung Gear S2' akıllı saati tasarladı.



2017
Paradise Proust
Güney Kore'de bir otel için 'Proust' koltuğun beş metrelik versiyonunu tasarladı.



TESBİH ONUN İÇİN BİR TUTKU

BAŞARILI BİR CERRAH OLAN İHSAN ORUK İÇİN TESBİH KOLEKSİYONU MANEVİ HUZURA BİR YOLCULUK.

YAZI SEVGİ SU YÜRÜK

İhsan Oruk başarılı bir cerrah. Aynı zamanda çok iyi bir tesbih koleksiyoneri. Tesbihleri onun için çok değerli ve anlamlı. Adeta bir mücevher değerindeler ve tek tek işlenmeyi, ilgi gösterilmeyi hak ediyorlar. 10 yıl önce başladığı koleksiyonunu çok ileri seviyeye taşımış, yaşamının bir parçası olmuş...

Türkiye çapında çok ünlü bir tesbih koleksiyonerisiniz. Öncelikle ne zaman ve nasıl başladı bu merak? Çocukluktan gelen bir durum mu?

Aslında bir şeyleri toplama duygum çocukluğumdan beri var. Tabii, bu ilk tesbih olarak başlamadı. Ortaokulda çok sevdiğim bir öğretmenimin bizi okula çağırıp arşiv

düzeltilmesiyle başladı. Dosyaları düzenlerken pullar gördüm. Babamın zamanından kalma pullar. Öğretmenimin de izniyle o pulları aldım ve pul toplamaya başladım. Yani koleksiyonerlik duygum ortaokul zamanlarından başladı diyebiliriz.

Tesbihe olan merakım çok eskiden beri var. Asıl tesbih koleksiyonu isteğim,

Osmangazi'de öğretim üyesi bir büyüğümün tesbihlerini gördükten sonra alevlendi. Zaten tesbihlerim vardı ama onları gördükten sonra daha çok toplamaya başladım. Tesbih malzemelerini incelemeye başladım ve inceledikçe de bu sevgim alevlenmeye başladı. Tutku haline geldi. Tabii böyle derken, asıl mesleğime de tutkuyla bağlı olduğumu söylemeliyim. Benim asıl tutkum cerrahidir. En büyük zevkim, mutluluk kaynağım ameliyatlardır. O ameliyatlardan vermiş olduğu hissin tarifi pek mümkün değil. Başarılı bir ameliyattan sonra hasta yakınlarına sarılmanız, onların sevgileri hiçbir şeye değişilmez açıkçası. Benim için manevi haz duygusu çok farklı ve çok özel.

Peki, pul koleksiyonunuz şu anda ne durumda?

O belli bir heves olarak biriktirilmişti. Hala daha duruyor.

Bildiğimiz kadarıyla erkek çocuğu babasıınız. Oğullarınızdan koleksiyonerliğe merakı olanlar varmı?

Bir dönem büyük oğlum da tesbihe meraklıydı. Lakin sınavlara hazırlandığı için ara vermişti. Çocuklarıımın sanat zevkleri var tabii. İki oğlum resimle uğraşiyor. Hatta iki gün önce resim sergileri vardı. Bir oğlum çello çalmaya çalışıyor, futbol oynuyor. Onlar da bir şeylerle uğraşmayı seviyorlar.

İlk tesbih koleksiyonuunuza 10 yıl önce başlamışsınız. İlk tesbihinizin sizin için özel bir anlamı varmı?

Kuka dediğimiz bir malzemeden yapılmış tesbihi hatırlıyorum. Sanatsal bir görünüşü vardı, çok hoşuma gitmişti. Böylece sanatsal tesbih toplama isteğim başlamış oldu. Daha farklı taş tesbihlerim de vardı tabii.

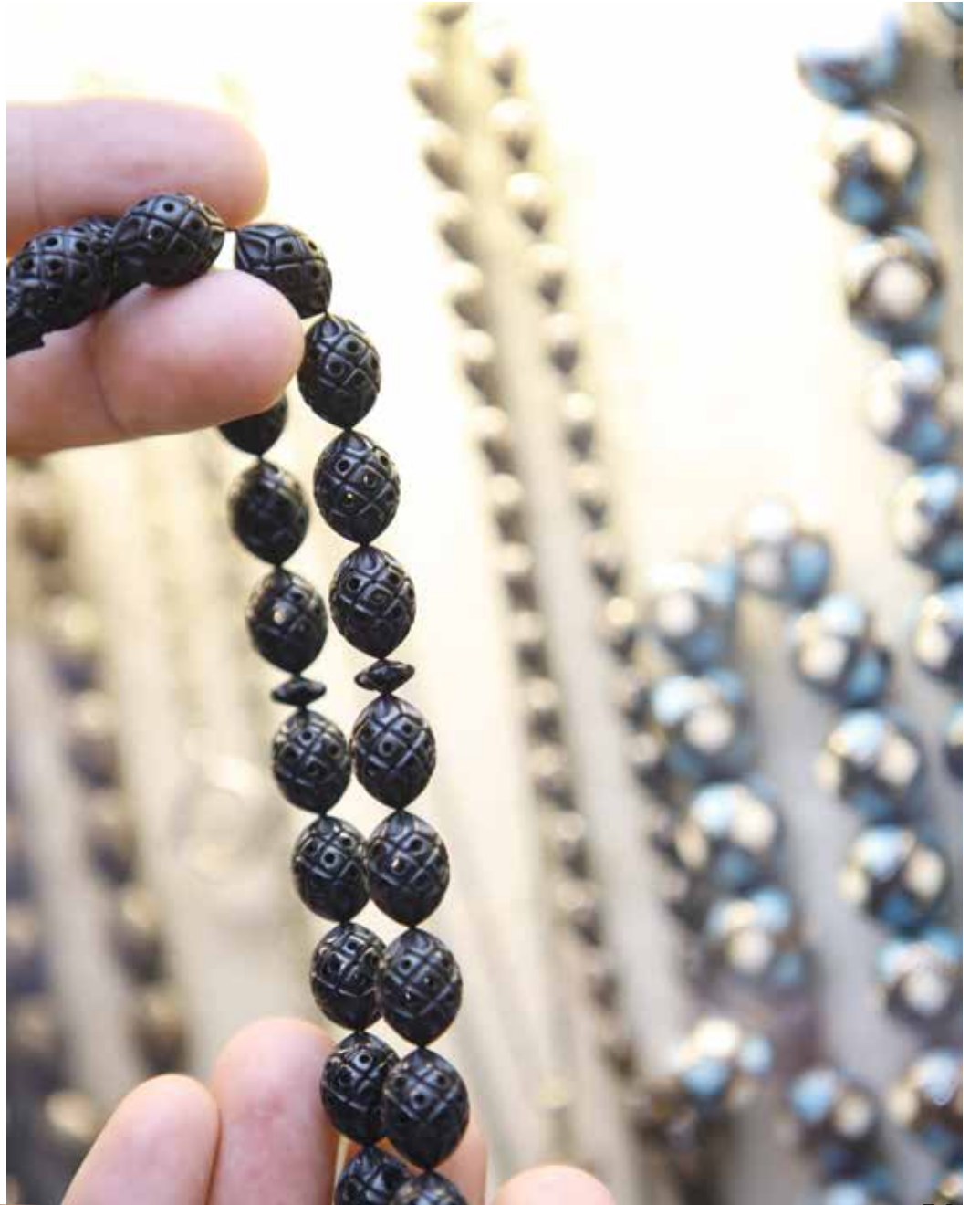
Beni en mutlu eden tesbihimi soracak olursanız; Turizm Bakanlığının verdiği gümüş tesbihim. İlk asıl tesbihim odur. Benim başlangıç noktam da diyebilirim.

Acemilik dönemimde bilmeden çok sanatsal değeri olmayan tesbihlerde toplamıştım. Alışveriş merkezlerinden, oradan buradan aldığım tesbihlerdi onlar. Zamanla daha seçici olmaya başladım. Tecrübe edinmek önemli.

Ankara'da bir antika pazarı var orada bir tesbih ustasıyla denk geldim. Dönüş noktalarımından bir diğeri de odur. Tesbih malzemelerini incelerken onun konuşmaları dikkatimi çekmişti. Tesbih yaptığımı öğrendikten sonra kendisiyle tanıştık. Asıl profesyonel tesbih toplama işi benim için o zaman başlamış oldu. Ondan önce hep amatörce bir toplama söz konusuydu.

Peki, bu konuyla ilgili kitap okuyup, araştırma yaptınız mı?

Tabii bu konu hakkında koleksiyonerlerin



yazdığı tesbihle ilgili yayınları okudum. Özellikle Türk tesbih sanatı ama Osmanlı dönemiyle alakalı olanlar da vardı. Asıl profesyonel anlamda koleksiyonerlik hayatım, işin ustası çok değerli büyüğümüz Neziroğluyla başladı. Bize yol göstermiş, ufkumuzu genişletmiş, Türkiye çapında ciddi bir koleksiyonerdir.

Yurt dışına gittiğinizde koleksiyonuza yeni tesbihler ekliyor musunuz? Yoksa, malzemelerini mi alıyorsunuz?

En geniş çapta tesbihlere yani tesbih sanatına Türkiye’de ulaşabiliriz. Çünkü en fazla tesbih sanatı Türklere mevcut.

Tesbihlerde iki şeye çok dikkat etmek gerekir. İlki tesbihin ustası, ikincisi ise tesbihin ana malzemesi. Yurt dışında basit tesbihler vardır, öyle sanatsal tesbihler çok fazla yoktur. Asıl tesbih sanatını Türkiye’de görürüz, yani ana vatanı Türkiye’dir. Kendi değerlerimizi yaşatmamız lazım. Tesbih dinin bir göstergesi ve her dinde var. Tesbih bir zikir ve her dinin ritüelinde de bir zikir vardır.

Ben tesbih malzemelerinin bazılarını yurt dışından getiriyorum. Yasal izin çerçevesinde ustaca olan malzemeleri tercih ediyorum. Çünkü tesbihlerde eski tarzda yapılmış malzemeleri daha çok seviyorum. Yeni malzemeleri özellikle hayvansal ürünleri kullanmıyorum. Olabildiğince eski yapılmış objeleri kullanıyorum, örneğin fildişi. Aslında malzemedan daha çok usta önemlidir. Bunu da ekleyeyim.

Sizin normal dediğiniz bir malzeme, usta elinde işlendiğinde daha değerli olur mu?

Kesinlikle olur. Şu şekilde örneklendirelim; Picasso’nun yaptığı bir resimde malzemenin ne olduğu önemli midir? Sanatkar önemlidir. Yani yapılan bir sanat, ustasını göstermiyorsa o sanat değerli değildir. Tesbihde de böyle. Malzeme kötü olabilir, plastik de olabilir ancak ustası iyi işlediyse değerlidir. O yüzden ben tesbihlerimi gittiğim yerlerden almıyorum. Türkiye’de değer görmüş ustalardan tesbih almayı tercih ediyorum.

Tabii tesbih yapmak ayrı bir şey, tesbihi işleme ayrı bir şeydir. Tesbihte nakış işi vardır. Düz tesbihlerin işlenmesi vardır. Mesela eski tesbihlerin değerli olmasının sebebi el işi olması. Teknolojinin ilerlemesiyle birlikte tesbihlerde de kalıp kullanıldı. Benim tesbihlerimin yüzde 70-80’inde nakışı Süleyman Gürsoy yapar. Kendisi Eskişehirli ve hala Eskişehir’de yaşıyor. Çok iyi bir nakkaştır.

Siz bir yere gittiğinizde nakışlı tesbih gördüğünüzde ustasını tanıyabiliyor musunuz?



Her tesbihte aslında erbabı tarafından bilinen işaretler vardır. Üzerlerinde ustanın mührü vardır. Mesela benim her tesbihimde, hangi koleksiyona ait olduğunu gösteren mührü vardır. Taneye işlenir bu mührü, usta imzasını atar.

Bilmeyen kişiler için aslında tesbih koleksiyonerliği o kadar da kolay bir iş değil diyebilir miyiz?

Evet, tabii ki. Bu iş o kadar kolay bir iş değil ki. Ayrıca ödenen miktarları da duyunca çok şaşıyorlar. Bir tesbihe bu kadar para verilir mi, diyorlar. Tesbih değerlidir,

malzemeler de öyle ama asıl önemli olan oradaki sanattır. Örneğin kehribarın değeri bellidir, fakat usta işlediği zaman sanata çevirdiği zaman çok daha değerli olur. Özellikle birini temsil ediyorsa, bir padişahı bir sultanı. İşte o zaman maddi değerinden çok daha fazla manevi değere sahiptir. Aynı zamanda çok başarılı bir cerrahsınız.

Tesbih tutkunuzu mesleğinizle birleştiriyor musunuz? Mesela ameliyatlara hazırlanırken tesbih çeker misiniz?

Evet, güzel bir konuya değindiniz. Ben tesbihsiz duramıyorum aslında. Elimde her

zaman bir tesbih vardır. Benim elimde ya bıçak olur ya tesbih olur açıkçası.

Peki, bu tesbihleri seçmek nasıl oluyor? Bugün yanıma bu tesbihimi alayım deyip mi dışarı çıkıyorsunuz?

Eskiden koleksiyon tesbihlerimi yanıma alırdım. Ancak, tesbihlerin hassas yapıları var. Bazen arkadaşlar ellerine alıp bakmak istiyorlar tabii ben de kıramıyorum. Bazı tesbihler fazla hassas, elde taşınacak gibi olmayabiliyorlar. O yüzden değerli tesbihlerimi evde bakıyorum. Günlük kullanılabilecek tesbihleri kullanıyorum.

Mesela kıyafetinize göre tesbih seçtiğiniz oluyor mu?

Kıyafetime göre tesbih ve yüzük kullanırım. Saat de aynı şekilde. Benim için bir ritüel de diyebilirim. Mesela açık renk bir kıyafet giydiysem genelde kehribar tesbih tercih ediyorum. Kahverengi bir kıyafet seçtiysem kuka tarzı veya oltu taşı tercih ederim.

Cerrahlık da bir bakıma sanatçılık diye düşünüyorum ben. 'Tanrının eli' dediğimiz durum doktorlar için geçerli. Peki, siz ameliyatlara girmeden önce neler yaparsınız? Müzik dinler misiniz?

Cerrahi bir sanattır. Nasıl tesbihte bir ustalık varsa, nakışta bir ustalık varsa cerrahide de vardır. Sanat işliyorsunuz sonuçta. Ben ilk olarak besmelesiz başlamam. Allah ismi şifa verendir. O yüzden ben Allah'ı yanımda hissetmek isterim. Öyle başlarım ameliyatıma. İnsanı yaratan odur ve ben onun işini icra ederken ondan destek alırım. O maneviyatı hissetmeliyim ki mesleğimi icra edebileyim. 'Kul olarak daha ileriye gidemiyorum daraldım,' dediğim zamanlar Allah'ın yardımını çok hissetmişimdir. Yanımdaymış gibi hissedince de o maneviyatla iyi olmuşumdur. Çünkü bu cerrahlık mesleğinde tedavi ettiğiniz, ameliyat ettiğiniz insanların hayatları sizin ellerinizde. O insanın ölümüne, sakat kalmasına sebep olabilmek gibi sonuçları var. Bu çok ağır bir yükümlülüktür. Şöyle düşünün; hepimizin sahibi olan bir Zât'a sığınıyorum ben.

Tesbih çekerken de bu böyle. Tesbih İslam dininde çok önemli bir yere sahip. Tesbih çekerken de 'Suphanallah' deriz. Bu da aslında bir bakıma 'Kuşları, ağaçları ne güzel yaratmışsın Allah'im, doğayı ne güzel yaratmışsın, çevremizde gördüğümüz her şeyi' diyebiliriz. Bu da bir şükür etme sebebidir. Allahın gücünü yanıma aldığımızda her kapı bize böyle açılır. Hep böyle düşünürüm ben ve böyle yaşarım.

Tıp literatürüne geçen bir ameliyatınız varmış. Biraz bize bu ameliyattan bahsedebilir misiniz?



Yıllar önce Acıbadem'de ilk çalışmaya başladığım zamanlarda oldu bu olay. Enfeksiyon bölümüne bir hasta geldi. Yüksek ateş ve karın ağrısı şikayetiyle. Karaciğerde bir apse görülüyor ve en son bir emar çekiliyor. Bu emar sonucunda da karaciğerde bir yabancı cisim olduğu söyleniyor. Hastanın filmi incelediğimizde yabancı bir cisim olduğunu kesinleştirdik. Daha yakından baktığımızda inceleme yapıldığında ise ameliyata almaya karar verdik. O karaciğer apsesinin içinden bir balık kılçığı çıktı. Sonra bu olay karşısında herkes şaşırды tabii. Olayın öncesini incelediğimizde; hastamız yıllar önce bir balık tüketmiş ve bu kılçık mideye gitmiş, oradan mide hareketleriyle yerinde durmamış ve karaciğere batmış, apse oluşturmuş. Bu Türkiye'de ilk vakaydı biz ameliyat ettiğimizde. Dünyada ise 12. vakaydı. Balık kılçığı yutmaya bağlı vakalar var ama bu karaciğere gidip apse yapması durumu, görülen bir şey değil. Benim genel

alanım endoskopi cerrahi. Biz bu ameliyatı bir de açmadan gerçekleştirdik. Açmadan yapılan ameliyat yani laparoskopik cerrahi olarak. Açıkçası bunu da çok fazla uygulayan doktor yok. Az sayıda cerrah olarak bu ameliyatlara gerçekleştiriyoruz.

Plaklarınız da varmış. Plakları dinliyor musunuz, takip eder misiniz?

Eskiden bir merakım vardı. Ancak, daha çok tesbihlerle ilgilenmeye başladıktan sonra plaklarla çok da ilgilenemedim.

Ne tür müzik türleri dinlersiniz?

Ben daha çok sanat müziği dinlerim. Halk müziği de severim. Fakat ben bu müzik zevkini genelde beraber çalıştığım ekibe bırakırım çünkü ekip rahat olunca ben de rahat oluyorum. Bizim ameliyatlarımızda da çok gergin bir ortam olmadığı sürece müzik açılır ve müzik dinlenir. Genelde yavaş ve yüksek olmayan bir tonda müzik dinleriz.

YASAM

STİL

FLORAL ESİNTİ

HİÇ BITMESİNİ İŞTEMEDİĞİMİZ
BAHAR TAZELİĞİ KÜTAHYA
PORSELEN'İN 'BONE JASMINE'
SERİSİ İLE HAYATIMIZA GİRİYOR.
KLASİK NATUREL DESENLER HEM
ÇOK ÇANLI HEM DE SAKIN
MAŞA DÜZENLEMELERİYLE UYUM
SAĞLAYABİLDİĞİ GİBİ SAĞLIKLI VE
HAFIF BONE PORSELEN ZARAFETİNİ
DE TAŞIYOR.

SANAT YÖNETMENİ HARUN TOPUZ
FOTOĞRAFLAR AGİM CAN

BNIRM24Y2520,
Bonamore İrem mat
altın fileli, (24 parça)
175,00 TL.



Bone porselen

teknolojik üstünlük ve hassasiyet gerektiren çalışma şartları nedeniyle diğer geleneksel sofraya eşyası ürün gruplarına kıyasla üretimi zor bir seri. 'Jasmine' serisi de bu üstün teknolojinin bir parçası.

Zamansız duruşlarıyla çiçekli dekorlar Bone zarafetiyle buluşuyor, BNJS24Y2429252, (24 parça) 235 TL.

İç Mimar Elif Kınıkoğlu, 2005 yılından bu yana tasarım ve iç mimari proje çalışmalarına aile firmaları olan Şema Mimarlık'da devam ediyor.

YÜKSELEN ENERJİ

TASARIM FELSEFESİNDEKİ ZAMANSIZ ÇİZGİDEN ÖDÜN VERMEYEN, EKİBİYLE İÇ MİMARLIĞI YAŞAM BİÇİMİ OLARAK GÖREN ŞEMA MİMARLIK'IN MALZEME SEÇİMİ, İŞÇİLİK KALİTESİ, KİŞİYE VE FİRMALARA ÖZEL PROJELERİ HAKKINDA MERAK ETTİKLERİMİZİ İÇ MİMAR ELİF KİNİKOĞLU'NA SORDUK.

YAZI ZELİHA KÖŞLÜ

MARMARA Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi'nde aldığı iç mimarlık ve çevre tasarımı lisansının ardından Domus Academy'de endüstriyel tasarım, Istituto Europeo di Design'da aydınlatma tasarımı eğitimi alan iç mimar Elif Kınıkoğlu'ndan 2005 yılından bu yana aile firması Şema Mimarlık'ta devam ederken imza attığı projelerin uzun yıllar zevkle yaşanacak mekanlara dönüşmesinin hikayesini dinledik.

Şema Mimarlık ne zaman, nasıl kuruldu?

1981 yılında Yüksek Mimar Fuat Kınıkoğlu tarafından kurulan Şema Mimarlık 35 yıldan uzun bir süredir Türkiye'de ve yurt dışında önemli projeler gerçekleştirdi.

Ağırlıklı olarak ne tip çalışmalara imza atıyorsunuz?

Firmayı benim yönettiğim 10 yılı aşkın sü-



redir, ağırlıklı olarak iç mimari tasarım ve uygulama projeleriyle, mobilya tasarım, üretimi ve danışmanlık konularında hizmet veriyoruz.

Gerçekleştirdiğiniz projeler hakkında bilgi verir misiniz?

İnşaat sektörünün önemli firmaları için yaptığımız tasarımlar, örnek daireler ve satış ofisleriyle başlayan, daha sonra yapıların girişinden, tüm sosyal alanlarına kadar uzanan, dairelerin en ufak detayına kadar devam eden çok ayrıntılı çalışmalar yapıyoruz. Ayrıca otel tasarımı yapmaktan da çok zevk alıyoruz. Yönetici ofisleri ve özel konutlar ise öncelikli çalışma alanlarımız içinde yer alıyor.

Projelerinizin birbirinden farklı olmasını nasıl sağlıyorsunuz?

İç mimarlık insana dair bir meslek dalı. İnsanların yaşam şekilleri ve alışkanlıkla-

rıysa sürekli değişiyor. Düşünüş ve yaşayış şekillerinin yansıdığı trendleri takip etmek çok önemli. Bu değişimlerin yansıdığı mekanlarla kullanıcılarının hayata bakış ve yaşayış şekilleri örtüştüğünde başarı sağlanıyor. Tabii burada tasarımcı yıllar içinde biriktirdiği tüm deneyim ve kendi öngörüsünü de tasarlanan mekanda yaşatıyor, kullanıcıyı olduğu noktadan bir miktar ileriye taşıyor. İç mimarın başarısının şu şekilde ölçülebileceğine inanıyorum. İnsanlara yaşayacakları, çalışacakları ve dinlenecekleri mekanları tasarlarken, kendilerini huzurlu ve keyifli hissetmelerini sağlıyorsa, ruhlarını besleyip yaşayış şekillerini bir üst düzeye çıkarabiliyorsa ve arkasından kullanıcılar mekanı değiştirme ihtiyacı duymuyor, uzun yıllar demode olmadan kullanabiliyorlar ise o iç mimar başarılı olmuş demektir.

Projelerinizde özel üretim ürünlere ne kadar yer veriyorsunuz?

Tasarladığımız mekanların alanlarını en iyi şekilde kullanmak ve tüm ihtiyaçlara cevap verebilecek mobilyalar yaratmak için sıklıkla özel üretim ürünleri tasarlıyor ve üretiyoruz. 15 yılı aşkın süredir artık bizim kalite anlayışımızı kavramış atölyelerle çalışıyoruz. Mobilyalar ortaya çıktığında, onlar için de daha önce denemedikleri detayları denemiş olmak gururlanmalarını, sonraki üretimlere de heyecanla yaklaşmalarını sağlıyor.

Şema Mimarlık'ı diğer markalardan ayıran nedir?

Ofisimizde adeta bir aile ortamında hassasiyet ve saygı ile severek çalışıyoruz. Mesleğimize saygı duyuyoruz. Bunun müşterilerimize de yansıdığını umuyoruz.

Bunun dışında çıkış noktamız kendimizi hizmet sektöründe görmemiz. Bizim tasarıma ne kadar özendiğimizi, ufak de-

Her yeni projede yaptığımız ilk iş müşterimizi tanımaya çalışmak, ne istediğini anlamak, aslında neyin daha doğru olacağını bulmaktır. Projenin mimarisi, konumu ve hedef kitlesi projenin kendisini diğer projelerden otomatik olarak farklılaştırır.'





taylar üzerinde ne kadar düşündüğümüzü müşterimiz bilmez. Onlar sorularına ve taleplerine seri bir şekilde dönülüp dönülmediğini hatırlar. O yüzden kendimize müşterinin gözünden bakmaya ve onlarla bir ekipmişçesine her projeyi tek projemiz gibi sahiplenmeye çalışırız. Müşterilerimizle sürekli çalışmamızın altında yatan sebebin bu olduğunu düşünüyoruz.

Projelerinizde NG Kütahya Seramik ürünlerine yer veriyor musunuz?

Kütahya Seramik'le olan ilişkilerimizde samimi bir ilgi ve sıcaklık yakaladık. Ekip ola-

rak gerek bilgi, gerek numune taleplerimizde tüm desteği hızlı bir şekilde veriyorlar. Ayrıca ilerici ürün tasarımları da projelerimizde özgürce tasarım yapma şansımızı artırıyor. Trendleri takip eden ve yenilikler anlamında aynı frekansta yürüyen firmalar, bizi çok mutlu ediyor. Projelerimizde Kütahya Seramik ürünlerini severek kullanıyoruz. Hatta ofisimiz bir bayi derecesinde numune barındırıyor diyebilirim.

Gelecek planlarınızdan bahsedermisiniz?

Bir tasarımcı olarak en başta kendi yaşan-

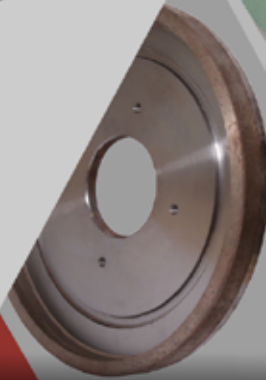
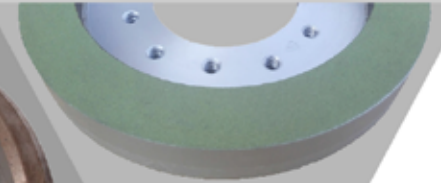
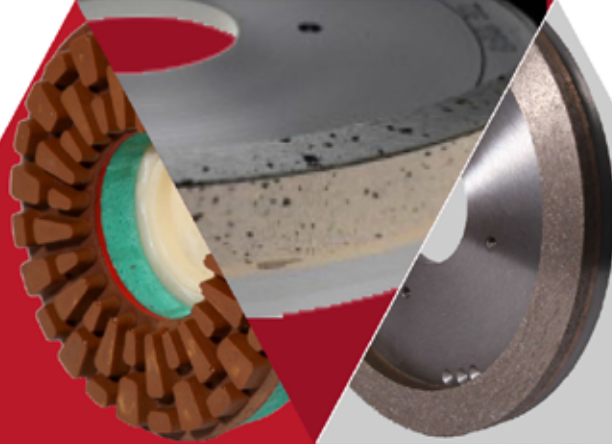
tımı da tasarlamak istediğimden, çocukluğumdan beri hayalini kurduğum iki şehirde yaşama fikrimi bu sonbaharda hayata geçiriyorum. Çalışmalarımızı uzun yıllardır bağım olan Milano'da da sürdürmeyi planlıyorum. İstanbul'da kazandığımız beceri ve disiplinle Avrupa'da başarılı işler çıkarmak istiyoruz.

Doğaltaş ve Seramikte Çözüm Ortağınız



ATLASSTONE

Diamond Tools



*Doğaltaş
&*

Seramik

Azındırıcı ve Kesme Elmas

Grupları

www.atlasltd.com.tr

Çamlıca Mah. Ulusal Egemenlik Bulvarı No:138/A Tepebaşı / ESKİŞEHİR

Tel & Fax: 0222 340 40 90

E-mail: info@atlasltd.com.tr

ATIL KUTOĞLU istanbul'dan viyana'ya ilham ışığı

MODAYA VE SANATA OLAN İLGİSİ HENÜZ OKUL ÇAĞLARINDA PROFESYONEL ÇİZGİDE ŞEKİLLENEN ATIL KUTOĞLU'NUN HEYECAN VEREN KARIYER HİKAYESİ GENÇLERE ÖRNEK OLUŞTURACAK TÜRDEN.

HER GÜNÜ kumaşlar, kreasyonlar içinde geçen Atıl Kutoğlu, tasarımlarını podyumda mankenlerin taşımından duyduğu heyecanı anlatırken, bu parçaları kullanan kadın ve erkeklere çocukların da eklenmesini hedeflediğini anlatıyor. Avusturya Devlet Nişanı sahibi ünlü moda tasarımcısı Atıl Kutoğlu'nun büyüdü dünyasında buluyoruz.

Modaya olan ilginizi, yeteneğinizi ne zaman fark ettiniz?

Ben çocukluk yıllarımdan itibaren sanatın çeşitli dallarına ilgi duydum. Resim ve çizim yeteneğimin mimarlık eğitimi almış annemden geldiğini düşünüyorum. Bursa Özel İnal Ertekin İlkokulu'nda öğrenciyken bale bile yapmış ve o dönem balet olmak dahi istemişim. İstanbul Devlet Konservatuvarı'ndan ilkokulumuzun daveti üzerine gelen bir bale hocası bizlere ders

YAZI ZELİHA KÖŞLÜ

veriyordu. Sonra Alman Lisesi'nde, ortaokul yıllarımda moda ilgim arttı. Annemle Vakko'nun görkemli defilelerine giderdik. Ben de okulda ders defterlerimin arka sayfalarına, boş zamanlarımda da resim defterleri dolusu moda eskizleri yapmaya başladım. Çizimlerimi bir gün randevu alıp rahmetli Vitali Hakko'ya göstermişim. Vitali Bey beni çok yetenekli bulmuş ve okuldan arta zamanlarımda fabrikada staj gibi çalışmak üzere davet etmişti. Alman Lisesi'nde de çizimlerim meşhurdur. Okulun öğrencilerinden hoş kız arkadaşlarım, hatta üst sınıflardan da benden çizim rica ederler, modellerimi terzilerine diktirirlerdi. Okuldan çıkıp Vakko'ya staj yapmaya gittiğimde 'Köşk' denilen Nejla Seyhun, Gila Seferoğlu gibi tasarımcıların ve PR

direktörü Deniz Adanalı'nın bulunduğu büyüdü dünyada onlarla bir arada olurum. Yaz tatillerinde de bir-iki ay çalışmamın ardından lisenin son yıllarında resim öğretmenim Herr Schneeweiss desteğiyle Alman Lisesi'nde defileler düzenledim. Okulun güzel kızlarından ve sınıf arkadaşlarımdan oluşan bir kadro kurduk, herkes benden iki üç tasarım seçti ve onu diktirdi. Bazı gruplarınınkini de ben bir şekilde diktirdim ve böylece oluşan koleksiyonu kültürel temalı birer defileye dönüştürdüm. İlk defilemizin adı 'Geçmişten Geleceğe' idi. Ben koleksiyonun yanı sıra, defilenin koreografisi, davetiyeleri, afişi gibi tüm



detaylarıyla ilgilenirdim. Müzikleri Alman Lisesi'nden sevgili arkadaşım Hasan Çelebican hazırlardı. Lise son sınıfta defileme Sevgili Bilgün Boyner gelmişti. Çok etkilenmiş olacaktı Cem Boyner'in davetiyle bir yaz da Beymen'de staj yaptım. O dönem Beymen Club ve Studio'yu yapan Deniz Seferoğlu'nun yanında çalıştım. Beni hem Beymen, hem Vakko kendi bünyelerine istedi ama kendi markamı yaratma hayaliyle Viyana'da üniversite eğitimi almaya karar verdim. Çünkü Alman Lisesi'ni iyi notlarla bitirmiştim. O yıllarda moda okumak biraz hayalperestlik olarak karşılanırdı. Ben de Avusturya'da ünlü Viyana Wirtschaftsuniversitaet'te işletme okumaya karar verdim. Böylece kendi firmamı kurmak, kendi markamı yaratmak daha kolaylaşır diye düşündüm. İşletme eğitimi Viyana'da moda dünyasına tek başıma atılmamda bana cesaret verdi.

Avusturya'daki ilk defilenizi ne zaman düzenlediniz?

Henüz üniversitede öğrenciyken düzenledim. Bir gün okula giderken tesadüfen tramvayda, dönemin Viyana Belediye Başkanı popüler isim Helmut Zilk'e rastladım ve bodigardlarımı aşarak kendisinden destek istedim. Avusturya'daki ilk koleksiyonum ve ilk defilem için Viyana Belediyesi destek verdi. O destek ile Viyana Ekonomi Üniversitesi Wirtschaftsuniversitaet'te 'Modeexposition Istanbul' adıyla İstanbul'un tarihini anlatan ve sonunda günümüz modasına bağlanan bir koleksiyon ve defile hazırladım. Bu defile Avusturya basınında yer aldı ve ardından Viyana

Belediye Başkanı'nın ünlü ses sanatçısı ve müzikal yıldızı eşi Dagmar Koller kreasyonlarımı giymeye başladı.

Uzun yıllardır Avusturya'da yaşıyor, Habsburg Hanedanı'ndan kişilerin de içinde olduğu soylu ve ünlü isimleri giydirdiyorsunuz. Bu başarıyı nasıl kazandınız?

İlk koleksiyonundan sonra ilk ünlü müşterim Viyana Belediye Başkanı'nın eşi ünlü sahne yıldızı Dagmar Koller olmuştu. Aynı yıllarda, üniversiteden arkadaşım olan, o zamanki Avusturya Başbakanı Franz Vranitzky'nin kızı Claudia'da bana modellik yaparak, kreasyonlarımla bir çekim için poz vermişti. Sonrasında da kıyafetlerimden giyinmeye başladı. Ama Habsburg Hanedanı'yla tanışmam, Viyana'daki ilk butiklerimi Harrach Sarayı'nın içinde açtığımda, o yıl Avusturya Veliht Prensiyle

evlenen, ünlü Thyssen ailesinden gelen Prenses Francesca von Habsburg'un bir gün mağazama gelerek 12 kreasyonumu birden almasıyla oldu. Francesca, Salzburg Klasik Müzik Festivali'nin açılışına üzerinde Kutoğlu imzalı kreasyonla katılmış, buna da basın büyük ilgi göstermişti **İngiliz Kraliyet Ailesi'nden isimlerin de içinde olduğu ünlü ve asil kişiler ile çalışmak zor mu, bu deneyim size neler kazandırdı?**



Benim için ortaokul öğrencilik yıllarımda Vakko'nun tasarım atölyesi Köşk'te bulunmak okul gibi olmuştur. Orda bir koleksiyonun nasıl oluşturulduğunu, bir defilenin nasıl hazırlandığını en profesyonel şekliyle çok yakından gördüm yaşadım.'



İngiliz Kraliyet ailesinden, Kraliçe'nin kuzeni Prenses Michael'ın eşi Prenses Marie-Christine of Kent ile Avusturya'da bir davette tanışmıştım. Sonra yakın dost olduk. Benim New York moda Haftası'ndaki defilelerime katıldı. Kendisi de kızı Gabriela Windsor'da benden giyinmeye başladılar. Hatta yaklaşık 10 yıl önce koleksiyonum Türkiye'de ilk kez Beymen'de lanse edileceği zaman Prenses Michael of Kent, bana destek olmak için İstanbul'a gelmiş ve Beymen'deki lansmana katılmıştı. Kendisi de, kızı da çok şeker insanlar, hiçbir zorluk yaşamadık. Onlarla prova yapmak için defalarca Londra'daki Kensington Sarayı'na gitmiştim.

90'lı yıllarda Avusturya ve Almanya'da defalarca 'Yılın Modacı' ödülüne layık görülmüş, 2012 yılında ise Avusturya'nın en büyük Devlet Nişanı'nı almıştınız. Bu nişanı alacağınızı öğrendiğinizde neler hissettiniz?

Tabii ki büyük onur duydum. Avusturya Devleti'nin kültür ve sanat için verilen bu en yüksek nişanın bana layık görülmesi beni çok mutlu etti. Kariyerime başladığım bu ülkede başından beri bir şeyleri doğru yapmışım demek ki dedim kendi kendime. Bu liyakat madalyasını önce Avusturya Cumhurbaşkanı onaylıyor. Sonra da Kültür ve Eğitim Bakanı Claudia Schmied, Avusturya Kültür Bakanlığı'nda düzenlenen bir törenle takdim etmişti bu nişanı bana. Akşamında da o zaman Viyana Büyükelçimiz olan Sevgili Ayşe Sezgin, Türkiye Büyükelçiliği'nde bir davet vermişti.

Sadece kadınlar için mi kreasyon hazırlıyorsunuz, erkekler için de çalışmalarınız oluyor mu?

Atıl Kutoğlu markasının altında, kadın koleksiyonunun yanı sıra, son beş altı yıldır erkek ürünleri de bulunuyor. Gömlekler, ceketler, takımlar hatta kadınlar için olduğu gibi erkekler için de mayolar bulunuyor. Yakın bir gelecekte çocuklar için de bir koleksiyon hazırlamayı ve bir de parfüm çıkartmayı hedefliyoruz.

Aylar öncesinden çalışmaya başladığınız yeni sezon kreasyonlarınızı hazırlarken nelerden ilham alıyorsunuz?

Benim etnik lüks bir çizimim var. O yüzden en başta kültürel, etnik esintiler beni çok etkiliyor. Genellikle Türk kültüründen, Anadolu'dan, Ege'den ilham alarak bunları dünyalı kadının gardırobuna yakışacak modern çizgilere dönüştürmeyi seviyorum. Ama bazen modern sanat sergisi veya sinemada izlediğim bir film de bana ilham verebiliyor. Yaşadığım şehir Viyana'nın sanat tarihinden de çok etkileniyorum. Gus-



tav Klimt, Egon Schiele veya Mimar Adolf Loos bana sonsuz ilham kaynağı olabiliyor.

New York Fashion Week ve Türkiye'de Mercedes-Benz Fashion Week katılımlarınız sürüyor mu?

Evet, yine İstanbul Moda Haftası'nda defilemiz olacak. Ayrıca Avrupa ve ABD'de de bizi temsil eden showroom'lar koleksiyonumuzun satışını gerçekleştiriyor. Viyana'da bu yaz tam merkezde yeni iki butik açtık. Valentino, Miu Miu, Dsquared'in butiklerine 20, 30 metre mesafede çok şık bir adresteyiz. Wildpretmarkt No:6. Avusturya'da da sonbaharda bir defile projesimiz var.

Bu tip organizasyonların Türk moda sektörüne ne tip katkıları olduğunu düşünüyorsunuz?

İstanbul Fashion Week'e ve İstanbul'a ilerde bir moda merkezi olarak inancım büyük. Moda, tasarım konuları bu şehre çok yakışıyor. Bu yüzden de ben hep son yıllarda İstanbul'da koleksiyonlarımı tanıttım, moda haftasına destek verdim. Yabancı ünlü dostlarımı, Alek Wek gibi, Tamara Ecclestone gibi topmodelleri İstanbul'a da-

vet ettim. Yabancı basın bana ve bu isimlere ve tabii ki İstanbul'a geniş yer ayırdı. Bence moda haftaları yükselen şehirlerin olmazsa olmazı. Eğer medeniyette ve tasarımda dünyaya yön veren bir şehir, bir ülke olmak istiyorsanız, mutlaka güçlü bir moda haftanız, güçlü tasarımcılarınız olmalı.

Modanın yanı sıra dekoratif objelere, dekorasyona da ilgi duyuyor musunuz?

Ben moda dışında da ürünler tasarlamayı, dekorasyona da geçmeyi, başka objeleri de yorumlamayı çok seviyorum. Tasarım dünyasını bir bütün olarak görüyorum. Hem ünlü bir firma için mobilya tasarladım, hem de Viyana'nın ünlü oteli Altstadt Vienna'nın yeni suite'lerini de tasarladım. Çok büyük sükse yaptı bu çalışma.

Evinizde veya iş yerinizde Kütahya Porselen ürünlerini kullanıyor musunuz?

Tabii ki kullanıyorum. Sevgili Güral ailesinden hediye gelen ve kendimin farklı zamanlarda aldığım Kütahya Porselen ürünlerine sahibim. Onları hem İstanbul'da, hem de Viyana'da keyifle kullanıyorum.

Pastel renklerdeki
'Bone Olympos'
kurabiye standları
dost sohbetlerinizin
eşlik edecek,
BNOLY04MK43093374,
123 TL



BNOLY04MK4309337



SUNUMLARIN KRALİÇESİ

MİSAFİRİ SEVEN BİR KÜLTÜRÜN PARÇASI OLARAK
TARİHTE EN GÜZEL PORSELENLERİ HER ZAMAN
KONUKLAR İÇİN ÜRETTİK. ŞİMDİ HEM KONUKLARIMIZI
HEM DE KENDİ KONFOR ALANIMIZI ŞİK SUNUMLARLA
RENKLENDİRMEK İÇİN KÜTAHYA PORSELEN'İN EN
YENİ BONE SERİSİ 'OLYMPUS' SUNUM STANDLARINI
PAYLAŞIYORUZ SİZLERLE.

SANAT YÖNETMENİ HARUN TOPUZ
FOTOĞRAFLAR AGİM CAN

NG Kütahya Seramik Fabrikası'nın
çelik konstrüksiyonunu, hammadde silolarını ve bunkerlerini
yapmaktan mutluluk duyduk... Kaliteden ödün vermeden üreterek,
birçok seçkin firmaya hizmet veriyoruz.



NG Kütahya Seramik
Teknik Granit Seramik Fabrikası



4 Eylül Mahallesi Yeşilkent Yolu No: 7, Bozüyük, Bilecik
Telefon: 0228 314 35 75 - 0228 314 72 51 - 52 • Fax: 0228 314 72 54 • info@hosoglumakina.com

BAŞARI YOLUNDA BİR İDOL

Demet Sabancı Çetindoğan

İŞ DÜNYASININ EN ÖNEMLİ İSİMLERİNDEN DEMET SABANCI ÇETİNDÖĞAN, BÜYÜK FAYDALAR SAĞLAYAN KÖK HÜCRE BANKASI PROJESİYLE MİLYONLARCA İNSANIN TEDAVİ OLMASINA OLANAK SAĞLIYOR. ŞU SIRALAR KÖK HÜCRE BANKASI, FARKLI ALANLARDA DA TIP DÜNYASIYLA İŞBİRLİĞİ İÇİNDE.

YAZI GÖKÇE KARAMAN ÖNEMCİ



DEMET SABANCI ÇETİNDÖĞAN,

her büyük projede görmeye alışkın olduğumuz bir isim. İş dünyasının başarılı kadın yöneticilerinden biri olan Demet Sabancı Çetindoğan, moda ve otelcilik alanlarındaki başarısının dışında Türkiye’de yapılmayanı yaparak bir kök hücre bankası kurdu. Bu sayede birçok insanın tedavisi sağlandı ve sağlanmaya devam ediyor. Ardından bu banka içinde estetik dünyasına da destek sağlamaya devam ediyor. Yoğun temposunun içinde ailesine vakit ayırıyor, örneğin piyano çalmayı çok seviyor ve iş hayatındaki başarılarını ödüllerle taçlandırıyor.

Artık sizinle birlikte anılan markalaşmış bir şirket var: Demsa’nın hikayesinden kısaca bahseder misiniz? Şu sıralarda yoluna nasıl devam ediyor?

20 yıl Tekstil Sanayi’de çalıştık. Ama bizim hayallerimiz başkaydı. Hizmet sektöründe yeni ufuklar görüyorduk. Ayrıca ailemiz kendi kanatlarıyla uçmak isteyenleri yöreklendirir bir tutum içindeydi.

Zor ama büyütücü, geliştirici bir enerjyidi bu. Biz zor olanı seçtik. Kendi yolumuzu çizerek, kendi yolunu çizme duygusuyla hareket eden insanlara örnek olduk. Bence yetenekleri, birikimleri bu ülke için kullanırsa üretilen değer de o oranda artacaktır. Çok şükür her şey yolunda gidiyor.

Demsa’nın hayallerinden biri daha gerçekleşti şu sıralar. Harvey Nichols’tan sonra Galerie La Fayette artık Türkiye’de. Yeni hedefleriniz arasında neler var?

Olaylar son 15-20 yılda düşündüğümüz gibi gelişti. Turizmin hızlı yükselişi, ortalama gelir seviyesinin artışı, alışveriş merkezlerinin gelişimi gibi pek çok sosyal olay Türkiye’de perakendenin önünü açtı. Biz bu dönemde pek çok uluslararası markayı Türkiye’ye getirdik. İlk önce Mothercare ile başlayan uluslararası marka birlikteliklerimizi daha sonra Laura Ashley’den Guess, Tom Ford, Michael Kors, Lanvin, Alexander McQueen, Salvatore Ferragamo, Attolini, Gucci, Elie Tahari, Longchamp, Pal Zileri, Hackett, Juicy Couture, Kate Spade, DKNY, Sandro, Maje, Ted Baker, Karen Millen, Karl Lagerfeld, Superdry, Agent Provocateur’a kadar pek çok marka takip etti. Giderek artan markalarımızın sonucunda kendi perakende markamız Brandroom’u kurduk. Brandroom, seçilmiş markaların seçilmiş ürünlerinin bir araya geldiği multi-brand mağazacılık konseptidir. Ama asıl büyük başarımızı ünlü İngiliz lüks mağaza zinciri olarak Harvey Nichols İstanbul ve Ankara geniş ürün yelpazesi ve bir çok marka profili ile yeni ve yetenekli



İş dünyasının başarılı kadın yöneticilerinden biri olan Demet Sabancı Çetindoğan, yoğun temposunun içinde ailesine vakit ayırıyor, örneğin piyano çalmayı çok seviyor ve iş hayatındaki başarılarını ödüllerle taçlandırıyor.

moda tasarımcılarının tasarımlarını sergilemek için yarıştığı, dünyaca ünlü markaların yalnızca mağazaya özel ürünlerinin ve koleksiyonlarının olduğu alışveriş mekanı oluşturduk. Bugün DEMSA 130 mağazası 1500 çalışanı olan bir perakende markası haline geldi. Evet Avrupa’nın en önemli zincir mağazalarından biri olan, kalite ve markanın zirvesi Galerie Lafayette’i, Mayıs ayının son günlerinde Emaar Square AVM içinde açtık. Mevcut işlerimizi en iyi şekilde ilerletmek, şimdilik ilk hedefimiz budur.

2006 yılında kurduğunuz ONKIM kök hücre bankası var. İlk kurduğunuz andan bu ana nasıl gelişti? Kimlere ulaştı?

ONKİM, kök hücre teknolojileri, ülkemizde, mevcut organ ve doku nakli yasası ve kan ürünleri yasası ile Sağlık Bakanlığı tarafından çizilen, kurallar çerçevesinde hizmet veren bir sağlık şirketi. ONKİM kök hücre teknolojileri, göbük kordonu kanından kök hücre temin etmek ve tedavi sırasında bunun kullanılmasını sağlamak amacıyla 2006 yılında faaliyete geçti. Biz bu yatırımı yaparken bu alanda bir kaç firmadan biri olmayı risk olarak görmedik. Kök hücre teknolojileriyle ilgili bir iş yap-

mak için Türkiye doğru pazar mı acaba diye düşünmedik. Türkiye’nin ve Türklerin böyle bir hizmete ihtiyacı olduğunu düşündük ve finansal risklere değil toplumsal faydaya odaklandık. ONKİM’de yapılan araştırmalar arasında, kordon kanından elde ettiğimiz kök hücreler, özellikle talesemi, nöroblastoma ve lösemi hastalarının tedavilerinde kullanıldı. Tedavi sonuçları son derece başarılı oldu. Yurtdışında devam etmekte olan çeşitli projelerde gerek kordon kanından gerekse göbük kordonundan elde edilen kök hücrelerle birçok hastalığın tedavisi önümüzdeki yıllarda mümkün olacak. Bizler de alanında uzman ekibimiz ile sektörün öncü kuruluşlarından biri olarak bu gelişmeleri yakından takip ediyoruz.

Kök hücre bankalarının bilinirliği ya da yaygınlaştırılması ile ilgili neler düşünüyorsunuz?

İlk zaman, yaptığımız işi bile anlatmakta zorlandık. Bugün ise artık ONKİM bölgesel öneme sahip bir merkez olma yolunda. Bu girişimin arkasındaki enerji, tek başına pazarın boş olması değildi. Türkiye’nin böyle bir merkeze sahip olma vaktinin, geldiğine duyduğumuz inançtı.

Kök hücre bankanız Türkiye’de

bir ilk olarak estetik sektörüyle de yasal olarak çalışmaya başlamış. Bu nasıl bir birliktelik?

ONKİM, sağlık sektöründe olduğu için güvenilirliği çok önemlidir. Ortaya çıkarıldığımız her ürün, insan üzerinde uygulandığından son derece hassas analizlerden geçiyor. Kuruluşumuzdan bu yana özellikle kök hücre tedavilerine öncelik verdik. Ancak, geçtiğimiz yıl medikal estetik alanında da atılım yapmaya karar vererek OnkimFibro'yu piyasaya sunduk. Çok güzel geri dönüşler alıyoruz. Medikal estetik alanında, ilerleyen günlerde yeni ürünlerimizi de sunmak üzere çalışmalarımız titizlikle devam ediyor.

Demsa bünyesinde oteller de var. Özellikle artık her biri bir marka haline geldi. Otelcilik sektöründe olmanın artı ve eksileri neler?

Birçok alanda farklılığını gösteren Demsa Group olarak, Türkiye'ye getirdiğimiz dünyaca ünlü markalarımızdan sonra belki de en önemli faaliyet alanlarımızın başında gelen turizm sektörü içindeki girişimlerimiz. Pera Palace Hotel Jumeirah, tarihin barındırdığı zenginlikleri kullanıma açtık. Bu girişimimizde desteğini aldığımız, prestijini ve hizmet kalitesini hepimizin bildiği, dünyanın en lüks ve en yenilikçi otel yönetim grubu olan Jumeirah Group'la birlikte çalışarak, eksiksiz bir hizmetin turizm sektörü için ne kadar hayati olduğunu gösterdik. En az bu harika mekan kadar etkileyici St. Regis İstanbul Oteli de turizm adına, İstanbulumuzun ve ülkemizin yüksek düzeyde temsil edilmesine katkıda bulunacak özel bir proje. Abdi İpekçi Caddesi'nin ruhunu yansıttak şekilde tasarlanan otelimiz, yaklaşık 115 odası ve lüks mağazalarıyla birlikte St. Re-

gis İstanbul ile hem Demsa Group'un hem de Türkiye'nin yurtdışındaki prestijini artırmayı hedefliyoruz. Planlarımızı ve düşüncelerimizi böylesi önemli projelere dönüştürmeyi, projelerimizi yaşama taşımayı ve ürettiğimiz zenginliklerle sizler ve ülkemiz için yaşamı kolaylaştırmayı sürdüreceğiz. Çok sıkıntılı bir süreçten geçiyor olsak da ülkemizin turizm potansiyeli sanılanın çok üzerinde. Buna endekslilik olarak ülkemizde bulunan yerli turistlerin seyahate bakış açısı da değişti ve gelişti. Öngörülerimizi doğrularcasına kurduğumuz bir diğer projemiz TatilSa ile de iç pazarda Türk turizmine yeni bir soluk, heyecan ve güvenilirlik getirdik. Düzenlemiş olduğumuz VIP turları, yurtiçi ve yurtdışı organizasyonlar ile referanslarına güçlü firmaları, cemiyet hayatından ve sanat dünyasından ünlü isimleri kısa sürede dahil eden turizm acentemiz TatilSa, ülkemizin sahip olduğu turizm potansiyelini, doğru zamanda doğru kararlar vererek değerlendirmeye ve ülkemiz turizmine artı değer katmaya devam edecek.

T-One derneğinizden bahsedermisiniz bizlere?

Göz bebeğimiz olarak baktığımız bir dernek kurduk: Turkey One. Ortak Nesiller Entegrasyonu (TURKEY ONE) Derneği kültürel mirasımız, tarihi ve doğal zenginliklerimizle bizi bir araya getiren ortak değerlerimize sahip çıkarak uluslararası platformlara Türkiye'yi bir marka olarak taşıyıp kültürel, toplumsal ve iktisadi yaşamımızla örnek olarak bir adım daha ileri gitmek ve bir benzerine daha rastlanmayacak bir dünya mirasına sahip olduğumuzu daha iyi anlayıp anlatabilmek hedefleri ile şahsımın başkanlığında yola çıkmış bir kuruluş. T-ONE Derneğimiz ile Mozaik Yolu projesi üzerinde çalışıyoruz. Kültür ve Turizm Bakanlığı, Gaziantep, Hatay, Kahramanmaraş ve Şanlıurfa Büyükşehir Belediyeleri'nin değerli destekleri ve Danışma Kurulu Başkanımız Prof. Dr. İlber Ortaylı'nın öncülüğünde yürüttüğümüz Mozaik Yolu projesiyle, M.Ö 4. binden günümüze kadar sayısız uygarlıkların, kültürlerin, inançların izlerini taşıyan bu illerimizde son yüzyılda yapılan kazı çalışmaları sonucu gün yüzüne çıkarılan mozaik eserlerin bilinirliklerinin artması ve dünya çapında tanınmasını hedefliyoruz. Kamuoyunu bilgilendirmek amacıyla ilk etkinliğimizi Elgiz Müze'sinde gerçekleştirdik. İlk yurtdışı lansmanımızı İsviçre Gstaad'da, İtalya, Venedik'teki Peggy Guggenheim Collection Modern Sanat Müzesi'nde yaptık. Son olarak da Paris de UNESCO binasında gerçekleştirdik.



Türkiye'ye gelen önemli insanları da ağırlıyorsunuz, sizi nasıl buluyorlar?

Dünyanın en önemli sanatçıları, fikir ve düşünce adamlarını, kanaat önderlerini evimizde ağırladığımız doğrudur. Türk misafirperverliğini, Türk aile yapısını anlatmaya çalışarak; Türkiye'nin tanıtımına somut destek vermek amacımız. Yurt dışından bizimle bağlantı kuran konuklarımız olduğu gibi yabancı ortaklarımızı da Türkiye'ye davet ediyoruz. Seve seve geliyorlar. Ve inanın bana çok da mutlu ayrılıyorlar. Konuklarımızdan bazılarını adını vermek istiyorum: HRH The Princess Micheal of Kent-HRH The Princess Marie Gabrielle de Savoie, Giovanni S. Rondanini-Princess Ira Von Furstenberg-Count Gaudenz&Countess Christiane von Trap-Count Carl&Countess Heike zu Castell-Castell-Countess Karin Sassoli de' Bianchi de' Medici-Duchess Maria Vladimirovna Romanova from family-Russian Empire-Princess Zeynep Osman-Prince Michael of Yougoslavia-Princess and Prince Philipp Of Liechtenstein-Princess Alexander Of Belgium-Lady Anoushka Hempel Weinberg-Sir Mark Weinberg-Colin Powell-Madeleine Korbel Albright-Nilüfer Sultan-Count Girolamo Marcello del Majno-Countess Elisabeth de la Boessiere-Countess Marie-Noëlle de Belgique-HTH The Princess Elizabeth of Yugoslavia-Baron et baronne de Meester de Betzenbroeck-Prince Michel Karageorgevitch de Yougoslavie-Prince Mubarak Al Sabah of Kuwait-Maestro Placido Domingo, President of Europa Nostra ve ailesi-Star Chef Wolfgang Puck-John Malkovich-UNESCO Director-General Ms. Irina Bokova-H.E. Mr. Nurlan Danenov Permanent Delegation of the Republic of Kazakhstan to UNESCO-H.E. Mr. Ali Zainal Permanent Delegation of the State of Qatar to UNESCO-H.E. Mr. Mohd Zulkifli Bin Mohammed H.E. Mr. Mohd Zulkifli Bin Mohammed-H.E. Michael WORBS Permanent Delegation of Germany to UNESCO-Mr Dariusz Karnowski-Permanent Delegation of the Republic of Poland to UNESCO-H.E. Ms Ruchira Kamboj Permanent Delegation of India to UNESCO-H.E. Mr Khalil KARAM Permanent Delegation of Lebanon to UNESCO-H.E. Mrs Fatim Gueye Permanent Delegation of Senegal to UNESCO-H.E. Mr LEE Sang Jin Permanent Delegation of the Republic of Korea to UNESCO-Mr Alfredo Perez de Arminan ADG/CLT UNESCO-Mr Kishore Rao Director, World Heritage Center UNESCO-IWF's Global Presi-

Girişimcilik, STK'lar, iş kadınlığı kimliğiniz derken uluslararası alanda aldığınız ödüllerinizi var mı?

Beni mahcup ediyorsunuz. Evet, yurt içinde ve uluslararası arenada layık görüldüğüm pek çok ödülüm var. Ailem için, ülkem hatta dünyanın daha yaşanabilir bir hale gelmesi için daha yapılması gereken çok şey olduğuna inanıyorum. Bu misyonla yaşamaya çalışıyorum. Sanırım dışarıdan beni gözlemleyenler bunu görüyor. 2014 de Monaco da 'Monte-Carlo Woman of the Year award'; 2015 de USA'da 'International Women's Forum Hall of Fame'; geçen sene de Hindistan'da 'Women of the Decade in Business and Leadership Contributing to a Better World for All' ödülleri aldım. Her biri ayrı gurur, onur kaynağı benim için.

dent, Sein Chew-Oprah Winfrey, Roberto Cavalli, Angelina Missoni, Diane Von Furstenberg, Elie Tahari, Michael Kors, Muhammed Alshaya... Harrison Ford Chef Benjamin Ford, Emily Austin Ford-Kraliçe II. Elisabeth'in küçük oğlu Prince Edward Mountbatten-Windsor.

Yalıda misafir ettiğiniz davetlileri kültürümüze dair en çok ne etkiliyor? Bizimle paylaşabileceğiniz ilginç anekdotlar var mıdır?

Konuklarımız davetimize katıldıkları andan itibaren çok etkileniyorlar. Bunu gözlerinde görebiliyorum. Bana göre misafirperverliğimiz, yöresel yemeklerimiz, minik sürprizlerimiz, Türkiye'yi hatırlatacak hediyelerimiz, tabii en başta güler yüz, tatlı dil; sanırım bunlar etkili oluyor. Örneğin Prince Edward Mountbatten-Windsor bahçeden eve girene kadar her yeri İngiltere'yi anımsatan objelerle süslemiştik. Çok etkilendi. Evde ise Semah gösterisi vardı. John Malkovich'i ise şarkıları eşliğinde karşıladık. Maestro Placido Domingo'nun doğum gününü ilk biz kutladık. Çok keyifli bir akşamdı. Tabii bu davetler için zaman harcayıp, çok titiz hazırlanıyoruz.

Ofis hayatında her zaman doğru kararlar alabilmek için ve

görmeye alışık olduğumuz güçlü duruşunuzu kaybetmemek için neler yapıyorsunuz? Başarınızın yolu hangi kriterlerden geçiyor?

Yeni kavramlara, yeni anlayışlara, yeni yaklaşımlara açık olmak gerek. Son derece güçlü ve potansiyeli yüksek bir ülkede yaşıyoruz. Çalışkanlıkla işlenmiş, iyi planlanmış, iyi fikirlerin, fayda sağlayacağı bir dönemden geçiyoruz. Yaptığımız iş ne olursa olsun, kendi içimizden kaynaklanan farkı ortaya koyduğumuz sürece, mutlaka bir karşılık götürürüz. Ben neler yaşayıp neler yapmaya çalıştığımı, her fırsatta aktarmaya çalışıyorum. Ama herkesin kendi özel hikayesini yazacağı, boş bir kağıttır hayat. Aynı yoldan gidip çok farklı kapılara çıkmak mümkün. Her girişim, kendi özel sonucunu doğuracaktır. Bin kişi, deneyip başaramamış bile olsa, siz deneyip başarılı olabiliyorsunuz. Hayat denen bilinmez bu kadar güzel olması da bundan sanırım.

Size iyi gelen, motivasyonunuzu artıran durumlara birkaç örnek verebilir misiniz? Örneğin bolca seyahat etmek sizin kaçış noktalarınızdan biri midir?

Büyük hassasiyetle belirtmek isterim ki benim hayata dair motivasyonum vaktinin önemli kısmını sosyal sorumluluk projelerine ayırmaktır. Engellilerin sorunlarından, yetenekli çocukların ihtiyaçlarına, kadın girişimcilerin desteklenmesinden eski eserlerin korunmasına kadar pek çok sosyal sorumluluk projesinin içinde gönüllü olarak çalışıyorum. Bu benim içimden gelen bir enerji. Kendimi böyle mutlu hissediyorum. Hiç kimseyi gönüllü olarak çalışmaya ikna edemezsiniz ancak o kişinin içinden gelmelidir bu. Ama şuna dikkat çekmek istiyorum. Eğer içinizde toplumsal bir sorumluluk duygusu taşıyorsanız, yeni ve önemli girişimlerin, kapısında duruyorsunuz demektir. Seyahat konusu ise artık kaçış noktasından çıkmış durumda inanım. Seyahatlerimin yüzde 95'i iş oldu.

Yapmaya özen gösterdiğiniz bir spor ya da size iyi geldiğini düşündüğünüz bir hobiniz var mı?

Her zaman ailem ve dostlarımla vakit geçirmek. Onlarla birlikte sosyalleşmek. Sinemaya gitmek, müze gezmek gibi... Ama 'En özel hobiniz nedir?' diye sorarsanız, kendi kendime piyano çalmak derim.

Son olarak, gelecek planlarınız içinde neler var?

Bizler hedeflerimizi öngörülerimize göre belirleyerek ve rotamızdan şaşmadan, yeniliklere daima açık olarak, Türk ekonomisinin gelişimine, Türkiye'nin marka olmasına ve dünyayla entegrasyonuna katkıda bulunmaya devam edeceğiz.



BAŞARININ SIRRI

ÇOK ÇALIŞMAK, ÇOK İNSAN TANIMAK, ÇOK LİSAN ÖĞRENMEK... SÜREKLİ KENDİNİ YENİLEYEN JLL TÜRKİYE ÜLKE BAŞKANI AVİ ALKAŞ İŞ HAYATINDAKİ BAŞARININ SIRRINI BU SÖZLERLE AÇIKLIYOR.

1997 yılında kendi şirketi olan Alkaş Danışmanlık'ı kuran ve kuruluşundan yaklaşık 10 yıl sonra da Türk perakendesini uluslararası pazarlara açmak hedefiyle şirketini Jones Lang Lasalle şirketine satan Avi Alkaş başarılı kariyerinin sırrını paylaştı.

İş hayatına nasıl adım attınız ve kariyerinizi şekillendirme süreciniz nasıl gelişti?

Kariyerimi şekillendiren sürecin lisede seçeceğim meslekleri belirlemek amacıyla hazırlanan Kuder meslek testi ile başladığımı söyleyebilirim. Testte ilgi alanlarıma göre seçim sonucunda bana avukat, öğretmen, politikacı ve diplomat gibi mesleklerin daha yakın olduğu çıktı. Diğer bir deyişle elçi olacağım o zamandan belli oldu. Gelecek yıllardaki iş hayatımı şekillendiren en önemli unsurlardan

HAZIRLAYAN TUĞBA YALÇIN İPEK

biri bugün de hala çok önemli bir ekol olan Boğaziçi Üniversitesi'nde işletme okumam oldu. Bir de bunun yanı sıra üniversite yıllarında Mahmutpaşa Kürçü Han'da çıraklık yapmam, benim aynı zamanda hayat üniversitesini de okumamı sağladı. Şimdi geri dönüp baktığımızda hem Boğaziçi Üniversitesi gibi bir üniversiteyi hem de hayat üniversitesini eş zamanlı bitirmek benim bugünlerimdeki pek çok noktayı açıklıyor. Üniversite sonrası iş hayatına bakacak olur isek, aslında farklı ve birbirinden ayrılan işler yapmış olduğumu söyleyebiliriz. Şöyle ki önce satışla başlayan iş hayatım, genel koordinatörlüğe kadar gitti. Kapı kapı lisan kursları ve ansiklopedi pazarlamaktan, daha sonra holding koordinatörlüğüne, Türkiye'de elektronik

terazinin bütün gıda perakendecilerine yapılmasını sağlayan Anadolu'daki 51 ili ve 60 bayiyi gezdiğim günlerden, Japonlarla çalıştığım zamanlara pek çok farklı işte çalıştım. Sonra da kendimi Akmerkez'de buldum. Akmerkez öncesi yapmış olduğum tüm işler aslında bana Türk insanını tanımak ve onunla kaynaşma şansı verdi. Sonrasında 1997 yılında kendi şirketim olan Alkaş Danışmanlık'ı kurdum ve kuruluşundan yaklaşık 10 yıl sonra da Türk perakendesini uluslararası pazarlara açmak hedefiyle şirketimi Jones Lang Lasalle şirketine sattım.

Kariyeriniz boyunca sizin için kırılma anları var mıydı?

Tepebaşı Şişhane'den, Bomonti Şişli'ye taşınmak hayatımda çok şey değiştirdi diyebilirim. Robert Koleji başlı başına bir kırılma noktasıydı. Ernest Hemingway'in The Old

Man&The Sea kitabı ile George Orwell'in Animal Farm'ı da o dönemde beni etkileyen önemli kitaplardandı. Hayatımın bir diğer kırılma anı lise ikide sınıfta kalmak oldu. Çünkü eşimi bu sayede tanıdım. Doğru zamanlarda doğru noktalara sıçradım, bu da kariyerimi şekillendiren en önemli şeylerden biriydi: Kardeş'ten Fima'ya, Diği Fiter'den Akmerkez'e, Bayraktar'dan Alkaş'a, Alkaş'tan JLL'e... AVM Partners şirketi ile JLL'nin birleşmesi ise başka bir büyük adımdı. En önemli ve beni en çok etkileyen kırılma anlarından biri kuşkusuz ki oğlum Alp Alkaş'ın aramızdan ayrılışıydı. Yavaş yavaş emekli olma planları yaparken, Alp'in yokluğunda işlere daha çok sarıldım.

İş dünyasına adım atan ya da atacak olan gençlere kariyer anlamında ne gibi önerileriniz olur?

Günümüzün çok daha hızlanan dünyasında gençlerin sabırsız olmalarını anlamak mümkün ancak sabırsız olmak başarıyı getirmiyor. Geçtiğimiz günlerde "5% More" adlı bir kitap okudum, kitaba göre 'rakiplerinizden yüzde 5 daha fazla çalışıyorsanız başarılı olursunuz', yoksa sadece çok çalışmanız yeterli değildir. Bu görüşe katılıyorum. Başarılı olmak isteyen gençlere, rakiplerinden yüzde 5 daha fazla çalışmalarını öneriyorum.

Türkiye'deki AVM kültürü hakkında neler diyebilirsiniz?

Geçmişten bugüne AVM'leri nasıl değerlendiriyorsunuz?

AVM'ler günlük yaşantımızın önemli bir parçasını oluşturuyor. Günlük yaşantının zaman içinde değişmesi gibi, bu merkezler de değişiyor ve dönüşüyor. Bu değişim ve dönüşümün odağında ise elbette tüketiciler ve onların zamanla değişen beklenti ve ihtiyaçları bulunuyor. Trende baktığımızda, 'dışa dönüklük'ten söz edebiliriz. Birinci nesil olarak tanımlayabileceğimiz, ülkemizdeki ilk AVM'ler "kapalı kutu" şeklinde inşa edilmişti. 1990'lı yılların ortasından sonra, içinde büyük bir hipermarketin veya yapı marketin olduğu, onların önünde de mağazaların konuşlandırıldığı AVM'ler yapılmıştı. Bu AVM'leri üçüncü nesil AVM'ler, yani kendini dışarıya açan merkezler takip etti. Kapalı alanlarda sigara içmeyi yasaklayan kanunun da etkisi ile birlikte, AVM'ler ziyaretçilerinin açık havada zaman geçirebilecekleri mekanlar oluşturduklar. Günümüze geldiğimizde ise "dördüncü nesil" olarak adlandırdığımız AVM konsepti bulunuyor. Bu konseptte eski tip mimariye sahip AVM'ler de yenilenerek çağa ayak uyduruyor. Artık şehrin bir uzantısı olan, alışveriş caddesi ruhunu veren, otel, rezidans ve ofis binalarının da yer aldığı karma kullanımlı projelerin parçası olan AVM'leri görüyoruz. Bu konsept ile içe dönük cepheler dışa dönük hale getiriliyor; yeme-içme alanları AVM'nin terası ile birleştiriliyor ya da bu alanlar dışarı



Gelecekte farklı konseptler karşımıza çıkacak mı?

Bundan sonraki süreçte söz konusu dışa dönük alanlara ek olarak 'AVM'lerde Uzmanlaşma' trendinin ön planda olacağını düşünüyorum. Yani önümüzdeki dönem sıklıkla mobilya AVM, kadın AVM ve çocuk AVM'ler göreceğimize inanıyorum. Hali hazırda daha önce açılmış ve arzu edilen ziyaretçilere ulaşmamış, ancak lokasyon ve büyüklükleriyle uzman merkezlere dönüşmeye uygun olan projeler de bu sayede ekonomiyeye kazandırılacak. Bu yeni merkezler ile alışveriş sektörüne mevsimselliğin dışında bir satış imkanı da sunulacak.

taşınıyor.

AVM'lerde yer alan, yerli üretim yapan markalar için neler söyleyebilirsiniz?

Yerli üretim yapan markalarımız için yakın coğrafyamızdan başlayarak uluslararası pazarlarda çok önemli fırsatlar var. Türk pazarında yıllardır yabancı markalarla rekabet

gücünü geliştiren yerli markalarımız bugün uluslararası pazarda da onlarla baş edebilir duruma geldi. Son dönemde Çin'de de Türk markalarına yer olduğunu gözlemliyoruz. Markalarımız yakın coğrafyada gösterdikleri başarıyı oraya da taşıyabilirler. NG gibi ulusal üretim zenginliğinden gelen markalarımızın şanslarının çok açık olduğunu düşünüyorum. Nitekim iki sene önceki bir İtalya seyahatimde Positano'daki bir restoranın tabaklarına hayran kalmıştım. Tabakların arkasına bakıp da Kutahya Porselen'i görünce bundan büyük bir mutluluk duymuştum. Bu tarz örneklerin çoğalması için mutlaka uluslararası fuarlara katılmamız, uluslararası markaların pazarlama yöntemlerini benimsememiz ve sosyal medya gibi günün yeni teknolojilerinden faydalanarak, bunları fiziki alışverişle bir araya getirmemiz gerekiyor.

Yurt dışı için plan ve projeleriniz var mı?

Yurt dışına daha çok Türk markasını çıkarmak en önemli planlarımızdan biri. Zaten zamanında Alkaş Danışmanlık'tan JLL'ye dönüşmeyi de bu sebeple istemiştik. Sadece kendi ligimizde değil şampiyonlar liginde oynayarak yerli markalarımızı da yurt dışına götürebileceğimizi düşündük. Bugün JLL'nin global gücünü de kullanarak, yerli markalarımızın yurt dışındaki AVM'lerde ve alışveriş caddelerinde en doğru lokasyonları, en iyi koşulları elde edebilmeleri için çaba sarf ediyoruz.

Bundan sonraki hedefleriniz nelerdir?

Bugüne kadar olduğu gibi bundan sonraki hedefim de "İnsanlar için insanlarla çalışarak mutlu mekanlar üretmek." Sevdiğim bir iş ortamında, sevdiğim çalışma arkadaşarımla, sevdiğim işi yapıyorum. Kendimden sonraki kuşaklar için olabildiğince iyi bir örnek olmak istiyorum. Oğlum adına kurduğumuz Alp Alkaş Perakende Gayrimenkul Merkezi'ni uluslararası bir merkez haline getirip, yakın coğrafyadan başlayarak, komşu ülkelerde de şubelerini oluşturarak geliştirebilirsek, bundan da büyük mutluluk duyacağım.

KARGONUZU YENİLENEN MOBİL UYGULAMAMIZLA GÖNDERİN, %30 İNDİRİM KAZANIN



 yurtiçikargo

Kampanya ile ilgili detaylı bilgi için 444 99 99 numaralı çağrı merkezimizden bize ulaşabilir ya da www.yurticikargo.com adresindeki kampanya sayfamızı ziyaret edebilirsiniz.

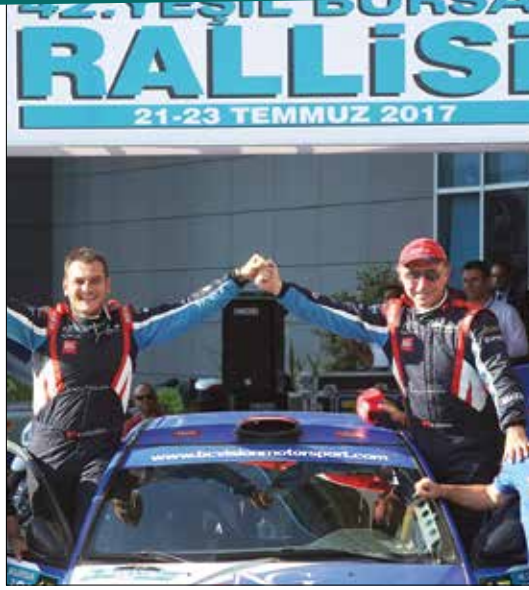
   / yurticikargo

 HEMEN İNDİRİN
App Store

 HEMEN İNDİRİN
Google play

BİZDEN HABERLER

NG çatısı altındaki büyük buluşma



Yola devam...

Ödüller, açılışlar ve büyük buluşmalarla NG ailesi, Türkiye'nin dörtbir tarafından aldığı güçle hedeflerini paylaşıyor.



NG KÜTAHYA SERAMİK 215. MAĞAZASINI KAHRAMANMARAŞ'TA AÇTI



TÜRKİYE'DE 200'den fazla mağazası bulunan seramik sektörünün öncü markası NG Kutahya Seramik, Başbakan Yardımcısı Veysi Kaynak, Kahramanmaraş Valisi Vahdettin Özkan, Kahramanmaraş Belediye Başkanı Fatih Mert Erkoç, NG Kutahya Seramik Yönetim Kurulu Başkanı Erkan Güral ve ilçe belediye başkanlarının katılımlarıyla yeni mağazasını Kahramanmaraş'ta hizmete açtı. Bölgenin en büyük seramik mağazasının açıldığı törene kamudan, iş dünyasından ve sivil toplum kuruluşlarından yoğun katılım gerçekleşti. Başbakan Yardımcısı

Veysi Kaynak, NG Kutahya Seramik Kahramanmaraş Şubesi'nin açılışında yaptığı konuşmada Türkiye'nin son çeyrekteki büyümesinde inşaat sektörünün büyük payı olduğunu belirterek sözlerini şöyle sürdürdü: "Türkiye dünyanın en riskli deprem bölgelerinden birinde yer alıyor. Marmara depremini hatırlarsanız, bir depremin ülkemize ne kadar cana mal olduğunu ne kadar yapıya hasar verdiğini bir düşünürseniz, bizim çok hızlıca teknolojiye uygun yapılmayan fenni şartları taşımayan konutları dönüştürmemiz gerekir. İnşaat sektörünün bizim açımızdan ayrıca böyle bir öne-

mi vardır. "Seramik sektörünün Türkiye'de çok geliştiğini, Avrupa'da yerini aldığını ifade eden ve inşaat sektörünün önemli bir parçası olduklarını dile getiren Kutahya Seramik Yönetim Kurulu Başkanı Erkan Güral, "Seramik sektörünün en önemli üreticileri İtalya ve İspanya'dır. Bunların arkasından Türkiye geliyor. Türkiye son yıllarda yaptığı teknolojik yatırımlarla İtalya ve İspanya'daki pek çok üreticiyi yakalamış durumda. Bir Türk markası Kutahya Seramik olarak İtalya ve İspanya'ya ürünlerimizi satıyoruz. Çin'e ihracat yapıyoruz, ülkemize döviz kazandırıyoruz," dedi.



KAHRAMANMARAŞ



NG KÜTAHYA SERAMİK 216. MAĞAZASINI KARS'DA AÇTI

SERAMİK sektörüne getirdiği yenilikler ile sektörde farklılık yaratan NG Kütahya Seramik, 216'ncı şubesini Kars'ta hizmete açtı.

Açılış törenine, Kars Belediye Başkanı Murtaza Karaçanta, NG Kütahya Seramik Yönetim Kurulu Başkanı Erkan Güral ve çok sayıda davetli katıldı. NG Kütahya Seramik Yönetim Kurulu Başkanı Erkan Güral, açılış konuşmasında: "Mağazanın içerisinde gördüğümüz ürünler; İtalya, İspanya ve Çin mağazamızdaki ürünlerle aynı. Demek ki, uzakta ya da yakında olmak önemli değil. Önemli olan bu vizyonel bakış açısına sahip olmak, işimizi aşkla yapmak ve işimizi sevmek. Bunlar işin püf noktaları değil, olmazsa olmaz noktalarıdır. Ticarete artık hiçbir şey saklı değil, işin sırrı da yok, ne yapıyorsanız en iyisini yapma gayretinde olacaksınız. Herkesin yaptığını yapar, herkesin gittiği yoldan giderseniz sonuç bellidir. Farklı bakış açısıyla, vizyonel duruşla kimsenin yapmadığı şeyleri yaparsanız, hem yaptığımız işten keyif alır hem de kârınızı arttırırsınız" dedi.





KARS

Ardından Kars Belediye Başkanı Murtaza Karaçanta, "Bugün burada ülkemizin gurur kaynağı olan NG Kütahya Seramik'in, Kars'ta 216'ncı şubesini açması demek, Kars'ta inşaat alanında büyük gelişme olduğu anlamına gelir. NG Kütahya Seramik olarak katkıda bulunduğunuz için şahsım ve Karşı hemşerilerim adına teşekkür ediyorum" ifadelerini kullandı.

Kars'ın en büyük seramik showroomu ve konsept mağazası olan NG Kütahya Seramik'in Kars'taki iş ortağı Şentürk Yapı'nın açılış kurdelesini, Kars Belediye Başkanı Murtaza Karaçanta, NG Kütahya Seramik Yönetim Kurulu Başkanı Erkan Güral, NG Kütahya Seramik Bölge Müdürü ve Şentürk Yapı firmasının yetkilileri tarafından kesildi.



NG KÜTAHYA SERAMİK 217. MAĞAZASINI EDREMIT'TE AÇTI

Körfezin en büyük mağazasıyla Edremit, görkemli açılışıyla Marmaris, yeniliği ve farklılığın vurguladığı Kars ve bölgedeki en büyük seramik mağazasıyla Kahramanmaraş yepyeni NG Kütahya Seramik mağazalarıyla buluştu.

TÜRKİYE çapında sahip olduğu en yaygın mağaza ağı ile sektörün lideri konumunda olan NG Kütahya Seramik, 217. mağazasını Balıkesir-Edremit'te hizmete açtı. Mağazanın açılış törenine Ak Parti MKYK Üyesi Balıkesir Milletvekili Ali Aydınlioğlu, Edremit Kaymakam Vekili Ahmet Türköz,



şadığımız topluma faydalı olmak, ülkemizi daha ileriye taşıyacak çalışmalar yapmak, birlikte üretmek, birlikte kazanmak, birlikte büyümek ve büyütme amacıyla, umutsuzluğa kapılmadan çalıştık ve Edremit Körfezi'nde, inşaat sektörü dâhilinde çok önemli projelere imza attık. Bugün körfezin, 2 bin 300 metrekare olan en büyük seramik mağazasını Edremit'te açabilmenin gururunu yaşıyoruz" dedi. Türkiye çapında sahip olduğu en yaygın mağaza ağı ile sektörün lideri konumunda olan NG Kütahya Seramik'in Yönetim Kurulu Başkanı Erkan Gural, açılış konuşmasında sözlerini şöyle ifade etti: "Mağazanın içerisinde bulunan ürünlerin çoğu Türkiye'de ilk ve tek, Avrupa'da sayılı firmalar tarafından üretiliyor. Yine içeride satışı yapılan bu ürünler Çin'e, İspanya'ya ve İtalya'ya ihraç ediliyor. Türkiye'den Çin'e seramik ihracatı yapan ilk ve tek firma olmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Ülkemiz çok geliyor, tüketim alışkanlıkları farklılaştı. Herkes haklı olarak en iyisine en uygun fiyatla sahip olmak istiyor. Bizde bu yolun takipçisi olarak en iyisini yapıp, en uygun fiyatla tüketiciye sunma amacındayız." Erkan Gural'ın ardından Edremit Belediye Başkanı Kamil Saka, açılış konuşmasında



Gural ailesine Edremit'te gelip geçici değil kalıcı yatırımlar yaptığı için teşekkürlerini sundu. Konuşmaların ardından açılış kurdelesini kesilen NG Kütahya Seramik mağazası, davetliler tarafından büyük bir ilgiyle gezildi.

EDREMIT



Burhaniye Kaymakamı Hüseyin Öner, Altıeylül Belediye Başkanı Zekai Kafaoğlu, Burhaniye Cumhuriyet Başsavcısı Hüseyin Tuncel, Edremit Belediye Başkanı Kamil Saka, NG Kütahya Seramik Yönetim Kurulu Başkanı Erkan Gural, Mertaş Group'un sahibi Mehmet Ertaş, iş adamları, siyasi parti temsilcileri ve basın mensupları katıldı.

Açılışta konuşma yapan iş adamı Mehmet Ertaş: "24 yıl önce 18 metrekare bir dükkânda bu yolculuğa çıktık. İçinde ya-



NG KÜTAHYA SERAMİK 218. MAĞAZASINI MARMARIS'DE AÇTI

MARMARIS



SERAMİK sektöründe birçok ilke imza atarak büyümeye devam eden NG Kütahya Seramik, 218'nci mağazasını Marmaris'te açtı. Marmaris inşaat sektörünün tecrübeli firmalarından Kayanar İnşaat iş ortaklığıyla açılan NG Kütahya Seramik mağazasının açılışına Marmaris Kaymakamı Celalettin Yüksel, CHP İlçe Başkanı Acar Ünlü, NG Kütahya Seramik Yönetim Kurulu Başkanı Erkan Gural, Ege Akdeniz Genç İşadamları Federasyonu (EGAFED) Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Erdaş, Marmaris Genç İşadamları Derneği Baş-



kanı Meral Tuncel Argül ve birçok davetli katıldı. Unutulmaz anlara sahne olan açılış programında sırasıyla; Kayanar İnşaat Yönetim Kurulu Başkanı Oktay Sunar, NG Kütahya Seramik Yönetim Kurulu Başkanı Erkan Güral ve Marmaris Kaymakamı Celalettin Yüksel konuşma yaptı. Oktay Sunar konuşmasında: “Seramik sektöründe dünya çapında lider olan NG Kütahya Seramik ile uzun ve başarılı bir iş ortaklığı hedefledik” dedi. Ardından, farklı bakış açısı ve inovatif fikirleriyle NG Kütahya Seramik’i dünya markasına dönüştüren

başarılı iş adamı Erkan Güral, şunları söyledi: “Yıllardır Avrupa’da ve Rusya’da varız. Bizim için önemli olan terciye tere satmak. Gerek porselen sofraya eşyalarının gerek yer ve duvar seramiklerinin doğduğu yer Çin. Terciye tere satılır mı? Satılır. Biz de gerçekten bundan büyük keyif duymaya başladık. Çin’e Kütahya Seramik ürünlerini gönderdik. Çinli müşterilerin hizmetine sunduk. Bu bizim için bir onur ve artık ticari bir mesele değil. Türk menşeli bir ürünün, markasıyla birlikte dünyanın öbür ucunda kullanılabilir ve oradaki rakiplerin içinde yer alabiliyor olması gerçekten çok memnuniyet verici. Orada farklı özel ürünlerimiz olmadan çalışma yapmak çok kolay değil. Biz bu farklılığı çok şükür sağ-

ladık, bu farklılık Türkiye’nin en gözde tatil merkezlerinden biri olan Marmaris’te. Marmaris’e ve ülkemize hayırlı olmasını diliyorum, mağazanın açılışında emeği geçen herkese teşekkürlerimi ve şükranlarımı sunuyorum.” Kaymakam Celalettin Yüksel de konuşmasında, NG Kütahya Seramik’e Marmaris’te güzel bir mağaza açtığı için teşekkürlerini sundu. Marmaris ilçesinin ilk konsept showroomu olma özelliği taşıyan NG Kütahya Seramik mağazasının açılış kurdelesini, NG Kütahya Seramik Yönetim Kurulu Başkanı Erkan Güral ve protokol üyeleri tarafından kesildi. Davetlilere verilen kokteylden sonra canlı müzik performansı eşliğinde yeni mağaza gezildi.



NG KÜTAHYA SERAMİK'TEN ALMANYA'YA DEV YATIRIM

Avrupa'nın seramik merkezinde

Türk bayrağını dalgalandıracak!

SERAMİK SEKTÖRÜNDE vizyoner bakış açısıyla en yeni trendlerin öncüsü olan NG Kütahya Seramik, Almanya'daki ilk mağazasını seramik sektörünün merkezi konumundaki Rheinland Pfalz bölgesinde açtı. Yaklaşık 2 milyon TL'lik bir yatırımla, bin metrekaarelik alanda 500'e yakın ürün seçeneği sunacak mağaza, NG Kütahya

Seramik'in Almanya'daki yatırım planlarının başlangıcı olarak dikkat çekiyor. NG Kütahya Seramik tarafından gerçekleştirilen bu yatırımın Almanya ve Türkiye ilişkileri için yeni ve başarılarla dolu bir dönemin habercisi olmasını umut ettiklerini belirten NG Kütahya Seramik Yönetim Kurulu Başkanı Erkan Gural, altyapısı çok kuvvetli olan Türkiye - Almanya ilişkilerini geliştirerek daha ileriye taşımak için iş dünyasına çok iş düştüğünü, NG Kütahya Seramik olarak bu misyonu yerine getirmenin mutluluğunu yaşadıklarını söyledi. Türkiye çapında sahip olduğu en yaygın mağaza ağı ile sektörün lideri konumunda

olan NG Kütahya Seramik, Almanya'da seramik sektörünün merkezi konumundaki Rheinland Pfalz bölgesinde yaklaşık 2 milyon TL'lik yatırımla yeni mağazasını açarak, seramikte Türk imzasını Almanya ile buluşturdu. Açılışı Münih Başkonsolosu Mesut Koç tarafından gerçekleştirilen, bin metrekaarelik alana sahip mağaza, 500'e yakın ürün seçeneğiyle Avrupalılara Türk markasının gücünü sunacak.

SIRADA İSPANYA VAR

NG Kütahya Seramik'in Almanya'daki ilk yatırımı olma özelliğini taşıyan mağaza, aslında şirketin gelecek dev yatırımları-

nın küçük bir parçasını oluşturuyor. Yurt dışı yatırımları konusunda Almanya'yı Avrupa'nın odak noktası olarak gördüklerinin ve hedeflerinin Avrupa markaları arasına girmek olduğunun altını çizen Erkan Güral, açılış konuşmasında Şunları vurguladı:

“Almanya piyasasına bir Türk markası kazandırmak, Türk tasarımcılarının eliyle Şekillenen rnleri Alman vatandaşlarımızın evine sunmak bizim için ayrı bir gurur kaynağı oluşturmaktadır. Kütahya Seramik'i Almanya genelinde her Şehirde yaygınlaştırmak istiyoruz. Hedefimiz bugün bin metrekare olan yatırımımızı 2018'de bir milyon metrekareye ulaştırmaktır. Önümüzdeki aylarda İspanya mağazamızın açılışını gerçekleştireceğiz.” dedi.

“YENİ DÖNEMİN BAŞLANGICI”

Türkiye- Almanya ilişkilerinin zaman içerisinde olgunlaşarak her iki toplumun da bütünleşmesiyle benzeri olmayan başarılarla imza attıklarını vurgulayan NG Kütahya Seramik Yönetim Kurulu Başkanı Erkan Güral, “İş dünyasının vazifesi, altyapısı çok kuvvetli bu birlikteliği daha da geliştirmek ve gerek Almanya gerekse Türkiye'yi daha müreffeh iki ülke haline getirebilmek için çaba göstermektir. Zira, Almanya gibi, milyonlarca insanımızın yurt edindiği ve kalkınmasındaki en önemli itici glerinden birini Türk toplumunun oluşturduğu



bir ülke ile Türkiye arasında, her alanda sorunsuz bir işleyişi tesis etmek, her iki devletin ortak menfaatinin gereğidir.” dedi. Türk insanının Alman halkıyla birlikte bu kalıcı değerler üzerinde bir yaşam kurduğunu ve bu yaşamı zenginleştirmek için

Alman kardeşleriyle sırt sırta çalıştığını hatırlatan Güral, sözlerini Şöyle sürdürdü: “Gerçekleştirdiğimiz bu yatırımın, belirttiğimiz hedeflere katkı sunarak, her iki ülke için yeni ve başarılarla dolu bir dönemin habercisi olmasımı umut ediyoruz.”





KÜTAHYA PORSELEN'E 'İŞ DÜNYASININ OSCARI' SOKRATES ÖDÜLÜ

AVRUPA İş Konseyi'nin bir parçası olan Sokrates Ödül Değerlendirme Komitesi tarafından Kütahya Porselen ve Sema Güral Sürmeli Avrupa iş dünyasının oscar'ı sayılan 'Sokrates' ödülüne değer görüldü. Kütahya Porselen, Avrupa İş Konseyi (EBA) tarafından Sokrates Ödülleri kapsamında Avrupa'da "En iyi yatırım" (Best Enterprise), 2017 yılının, Kütahya Porselen Yönetim Kurulu Başkanı Sema Güral Sürmeli 'En iyi yöneticisi' (Manager Of The Year) ödülleriyle layık görüldü. Litvanya Kempinski Otel'de düzenlenen ödül töreninde Sema Güral Sürmeli, ödülünü Sokrates Komitesi Üyesi Dr. Vincenzo Costilgo'nun elinden aldı.

Avrupa İş Konseyi Sokrates Ödülleri; komite tarafından herhangi bir başvuru olmaksızın yapılan araştırmalar sonucunda her yıl kendi alanlarında yaptıkları çalışmalarla uluslararası toplumun sosyal, ekonomik, kültürel gelişimine katkı sağlayan başarılı kurum ve şahıslara veriliyor. Red Dot Tasarım Ödülleri başta olmak üzere birçok uluslararası ödülü bulunan, dünyanın en büyük porselen üreticisi Kütahya Porselen, ülke gelişimine sağladığı katkılarla geleceğe emin adımlarla yürüyor.





SEMA GÜRAL SÜRMEİ, TÜRKİYE'NİN VILNIUS BÜYÜKELÇİSİNİ ZİYARET ETTİ



KÜTAHYA PORSELEN Yönetim Kurulu Başkanı Sema Güral Sürmeli, ödül almak için gittiği Litvanya'da Türkiye'nin Vilnius Büyükelçisi Aydan Yamancan'a nezaket ziyaretinde bulundu. Avrupa İş Konseyi tarafından 2017 Socrates ödülleri kapsamında Sema Güral Sürmeli Avrupa'da yılın yöneticisi, Kütah-

ya Porselen'de Avrupa'daki en iyi yatırım ödüllerine layık görüldü. Litvanya'nın Başkenti Vilnius'ta gerçekleştirilen törende ödülünü alan Sema Güral Sürmeli, daha sonra Türkiye'nin Litvanya Büyükelçisi Sayın Aydan Yamancan'a nezaket ziyaretinde bulundu. Sürmeli, Büyükelçi Yaman-

can ile kazandığı ödül, Kütahya Porselen'in mevcut yeni yatırımları hakkında karşılıklı görüştü ve Litvanya hakkında bilgi aldı. Büyükelçi Yamancan, böylesine değerli bir ödülü bir Türk kadınının ve Türk firmasının almış olmasından dolayı duyduğu memnuniyeti dile getirdi.

KISA KISA

BİZDEN HABERLER



NG HOTELS'E ULUSLARARASI İKİ ÖDÜL BİRDEN



DÜNYANIN en prestijli turizm ödülleri arasında yer alan World Luxury Spa Awards 2017'de, bu yıl ilk kez aday olan NG Afyon Aliva Spa 'Avrupa'nın En Lüks Termal Spa'sı' ödülüne, NG Sapanca Aliva Spa ise ülke çapında 'En Lüks Resort Spa' ödülüne layık görüldü.

Turizm sektörünün öncü markası NG Hotels, NG Sapanca ve NG Afyon'da sunduğu hizmetlerle, otel misafirlerinin ve turizm sektörü profesyonellerinin oylarıyla belirlenen, 2017 World Luxury SPA Awards'da iki ödüle birden layık görüldü.

22 Temmuz 2017'de Vietnam, Marriott Hanoi'de gerçekleşen ödül törenine dünyanın dört bir yanından yoğun katılım oldu. World Luxury Spa Awards tarafından üçüncü kez verilen 'En Lüks Resort Spa' ödülünü NG Sapanca adına NG Sapanca Genel Müdürü Tezcan Özdemir alırken, NG Afyon adına 'Avrupa'nın En Lüks Termal Spa'sı' ödülünü, NG Afyon Genel Müdürü Cenker Yılmaz aldı.

Muhteşem doğası içerisinde, benzersiz bir Spa deneyimi yaşatan NG Sapanca, geniş ve el değmemiş bir alanda, her biri kayıt altına alınmış binlerce ağacın yükseldiği bir ormanın kalbinde üstün hizmet anlayışını sürdürüyor. Termali lüksle harmanlayarak 'termal wellness' konseptiyle hizmet veren, NG Afyon ise termal suların şifalı etkisiyle misafirlerine bedensel ve ruhsal olarak yenilenme şansı veriyor.

GAYRİMENKUL SEKTÖRÜ 'KADININ GÜCÜNÜ' KONUŞTU

GAYRİMENKUL sektöründe çalışan kadınlara yönelik olarak ULI Türkiye (Urban Land Institute) GYODER (Gayrimenkul ve Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı Derneği) ve TMB (Türkiye Müteahhitler Birliği) işbirliğiyle Türkiye'de ilk kez yapılan 'Gayrimenkulde Kadın Araştırması' sonuçları; Gayrimenkulde Kadın Liderler Platformu tarafından Four Seasons Otel'de düzenlenen basın toplantısı ile kamuoyuna açıklandı. Basın toplantısının ardından önemli isimlerin katılımıyla 'Gayrimenkulde Kadının Geleceği' başlıklı forum düzenlendi. Gayrimenkulde Kadın Liderler Platformu, Türkiye'de gayrimenkul sektöründe çalışan kadınlara yönelik olarak ilk kez yapılan 'Gayrimenkulde Kadın Araştırması' sonuçlarını açıkladı. Ortaya çıkan araştırma sonuçları ise sektörün önde gelen isimlerinin katıldığı forum ile masaya yatırıldı. 'Gayrimenkulde Kadının Geleceği' başlıklı forumda; kadınların sektörde istihdam anlamında sayıca yüksek olmalarına karşın, kadın temsiline henüz beklenen düzeyde olmaması ve liyakat konusunda eşit uygula-



lamaların oturmamış olması öne çıktı. Girişimcilik, 'Y' kuşağı, teknoloji, pozitif ayrımcılık, liyakat gibi başlıkların masaya yatırıldığı forumda, NG Hotels Başkanı Hediye Güral Gür; Gayrimenkul sektörü ile iş dünyasında ki kadın problemlerinin

paralel olduğunu ve kuşaklar arasında bu paralelliğin devam ettiğini dile getirdi. NG Hotels Başkanı Hediye Güral Gür, konuşmasında 'Y' kuşağına da yer verdi. Daha çok sorgulayan, daha çok beklentileri olan 'Y' kuşağının, 'X' kuşağına göre sadakatinin biraz daha düşük olduğunu ve 'Y' kuşağının 'X' kuşağına göre daha fazla teknoloji ile dünyayı takip ettiğini ifade etti.

Araştırma sayesinde gayrimenkul sektöründe çalışan kadınların profilini ve taleplerini net olarak öğrendiklerini söyleyen Gayrimenkulde Kadın Liderler Platformu Danışma Kurulu Başkanı Av. Pınar Ersin Kullu, "Sektörde çalışan kadınlar 36 yaşında genç bir profile sahipler, yüksek düzeyde eğitilmişler, üst düzey yönetim kademelerinde görev almaya hazırlar ve bunun için adalet ve tarafsızlık ilkesiyle yönetilmeyi talep ediyorlar. Sonuç olarak araştırma bize gösterdi ki, gayrimenkulde kadınlar sektöre liderlik etmek için gerekli donanıma sahipler. Biz de bu önemli göstergeleri dikkate alarak platform çalışmalarımıza yön vereceğiz" dedi.





NG SAPANCA: ŞEHRİN STRESİNDEN KISA BİR İNZIVAYA

NG SAPANCA'DAN yetişkinlere özel sessizlik ve dinginlik dolu bir tatil programı... Sapanca'nın zengin doğası içerisinde yer alan NG Sapanca, gürültüden uzak kalmak isteyen yetişkin misafirlerine özel yarattığı "Sessiz Havuzu, Leylak Lounge/

Bistro'su ve bu konseptle ortaya çıkan yeni oturma alanlarıyla sakin bir tatil arayanların ideal adresi oluyor.

Şehrin stresi ve karmaşasından uzakta, yemyeşil bir orman içerisinde konumlanan bir yeni havuz, sadece kuş sesleri ve huzur...

İstanbul'a yakın lokasyonu ve ormanla iç içe konumuyla tercih edilen NG Sapanca, yeni sessiz havuzu ve tabiatla bütünleştiği oturma alanları ile konuklarını doğanın ve sessizliğin gücüyle yeniliyor.

Misafirlerinin envai çeşit bitki ve ağaçların arasında dinlenerek ya da yürüyüş yaparak keyifli vakit geçirmesi için her türlü ayrıntıyı düşünen otel dinginlik ve huzur içinde seyredeceğiniz büyümlü orman manzarasının keyfine varabileceğiniz yeni oturma alanları ile de konuklarının keyfine keyif katıyor. Otelin içinde yer alan Leylak Lounge/Bistro da huzur dolu bir tatili özleyen yetişkinlere hizmet veriyor.

Orman içerisinde konumlanan yeni oturma alanlarında konuklar; gündüz dinlenip, kitap okuyarak sessizliğin tadını çıkarıyor. Akşamları da bu alanda yer alan şöminede yakılan ateşin çıtırtısı bu sessizliğe ayrı bir keyif katıyor.

NG Hotels Başkanı Hediye Güral Gür yeni konseptleriyle ilgili: "Sürekli yenilenmeyi, gelişmeyi, misafirlerimizin mutluluğunu çok önemsiyoruz. Doğayla iç içe yeni sessiz havuzumuzun da misafirlerimizi çok mutlu edeceğini umuyoruz." dedi.





NG SAPANCA'NIN YENİ, LEZZETLİ VE KEYİFLİ ÜYESİ: GARDENYA LOUNGE

SAPANCA'NIN zengin doğası içerisinde konumlanan NG Sapanca, yeni açılan lezzet ve keyif köşesi Gardenya Lounge'da konuklarını ağırlıyor.

NG Sapanca'nın yeni seçeneği Gardenya Lounge dünya lezzetlerini barındıran a la carte menüsü, birbirinden lezzetli kokteylleri ve akşamları canlı müzik performanslarıyla tüm gün konuklarına keyif dolu dakikalar yaşıyor.

Gardenya Lounge; kinoa salatası, pizza ve makarna çeşitleri, fajita, Norveç somonu, tiramisu gibi farklı damak zevkine hitap eden tatları barındıran zengin menüsüyle, günün her saatinde misafirlerinin lezzet şöleni yaşamasını sağlıyor. Konuklar Gardenya Lounge'm göz alabildiğine bahçe manzaralı terasında da kahve ve içkilerini yudumlayarak doğanın tadını çıkarıyor. Lounge'ın yanında, Playstation 4, XBOX 360, Street Basketball, Air Hokey, Need For Speed Run, Super Bike2, Nostalji Atari, langırt gibi oyunların bulunduğu Oyun Salonu'nda hem çocukların hem de gençlerin uğrak noktası haline geliyor.

Her yaşa ve her zevke hitap eden Gardenya Lounge NG Sapanca'nın en uğrak noktalarından biri.





BAŞKANIMIZ, KÜTAHYA'YA İYİ Kİ GELDİNİZ

KÜTAHYA'NIN gelişmesi için her konuda destek olan TOBB(Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği) Başkanı Sayın Rifat Hisarcıkloğlu, Kütahya ve İlçeleri Oda ve Borsa Müşterek Toplantısı'na katıldı. Kütahya'ya gelerek değerli görüşlerini paylaşan Türk özel sektörünün en büyük temsilcisi Sayın Rifat Hisarcıkloğlu'yla birlikte olmaktan Kütahyalılar mutluluk duydu. 9 Temmuz Çarşamba günü düzenlenen Kütahya ve İlçeleri Oda ve Borsa Müşterek Toplantısı'na katılan Sayın Rifat Hisarcıkloğlu'nu, Kütahyalılar büyük bir sevinçle karşıladı.

KUTSO ADINA NAFİ GÜRAL, TALEPLERİ DİLE GETİRDİ

Toplantının açılış konuşmasında; Zafer OSB'ye doğalgaz getirilmesi, kente TOBB üniversitesi kurulması ve serbest bölge

kurulması çalışmaları hususlarında destek isteyen Kütahya Ticaret ve Sanayi Odası (KUTSO) Başkanı Nafi Güral şunları dile getirdi:

"Bugün Bizim unutamayacağımız mutlu, keyifli günlerden bir tanesi. Değerli Başkanımız şehrimizi onurlandırdı. Zafer Organize Sanayi Bölgesi adı altında yaklaşık 600 hektarlık organize sanayi bölgesinin kuruluşu tamamlandı. Kütahya'mızın ekonomik açıdan gelişmesine büyük katkı sağlayacak olan Zafer Organize Sanayi Bölgesi'nin elektrik ve doğalgaz bağlantısının tamamlanması için değerli desteklerinizi esirgemeyeceğimizi biliyoruz. Rüzgâr enerji santrali ihalesinde biz Kütahya olarak talip olmak istiyoruz. Yatırımcı firmaya bedelsiz yer teklif etmek istiyoruz, sizden de bu konuda bizi tavsiye etmenizi rica ediyoruz. Değerli Başkanım biliyorsunuz, Marmara

artık sanayiye doydum Kütahya'nın da lokasyon itibarı ile yatırımlara çok uygun olduğunu düşünüyoruz. Gelecek yatırımcılara özendirilmesi konusunda destek istiyoruz. TOBB ETÜ Kütahya Yüksek Teknoloji Fakültesi'nin ve Teknoloji Meslek Yüksek Okulunun Kütahya'ya kazandırılması konusunda YÖK tarafından onaylanmayan engelin ortadan kalktığını düşünüyor, destek bekliyoruz."

RİFAT HISARCIKLIOĞLU: KÜTAHYA ANADOLU'NUN PARLAYAN YILDIZI

Nafi Güral'ın ardından konuşma yapan TOBB Başkanı Rifat Hisarcıkloğlu, "Nafi Güral Kütahya ve Türkiye için marka bir isim, aynı zamanda Kütahya'nın dünyaya duyurulmasında da marka bir isim. Birçok yönüyle onu takdir ediyorum. Kütah-



ya'daki tüm oda başkanlarımı kutluyorum. Türkiye örnek olabilecek bir davranış sergilemekte. Bizim kültürümüzde birlik ve beraberlikte rahmet, ayrılıkta azap vardı. Kütahya'daki tüm oda ve borsaları her zaman birlikte hareket etmektedir. Paylaşabilmek çok kolay bir şey değil. Burada da başkanları paylaşıyorlar. Kütahya artık Anadolu'nun parlayan bir yıldızı. İstanbul, Bursa Kocaeli artık sanayiye doydular, taşıyor. Bu şehirlere arazi yetmiyor. Bursa'daki tarım arazilerini ya sanayiye çevireceğiz, ya da yeni açılım alanlarına gideceğiz. Tarım arazilerini sanayiye açamayız. Bu açıdan Kütahya en avantajlı bölgelerden birisi. Kütahya seramikte, camda ve porcelende dünya markası. TOBB Etü Üniversitesi konusunda benden yana söz. Siz talebinizi yapın ben ileteceğim demiştim ama fakülteyi yapamadık. YÖK sıcak bakıyor, sizlerin ve bizlerin talebi doğrultusunda Kütahya'ya TOBB Etü Üniversitesi'ni kazandıracacağız. Zafer OSB ile ilgili Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanımıza talebinizi ileteceğim" dedi.



BC VİSİYON MOTORSPORT LİDERLİĞİNİ KORUYOR

NG KÜTAHYA Seramik Yönetim Kurulu Başkanı Erkan Güral'ın Ralli Pilotu olduğu BC Vision Motorsport takımı, 19-21 Mayıs'ta yapılan Türkiye Ralli Şampiyonası'nın ikinci yarışı ve aynı zamanda ERT'nin bir ayağı olan Bulgaristan Rallis'i'nde liderliğini korurken, 01-02 Temmuz 'da Çanakkale'de yapılan Rally Troia'da büyük ve önemli bir başarıya imza atarak değerli puanlar kazandı. 22-23 Temmuz 'da yapılan Türkiye Ralli Şampiyonası'nın 4. yarışı 42.Yeşil Bursa Rallis'i'nde ise hem Pilotlar hem de takımlar şampiyonasındaki liderliğini korudu. Bu sene ilk kez Türkiye Ralli Şampiyonası kapsamında yer alan ve toplam etap km'si 483 km olan asfalt zeminli Bulgaristan Rallis'i'nde yarışan ekipler 1.2 katsayı ile puan aldılar. Bulgaristan Rallis'i, Çanakkale Rally Troia ve 42. Yeşil Bursa Rallis'i'nde Mitsubishi Evo 9 ile yarışan Erkan Güral/ Burak Koçoğlu ikilisi Bulgaristan'da Genel Klansman 22.si, Çanakkale'de Genel Klansman 19.luğu, 42. Yeşil Bursa Rallis'i'nde Genel Klansman 11.liği ile zorlu yarışları tamamlama başarıları gösterdiler. Ralli yapmayı çok seven ve bu spora üniversite yıllarında başlayan iş adamı Erkan Güral, şu anda Türkiye Ralli Şampiyonası Grup N kategorisinde dördüncü sırada yer alıyor.





KÜTAHYA PORSELEN SOFRALAR SERGİSİ'NDE GÖZ KAMAŞTIRDI

DÜNYA ÇAPINDAKİ organizasyonların adresi olan büyüklü Çırağan Palace Kempinski İstanbul'da 7 farklı sektörden lider markalar 'Sofralar Sergisi' için bir araya geldi. Dünyanın en büyük porsele üreticisi Kütahya Porselen "Sofralar Sergisi'ne" 'Beyaz Rüyalar', 'Gelin Sofrası' ve 'Sağlıklı Yaşam Sofrası' isimli sofa tasarımlarıyla katıldı. Kütahya Porselen Beyaz Rüyalar sofrasında; şeffaflığı, zarafeti ve dayanıklılığıyla dikkat çeken Square Kare Bone yemek takımı yer aldı. Gelin Sofrasında Retro yemek takımı kullanılırken, Sağlıklı Yaşam Sofrasında rustik sevenler için Kütahya Porselen'in en sevilen serilerinden, yaz sofralarında sınırsız kombi-

nasyon seçeneği sunan Corendon'un ürünleri tercih edildi.

Çırağan Sarayı Enderun Balo Salonu'nda gerçekleşen Sofralar Sergisi'ne; Hediye Güral Gür, Feryal Gülman, Demet Şener, Beyhan Bağış, Berrin Yoleri, Aslıgül Çebi, Fatoş Hataylı, Çiğdem Hitay, Banu Çarmıklı, Beste Yurttaş, Işıl Reçber ve Dilara Koçak gibi iş ve cemiyet hayatından önemli isimler katıldı. 2010 yılında çıkardığı 'Düğünler ve İstanbul' kitabıyla kendi alanında bir ilke imza atan Meltem Bayazıt Tepeler tasarımı olan bu sergi, sofa tasarım sanatının Türkiye'de ulaştığı noktayı vurgulamayı, düğün ve davet sektörüne sanatsal bir bakış açısı sağlamayı hedefliyor.



TATİLE SAĞLIK KATAN TERMAL OTEL

NG AFYON WellNess&Convention, zengin mineralli suları, Termal Spa Programları ve Türkiye'nin en büyük spa merkezi ile lüks termal mucizesini sunuyor.

Geleneksel termal tatil anlayışının dışına çıkarak, termal mucizesini konuklarına yenilenme ve tazelenme deneyimi yaşatarak sunan NG Afyon, tüm aile bireylerinin keyif alacağı bir tatil vaat ediyor. Özel aile odaları, açık ve kapalı havuzlar, su kaydırakları, Sincap Kulüp, çocuk restoranı ve çok büyük bir eğlence merkezi bulunan NG Afyon'da herkes aradığı tatili buluyor. Termal jakuziler, Türk hamamı, aile hamamları, saunalar, buhar odaları, buz çeşmesi, dinlenme alanları, ma-

cera duşları, su kaydırakları, dışa açılabilen sıcak su havuzu gibi alanlar Termal Spa merkezinde bulunanların sadece bir kısmı.

ÖDÜLLÜ OTEL

NG Afyon'da termal tatil keyfi 'lüks' ile buluşuyor. Üstün ürün, hizmet kalitesi ve donanımlı personeli ile NG Afyon 8 Kalite Belgesi'ne sahip tek beş yıldızlı termal otel olma özelliğini taşıyor. NG Afyon kalitesi aynı zamanda her yıl farklı kurum ve kuruluşlar tarafından pek çok ödüle layık görülüyor. Türkiye'nin En Başarılı Turizm Yatırımları Araştırması'nda En İyi Sağlık Turizmi İşletmesi (2012), Afyonkarahisar Belediyesi-2013 Çevreye Saygılı İşletme Ödülü, Tripadvisor Mükemmellik Sertifikası (2014), Skalite- En İyi Spa Otel (2014), OtelPuan Ödüllerinde En İyi Termal Tesis (2015), Gold Greening Hotel (2017),





World Luxury Spa Awards – Avrupa'nın En İyi Termal Spa Oteli ödüllerinden yalnızca birkaçı.

ODALAR

Farklı beklentilerinizi karşılayan farklı kategorilerdeki 428 odamızla konfor ve huzur dolu bir tatil yaşayacak, her yeni güne mutlulukla uyanacaksınız. Oda tipleri ise Standart oda, Deluxe oda, Corner Deluxe, Suite, Dupleks Aile odası, Dupleks Suite oda, Dupleks Queen suite, Kral Dairesi ve Sky Suite'den oluşuyor.

ALIVA SPA

Afyon'un şifalı suları, en saf ve sağlıklı haliyle Aliva Spa'da... Uzman ellerin hizmet verdiği Aliva Spa bedeninize ve ruhunuza sağlık ve canlılık katıyor, günlük yaşamın stresinden uzaklaştırıyor, yenilediğinizi hissettiriyor!

TERMAL SPA PROGRAMLARI

Termal Spa Programları, Uzman Doktor ve



Diyetisyen gözetiminde antrenörle çeşitli spor aktiviteleri ve SPA uygulamalarını içerir. Kişiyi özel hazırlanan programların amacı, sağlığa katkıda bulunurken motivasyon için de katkıda bulunur. Keyif artırıcı ve stres azaltıcı spa uygulamaları ile tazelenme ve yenilenme gerçekleşir. Bu paketler kapsamında alınacak danışmanlıklar ve denenecek çeşitli aktiviteler ile kişi en uygun diyet ve egzersiz uygulamalarını tecrübe eder. Sağlık problemleri olanların sorunlarına yönelik özel çözümler ve eğitimler ile program sonrası kendilerini daha iyi hissetmelerini sağlar. Relaksasyon uygulamalarıyla da ortam değişikliği ile stresten uzaklaştırarak sağlıklı yaşama motive eder, tüm yıl boyunca iyilik halinin devamı için profesyonel ekip hizmetlerini sürdürür. Özellikle Zayıflama/İncelme termal spa programı ve İkinci Bahar büyük ilgi görüyor.

ALIVA WELLNESS SAĞLIKLI YAŞAM PROGRAMI

NG Hotels, wellness sektöründeki tecrübe ile Aliva Wellness Sağlıklı Yaşam paketleri hazırladı.

Aliva Wellness Sağlıklı Yaşam Programı dahilinde, misafirlerle otele giriş anından çıkana kadar birebir ilgilenen uzman doktor, diyetisyen ve spor eğitmenlerimiz görev almakta. Otelde uygulanmakta olan program katılımcıların sağlık risklerini azaltıp, hayat kalitelerini yükseltmelerini destekleyen, kişisel verimliliklerini arttıran hizmetlerin sunulduğu sağlıklı yaşamla tanışma ve alışma programı.

ALIVA SPA'DA BULUNAN DİĞER HİZMETLER

Türk Hamamları, Aile Hamamları Termal Jakuzi Havuz, Açık ve Kapalı Yüzme Havuzları, Aromaterapi, Buhar Odası, Tepideryum, Dinlenme Odası, Bio-Sauna, Fin Saunası, Macera Duşları, Kar Çeşmesi

YÜZ VE VÜCUT BAKIMLARI

Bakım uzmanları eşliğinde, dünyaca ünlü SPA kozmetik markalarının ürünleriyle uygulanan yüz ve vücut bakımları cildin ve ruhun ihtiyacına çare oluyor.

MASAJLAR

Uzman terapistlerin sihirli dokunuşlarıyla sıcak taş masajından aromaterapiye, çamur banyosundan Uzak Doğu kökenli masajlara kadar uzanan seçenekler bulunuyor.

Termal Suyun sağlık bakımından yarar sağlayıcı özellikleri

Romatizmal Hastalıklar

Eklem Kireçlenmesi; diz, kalça, bel, boyun bölgesi ve genel kireçlenmeler. İltihabi romatizmal hastalıklar Yumuşak doku (kas) romatizmaları

Kas iskelet sistemi rahatsızlıkları

Yaralanma ve kırıklar Ortopedik ameliyatlardan sonraki dönemler Bel ve boyun ağrıları Omuz tutulmaları

Cilt hastalıkları

Sedef Hastalığı Egzema Siville

Sinir sistemi

Siyatik vb ağrılı sinir tutulmaları İnme sonrası dönem

Metabolizma ve Hormonal

Şeker hastalığı Gut hastalığı Lipit metabolizması (kolesterol) desteği Protein metabolizması desteği

Güzellik Kürleri

Cilt ve vücut sağlığını işlevsel ve fiziksel destekleyici: Cilt ve vücut bakımı için Sağlıklı Yaşlanma (Anti-Aging) Kürleri: İleri yaşlardaki sağlık sorunlarından korunma; sağlıklı ve zinde bir yaşlanma için Gevşeme Rahatlama (Anti-Stres) Kürleri: Ruhsal yüklenmeler ve aşırı strese karşı rahatlatıcı ve dinlendirici Sağlığı Koruma ve Güçlendirme Kürleri: Hastalıkları beklemeden genel sağlık, iyilik halini koruma ve güçlendirme amaçlı Metabolik Sağlık: Şeker, yağ ve protein metabolizmalarını normalleştirici ve destekleyici Yenilenme (Rejuvenasyon): Aşırı yorgunluk, bitkinlik ve tükenmişlik durumlarında, zinde, yenilenmiş, ruhsal ve fiziksel rahatlama amaçlı

Termal tatil neden önemlidir?

Termal suların binlerce yıldan bu yana bilindiği ve kullanıldığı literatürde yer almaktadır. Türkiye, termal su kaynakları bakımından Avrupa'da birinci, Dünya'da yedinci sırada olmasına rağmen, termal sular hep şifa arayışları olarak algılanmış ve hastalık geldiğinde hatırlanmıştır. Bu nedenle ülkemizde termal kültürü yanlış yönde gelişmiştir.

Oysa termal sular, Japonya ve Avrupa başta olmak üzere pek çok ülkede, hastalık gelmeden, koruyucu ve düzenleyici olarak kullanılmaktadır. Bir başka ifade ile hastalığın gelmeden önlenmesi hedeflenmektedir. Bu nedenle, ergenlik çağından başlamak üzere, özellikle gençlerin erken yaşlarda termal kürlere başlamaları önerilmektedir.

Termal sular her ne kadar hastalıkların tedavilerinde etkili olsa da, unutulmamalıdır ki, hastalık gelmeden önce termal sultan yararlanmak daha çok gereklidir. Sağlık, güzellik, tazelik, zindelik, stressiz hayat için ilaç yerine düzenli termal kür, bedenimiz ve ruhumuz için vazgeçilemezdir.



YAZ KEYFİNİ NG AFYON'DA YAŞAYIN

NG AFYON, 9'u termal 16 açık ve kapalı havuzu, Afyon'un en büyük aquaparkı, havuz başında barbekü keyfi, eğlence merkezi, her akşam canlı müzik dinletileri ve termal mucizesi Aliva Spa ile yaz mevsimini

doyasıya yaşayacağınız bir tatil sunuyor. Termal konseptini lüksle harmanlayan NG Afyon, hazırladığı "termal spa paketleri"yle de alternatif tatil seçenekleri sunuyor. Aliva Spa'da uzman terapistler tarafından

uygulanan, farklı spa kültürlerine ait masaj terapileri benzersiz bir deneyim yaşıyor. NG Afyon, çocuklar için gün boyu farklı aktiviteler sunan Sincap Kulüp ile de çocukların kalbini fethediyor.



GENTLEMAN DERGİSİ'NDEN SEMA GÜRAL SÜRMEİ'YE 'YILIN İŞ KADINI' ÖDÜLÜ



KÜTAHYA PORSELEN Yönetim Kurulu Başkanı Sema Güral Sürmeli, Gentleman Dergisi'nin düzenlediği ödül gecesinde, 'Yılın iş kadını' kategorisinde ödülünü babası Nafi Güral'ın elinden aldı. Gentleman Dergisi Ödüllerinin sahiplerini bulduğu geceye, iş dünyasının önde gelen temsilcileri katıldı. Gentleman'ın ilk kez kadınlara da ödül verdiği törende, Kütahya Porselen Yönetim Kurulu Başkanı Sema Güral Sürmeli, 'Yılın iş kadını' kategorisinde ödül aldı. Ödül töreninin bir diğer sürprizi ise Sema Güral Sürmeli'nin ödülünü babası Nafi Güral'ın elinden alması oldu. Gecede, ödülün sahibini açıklamak için sahneye çıkan Nafi Güral, "İnsanların hayatında çok önemli kişiler var. Bu ödülü alacak kişide, benim hayatımda çok önemli olan kişilerden bir tanesi. Hayatımın en değerli

parçası olan, 16 aile ferdimden bir tanesi sevgili kızım Sema Güral Sürmeli" diyerek anons ettiği törende, "Yılın iş kadını" ödülünü Sema Güral Sürmeli'ye takdim etti. Ödülünü babası Nafi Güral'dan alan Sürmeli: "Gentleman Dergisi bu yıl bir ilki gerçekleştirdi ve yılın iş kadını dalında ödül verdi. Bu ödüle beni layık gören jüriye sonsuz teşekkür ederim. Bu anlamlı ödülü canım babamdan almak, benim için büyük gurur. Babam için ise büyük sürpriz oldu. Ödülü bana canını, kanını, güvenini, işinin yönetim kurulu başkanlığını veren, hayatı ve dürüst bir insan olmayı bana öğreten babamdan alıyorum. Bu ödül benim değil, bana tüm imkânları sunan babamındır. Aldığım her ödülde alın teri olan Kütahya Porselen'deki tüm çalışma arkadaşlarımdır." diye konuştu.



KISA KISA

BİZDEN HABERLER



YENİ NESİL ALIŞVERİŞİN YENİ ADRESİ: "NG SAPANCA BEDESTEN AVM"



FARKLI SEKTÖRLERDE birçok başarıya imza atan NG Grubu'nun ilk alışveriş merkezi NG Bedesten, Sapanca'da yer alıyor. Sapanca; İstanbul, Ankara, İzmit, Bursa gibi büyük şehirlere yakınlığı nedeniyle tercih ediliyor. NG Grubu, NG Sapanca Bedesten ile İpek Yolu'nun ve Sapanca'nın tarihi zenginliğinin hatırlanmasını, tarih-

teki bedestenler gibi ekonomik ve kültürel hayatı bir çatı altında toplayarak canlandırmayı amaçlıyor.

Toplam 23 bin 321 metrekare alanı, 15 bin metrekare kiralananabilir alanı ve yol üstü konseptiyle inşa edilen NG Sapanca Bedesten Alışveriş Merkezi, Sabiha Gökçen Havaalanı'na 95 kilometre, Kartepe'ye 37

kilometre, Sapanca şehir merkezine 3 kilometre ve İzmit şehir merkezine 22 kilometre uzaklıkta, merkezi bir konumda bulunuyor. NG Sapanca Bedesten AVM'nin içerisinde farklı alanlarda hizmet veren 52 mağaza yer alıyor. Burger King, Ömer Efendi, Migros, Caracian, Kütahya Porselen, NG Kütahya Seramik, NG Home, Taç



ve LCWaikiki gibi birçok yerli ve ulusal markayı içinde barındıran alışveriş merkezinin, otoparkı 150 araç kapasiteli ve oldukça geniş.

NG SAPANCA BEDESTEN'DE ÇOCUKLAR ÇOK MUTLU

NG Sapanca Bedesten AVM'de çocuklar için büyük bir alana kurulmuş Buseden Toystation ve Buseden Funstation adlı eğlence alanı bulunuyor. Toystation mağazasında 4 bin çeşidin üzerinde oyuncak, 7'den 70'e her yaş grubuna hitap eden oyun parkındaysa mini go-karttan doğum günü partilerine kadar dizayn edilmiş birçok bölüm yer alıyor.

BİRBİRİNDEN LEZZETLİ YEMEKLER KESTANE KAFE&RESTORAN'DA

Bedesten'de, toplam 20 adet bahçeli fast-food ve kafe alanının yanı sıra doğa manzaralı teras katında 3 adet büyük restoran alanı mevcut. Bunlardan bir tanesi de iç açıcı dekorasyonu ve şık görünümüyle Kestane Kafe& Restoran. Her damak zevkine uygun seçenekler sunan Kestane Kafe&Restoran'ın özenle hazırlanan menülerinde salata, makarna, pizza, pizola,



köfte, tavuk, ızgara çeşitleri, çöktürme kebabı gibi tava yemekleri, çeşitli pastalar, tatlı ve dondurma seçenekleri bulunuyor. Aynı zamanda, kahvaltıda sunulan reçel, salça, erişte gibi doğal ürünler satın alınabiliyor.

NG HOME, EV DEKORASYONUNA YENİ BİR DOKUNUŞ

İlk kez NG Sapanca Bedesten de açılan NG Home mağazası, NG Grubu'nun yarattığı yeni bir marka. NG Home'da Kütahya Porselen ürünlerinin yanı sıra mutfak ve ev dekorasyonuna yönelik yüzlerce ürün çeşidi yer alıyor. Toplamda 3.000 metrekare alanıyla NG Home, aynı ürünleri gruplandırarak yerleştiriliyor ve ziyaretçilerine alışverişleri sırasında farklı bir deneyim sunuyor.

Porselen bölümünde Kütahya Porselen imzası taşıyan, Türkiye'nin ilk yerli bone ürünü Bonamore serisinin yemek, kahve ve çay takımları, kare bone yemek takımları, günün ilk sofralarına keyif katacak kahvaltı takımları, usta ellerde şekillenen sanat evi ürünlerizi ziyaretçilerle buluşuyor. Birbirinden farklı form ve ebatlarıyla CORENDON serisi, rengârenk desenleri ile ikat ve etnik serisi, kişiselleştirilmiş ve tarz sahibi sofraların vazgeçilmezi Naturaceram ürünleri NG Home mağazasında yer alan binlerce çeşit son moda ev dekorasyonu ürünleri arasında yer alıyor.

Yalnızca Türk markalarının bulunduğu NG Home'da, mutfakların ve sofraların vazgeçilmezi cam bölümü, bahçe dekorasyon ürünleri, banyo ve banyo aksesuar bölümü, halı seçenekleri, yatak ve masa örtüsü çeşitleri, uyku grubu bölümü yer alıyor. Zengin sunumuyla NG Home, her bütçeye uygun fırsat bölümleri ve özel kampanyalarıyla keyif dolu bir alışverişin kapılarını açıyor.

NG KÜTAHYA SERAMİK MAĞAZASI SAPANCA'DA

Türkiye çapında sahip olduğu en yaygın mağaza ağı ile sektörün lideri konumunda olan NG Kütahya Seramik mağazalarından biri de NG Sapanca Bedesten Avm'de. NG Kütahya Seramik mağazası, 1400 metrekare kapalı alanıyla 60x120 cm, 60x160 cm ve dünyada ilk ve tek olan 120x240 cm büyüklüğündeki inovatif koleksiyonlara ev



sahipliği yapıyor. NG Kütahya Seramik'in porselen, taş, mermer, ahşap ve ciment dokulu, farklı ve göz alıcı ürünleri, NG Sapanca Bedesten'e gelen ziyaretçiler tarafından beğeni topluyor. Hizmet kalitesinden ve profesyonelliğinden ödün vermeyen NG Kütahya Seramik mağazası, Sapanca Bedesten Avm'nin en beğenilen markalarından. Sadece Türkiye'ye değil

dünyaya uzanan NG Kütahya Seramik ürünleri, seramiğin başkenti sayılan Çin, İtalya ve İspanya gibi ülkelerin yanı sıra Suudi Arabistan, Dubai ve Katar'da ihraç ediliyor. Özellikle Körfez ülkelerinden gelen turist misafirler, NG Kütahya Seramik showromların da yer alan, dünyada bir eşi ve benzeri daha olmayan büyük ebatlı seramiklere yoğun ilgi gösteriyor.



TÜRKİYE'NİN İLK "PORSELEN TASARIM MERKEZİ"

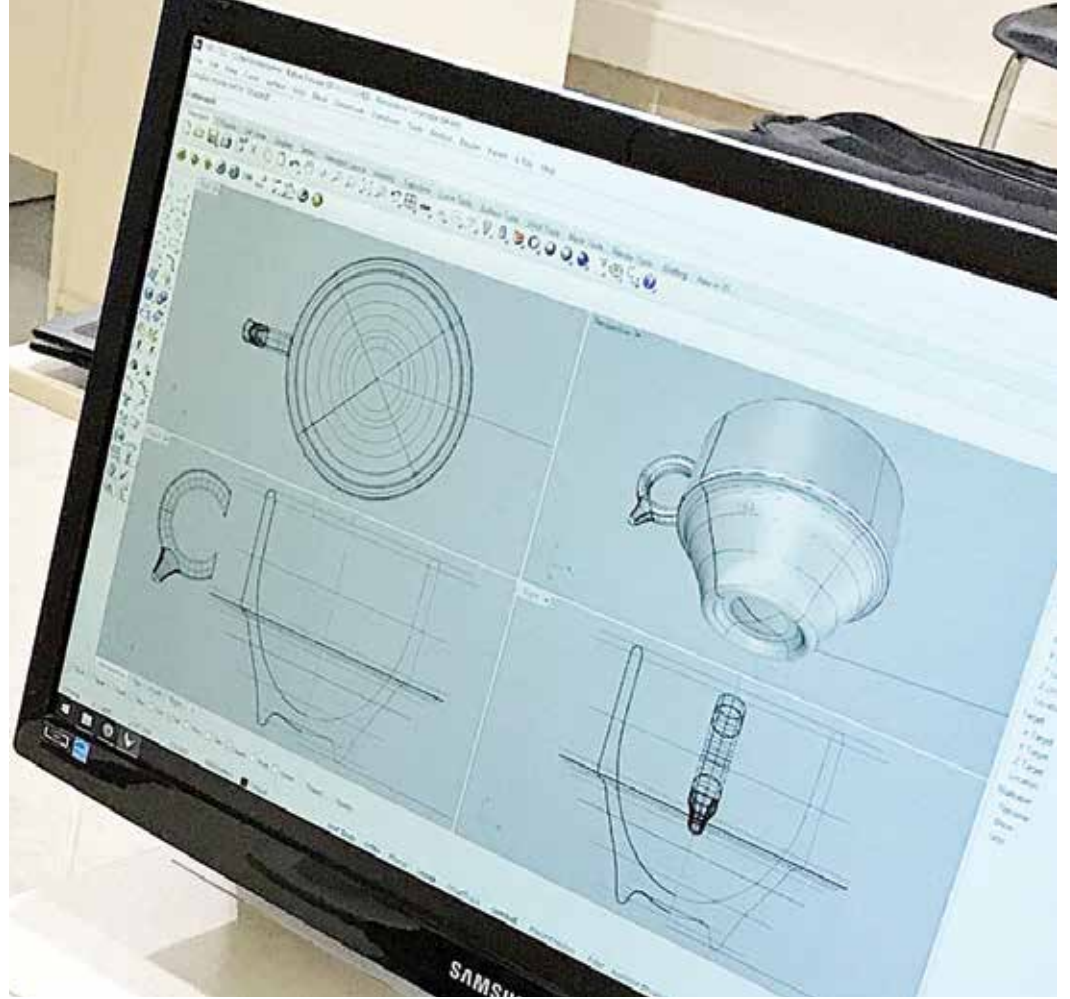
Türkiye'de, sofrası üreten kuruluşlar içerisinde bir ilke imza atan Kütahya Porselen, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından verilen Tasarım Merkezi Belgesi'ni alarak Türkiye'de 73. tasarım merkezi oldu.

KÜTAHYA PORSELEN. Yönetim Kurulu Başkanı Sema Güral Sürmeli öncülüğünde mevcut tasarım gücünün hedeflerini yükseltme, ürün veya ürünlerin işlevselliğini artırma, geliştirme, iyileştirme ve farklılaştırmaya yönelik yenilikçi faaliyetlerin çoğaltılması, tasarım personeli ve nitelikli işgücü istihdamını artırmak adına çalışmalarını sürdürüyor.

Başvuru yapan yüzlerce firma arasında Tasarım Merkezi Belgesi olarak desteğe hak kazanan Kütahya Porselen, katma değeri yüksek tasarımların oluşturulması ve korunması, ülkemizdeki tasarım ve tasarımcıların dünya ile rekabet edilebilir hale getirilmesi amacıyla Bilim, Sanayi ve Tek-

noloji Bakanlığı tarafından verilen tasarım teşviklerinden faydalanabilecek.

Dünyanın en büyük porselen üreticisi Kütahya Porselen'in, deneyimli ve tecrübeli 25 kişilik tasarım ekibiyle birlikte teknolojik bilgi üretme, katma değeri yüksek ürünlerin üretilmesi, siparişe dayalı tasarım faaliyetleri ve tasarım projelerini gerçekleştirme gücü üst düzeyde. Ambalaj, form ve dekor tasarımında inovatif işlere imza atan Kütahya Porselen; estetik, ergonomik ve katma değeri yüksek ürünlerin, endüstriyel ve sanatsal tasarım çalışmalarını hedef kitleyle buluşturuyor.





NG RESIDENCE YATIRIMCILARININ YÜZÜNÜ GÜLDÜRECEK

NG KÜTAHYA Seramik Yönetim Kurulu Başkanı Erkan Güral, 26 katlı rezidans, 5 yıldızlı uluslararası zincir otel kulesi ve 3 bin 200 kişilik kongre merkezinden oluşan projenin inşaatının tamamlanacağı 2018 yılında, yatırımcısına sunduğu ayrıcalıkla, bölgede yer alan projelerin çok üstünde bir kazanç sağlayacağını söyledi.

Konut uzmanları projede yaşam başladığında yatırımcılarına 2 bin ila 2 bin 500 TL arasında kira getirisi beklediklerini söylüyor.

Seramik ve turizm sektöründe bir dünya markası olarak edindiği 55 yıllık deneyimini konut sektörüne kazandıran NG Kütahya Seramik, Basın Ekspres Yolu'nda hızla yükselen NG Residence ile bölgede fark yaratan bir projeye imza atıyor. Mimari duruşu, kullanılan malzeme ve işçilik kalitesi gibi detaylarıyla dikkat çeken ve gayrimenkul uzmanları tarafından Avrupa Yakası'nın "Vazo"su olarak yorumlanan proje, üst düzey bir sağlamlık sunuyor. NG Residence 304 daireden oluşuyor. Projede büyüklükleri 62 ila 139 metrekare arasında değişen 1+1 ve 2+1 daire seçenekleri yer alıyor. Daireler, yüksek tavanlı ve ferah oluşları ile dikkat çekiyor.

2 bin ila 2 bin 500 TL arasında kira getirisi Projeyi doğru yerde konumlayarak ultra lüks bir yaşam vaat edeceklerini vurgulayan NG Kütahya Seramik Yönetim Kurulu Başkanı Erkan Güral, Kütahya Porselen'in vazolarından ilham alınarak tasarladıkları projeyi hayata geçirmeden önce, çok ciddi ve detaylı çalışmalar sürdürdüklerini kaydetti.

Güral, "Sadece estetik açıdan değil aynı zamanda en şiddetli depremlere de dayanıklı olması amacıyla, İstanbul'da son 150 yıldır yaşanan depremleri baz alarak uzun süren bir araştırma yaptık. Diğer taraftan İstanbul Büyükşehir Belediyesi tarafından Ataköy - İkitelli Sanayi arasında yapılması planlanan metro çalışmasıyla birlikte bölgenin daha çok değerlendirilmesi bekleniyor. Konut uzmanları raylı sistem hattının gelmesiyle birlikte bölgede ciddi bir fiyat artışının olacağına işaret ediyor. Metronun da gelmesiyle birlikte bölgeye ulaşım daha da kolaylaşacak." dedi. Öte yandan bölgede faaliyet gösteren gayri-

Seramik sektöründe Türkiye'nin dünya markası olan NG Kütahya Seramik'in, 500 milyon TL'lik yatırımla estetik ve güven kavramını bir araya getirdiği NG Residence projesinde teslimler Haziran 2018'de başlıyor.

menkul danışmanları, projede yaşam başladığında kira getirilerinin 2 bin ila 2 bin 500 TL bandında olmasını bekliyor.

5 YILDIZLI OTEL KULESİ

Bölgenin İstanbul'un en kıymetli ve gelecek vaad eden lokasyonlarından biri olduğuna değinen Erkan Güral, 26 katlı rezidans, 5 yıldızlı uluslararası zincir otel kulesi ve 3 bin 200 kişilik kongre merkezinden oluşan projenin inşaatının tamamlanacağı 2018 yılında yatırımcısına kazandıracığını söyledi.

Güral, sözlerini şöyle sürdürdü: "Güneşli'de Haziran 2018'de teslimine hazırlandığımız projemiz, İstanbul E-5 ve E-6 bağlantı yolu olan Basın Ekspres Yolu'nda konumlandı. Lokasyona baktığımızda fuar ve kongre merkezine ve Atatürk Havalimanı'na 10 dakikalık mesafede yer alıyor. Ayrıca İstanbul'un en önemli ulaşım aksları olan E-5 ve E-6 yollarının tam ortasında. Bildiğiniz üzere bu bölge havalimanına yakın olması sebebiyle otel ve kongre bölgesi olarak ilan edildi. Bizler de projemizde 3 bin 200 kişilik kongre merkezini yine bu bölgemize kazandırdık. Projemizde otel de yer alıyor. Otel markası olarak Marriot ile yolumuza ilerleyeceğiz. Otelin yönetimini ise turizmden edindiğimiz birikimimizle kendi bünyemizde yapacağız. 450 odadan oluşacak otel projemiz yaklaşık 1000 yatak kapasiteli olacak. Otel projesi tamamlandığında bölgenin en büyük otellerinden biri olacak. Uluslararası büyük kongre ve etkinliklere ev sahipliği yapacak.

KİŞİYE ÖZEL ÖDEME SEÇENEKLERİ

NG Residence'tan daire sahibi olmak isteyenlere çok farklı çözümler sunuluyor. Ödeme planları kişiye özel hazırlanıyor. İster banka kredisiyle ister banka kredisiz taksitle daire sahibi olma ayrıcalığı sunuluyor. Projede daire fiyat 440 bin TL'den başlıyor.

Residence hizmetine NG Kütahya yorumu

NG Residence 304 daireden oluşuyor. Projede büyüklükleri 62 ila 139 m2 arasında değişen 1+1 ve 2+1 daire seçenekleri yer alıyor. Daireler, yüksek tavanlı ve ferah oluşları ile dikkat çekiyor. Tüm odalarda tavanda gizli aydınlatma bulunuyor. En son teknolojik sistemlerin kullanılarak etkili güvenlik sağlanan projedeki tüm daireler intercom sistemiyle resepsiyona bağlanıyor. Projede ayrıca sunulan hizmetler arasında 7/24 güvenlik, SPA, buhar banyosu, sauna, Türk Hamamı yer alıyor. Ayrıca NG GYM spor salonunda ise pilates ve fitness imkânları sunuluyor. Projede her daireye özel otopark alanı da yer alıyor.

www.ngresidence.com



FRİT FIRINI VE REFRAKTERLERİ

REFRACTORIES
FOR FRIT KILN

REFRAKTER

FIRIN

MAKİNA

Yeni Mh. Oğuz Sk. No:11/C Bozüyük/BİLECİK
0228 313 01 63 www.refmak.net

BU ÜLKE HER ŞEYİN EN İYİSİNE LAYIK

Avrupa İş Konseyi (EBA) tarafından
2017 Socrates Ödülleri kapsamında
"En İyi Yatırım" ödülüne **KÜTAHYA PORSELEN**,
"Yılın Yöneticisi" (Manager Of The Year) ödülüne
Kütahya Porselen Yönetim Kurulu Başkanı
Sema Güral Sürmeli layık görüldü.

*Biliyoruz ki herkesin işini en iyi şekilde
yaptığı bir ülke, engel tanımaz.*



"Yılın Yöneticisi Nişanı"
(2017)

KÜTAHYA
PORSELEN